

# Sexistische Werbung oder nicht – was macht den Unterschied?

Schauen Sie sich die beiden Bilder an! – Werbung für eine Autowerkstatt



## Sexistische Werbung

- Eine Person – häufig eine Frau – wird in sexualisierter Art und Weise dargestellt: hier in Hotpants und Highheels über ein Auto gebeugt
- Es gibt keinen logischen Zusammenhang zwischen der Art und Weise, wie die Person dargestellt ist und dem beworbenen Produkt
- Die Person dient lediglich als Blickfang/ Dekoration



## Respektvolle Werbung

- Eine Frau in Arbeitskleidung wird in einer für den Beruf alltäglichen typischen Arbeitssituation gezeigt
- Es gibt einen inhaltlichen und logischen Zusammenhang

Stellen Sie sich Männer in ähnlichen Werbeposen vor. Wie finden Sie diesen „Rollentausch“?

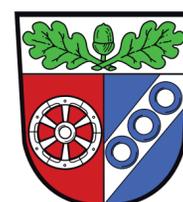
Weitere Informationen: [www.frauentag-ab-mil.de](http://www.frauentag-ab-mil.de)



Unterstützt von



Eine Aktion der Gleichstellungsstellen



Landkreis Aschaffenburg



Stadt Aschaffenburg



Landkreis Miltenberg