

Homepage – Ideen und Spielmöglichkeiten

David Bascom · david@99grad.de

Braucht man wirklich einen Cookie-Hinweis?

Was sind gute Tools für WordPress?

Welches Programm für Anfänger?

Aktuelle Richtlinien Datenschutz?

Wie optimiert man für Suchmaschinen?

Homepage – Ideen und Spielmöglichkeiten

Tricks für Animation, Bewegter Text?

Wie können wir selbst unsere Homepage pflegen?

Wie spricht man Nachwuchsmusiker an?

Rechtevergabe zum Bearbeiten der Homepage?

Viele Ideen –
welche ist die richtige?

„Vorfreude“
entwickeln

Erzählen &
dranbleiben

Anreichern:
Tools & Material

Absichern:
Das Cookie-Monster

Sichtbar werden:
SEO und so



**„Die Farbe gefällt mir nicht.
Und ich gucke da so doof.“**

Thema: Welche Idee ist die richtige?

Blickwinkel { 1 }

„Wir alle sind im Vorstand des örtlichen Musikvereins. Heute wollen wir über das neue Design unserer Homepage abstimmen.“



MUSIKVEREIN

Suchen



Programm

Der Musikverein

Deutsch



So 9. Dezember

19:30 Großer Saal

Concentus Musicus Wien

Stefan Gottfried | Johann Sebastian Bach

TICKETS

Joh. Seb. Bach



1 2 3 4

musikverein.at

HOME

WO LIEGT OBERBRÄND?

KONTAKT

IMPRESSUM

VEREINSGESCHICHTE

TERMINE

JUGENDAUSBILDUNG

LINKS

DATENSCHUTZ

AKTUELLES

PRESSE

MITGLIED WERDEN

Musikverein Oberbränd e.V.



Herzlich Willkommen beim
Musikverein Oberbränd e. V.

MUSIKVEREIN OBERBRÄND
gegründet 1933



Wir freuen uns, dass Sie unsere Internetseite besuchen. Falls Sie Fragen, Anregungen, Wünsche oder sonst ein Anliegen haben, wenden Sie sich bitte an uns. Die Kontaktdaten finden Sie unter der Rubrik ["Kontakt"](#).



Musikverein
Merdingen

MV Merdingen e.V.

[Start](#)

[News](#)

[Verein ▾](#)

[Orchester ▾](#)

[Jugend ▾](#)

Musikverein Merdingen

musikalisch seit 1881



musikverein-merdingen.de



[Willkommen](#)

[Über uns](#)

[Termine und Auftritte](#)

[Bildergalerien](#)

[Musiker Intern](#)

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)



Willkommen beim Musikverein Fessenbach

Wir heißen Sie herzlich willkommen auf unserer Homepage und laden Sie ein

das **Orchester** und das Vereinsleben virtuell kennenzulernen.

- Hier gibt es **aktuelle Meldungen** und **Presseberichte**.
- Seien Sie unser Gast bei unseren Auftritten, Termine finden Sie **hier**.



Großartige Spende der Volksbank Sauerland



Mit 46.000 Euro zuherfte die Volksbank Sauerland eG jetzt im Bürgersaal des Rathaus Bestwig zahlreichen Musikvereinen, Tambourcorps und Spielmannszügen ein Lächeln ins Gesicht. Seit Jahren unterstützt die Bank soziale, kulturelle, caritative und sportliche Vereine sowie gemeinnützige Einrichtungen in ihrem Geschäftsgebiet, das von Wiemeringhausen bis Voßwinkel reicht. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr 230.000 Euro verteilt. In diesem Jahr spendete das Kreditinstitut 46.000

Sundern. „Die Volksbank Sauerland unterstützt besondere Gruppen und Vereine, die sich um das Gemeinwohl verdient gemacht haben. Was wären die Schützenfeste, Geburtstage oder auch Dorf feiern ohne ihre Musik. Musik ist die Sprache, die alle verstehen. Sie dient der Integration und ist ein wichtiger Eckpunkt für das Gemeinwohl. Ihr hohes Engagement leistet einen großen Beitrag für die Gesellschaft in Form von Wiedergabe durch Werte. Die Spende soll eine Anerkennung sein für alle Mitglieder. Ohne ihr Ehrenamt wäre unsere Gesell-



Music was my first love and it will be my last. Die Musik war meine erste Liebe und sie wird meine letzte sein. (John Miles)



Musikverein Dalum e.V.

Willkommen

Home

Über uns

News

Chronik

Termine

Bläserklasse

Instrumentalunterricht

Fotogalerie

Kontakt

Herzlich Willkommen auf der offiziellen Homepage des Musikverein Dalum e.V.

Wir freuen uns, dass Sie den Weg auf unsere Homepage gefunden haben. Auf den folgenden Seiten finden Sie alle wichtigen Informationen zu unserem Verein, unserer Geschichte und unseren aktuellen Auftritten und Aktivitäten. Außerdem stellen wir Ihnen unser Projekt Bläserklasse, das wir gemeinsam mit der Bonifatiuschule Dalum ins Leben gerufen haben, vor.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben oder sind Sie ähnlich Musik begeistert wie wir, dann kommen Sie doch einfach bei einer unserer Proben oder Auftritte vorbei. Wir freuen uns über jede Verstärkung!



Gefördert durch die Emsländische Landschaft e.V. für die Landkreise Emsland und Grafschaft Bentheim mit Mitteln des Landes Niedersachsen



Unsere Termine

Unsere Proben

- jeden Montag
von 19:15 - 21:15 Uhr
- jeden letzten Sonntag im Monat
von 10:30 - 12:30 Uhr

in der Bonifatiuschule Dalum

Haben Sie Lust mit uns Musik zu machen? Dann kommen Sie gerne zu einer unserer Proben.



[Aktuelles](#) [Fotos](#) [Die Kapelle](#) [Auftritte](#) [Jugendarbeit](#) [CDs](#) [Gästebuch](#) [Kontakt](#)



musikverein-polling.de

Hmm.

„Es gibt doch so gute Vorlagen und Homepage-Baukästen, können wir nicht da mal schauen?“

44.147 Templates – erst mal eine Kaffee holen.

envato market

Forums Start Selling Our Products Sign In

Web Themes & Templates Code Video Audio Graphics Photos 3D Files

themeforest

All Items WordPress Simple Site Builder HTML Marketing CMS eCommerce Muse UI Design Plugins More

44,232 WordPress Themes & Website Templates From \$2

WordPress themes, web templates and more. Brought to you by the largest global community of creatives.

e.g. responsive wordpress

Discover our Featured templates of the week

Every week we hand-pick some of the best new website themes from our collection. These beautiful templates are making our heads turn!

HYPERMART \$39

Ed

Ottar.

EDMIX DUAL #

Z

Finclia

REAL HOMES

Bé.

Shops UK

View More Featured Items

themeforest.net

Ok, mehr als ich dachte...

The screenshot shows the Envato Market website interface. At the top, a teal banner reads "Unlimited WordPress themes, video & audio downloads! From \$16.50/m". The main navigation bar includes "envatomarket" and links for "Forums", "Start Selling", "Our Products", and "Sign In". Below this, a secondary navigation bar lists categories: "Web Themes & Templates", "Code", "Video", "Audio", "Graphics", "Photos", and "3D Files". A search bar contains the term "music" and a green "Search" button. Below the search bar, a message states: "You found 1,200 music website templates from \$3. All created by our Global Community of independent Web Designers and Developers." A "Filter & Refine" section on the left lists various categories and tags. The main content area displays two product listings:

- Musico | Music Band WordPress** by ThemeGoods in Music And Bands. Price: \$59. 27 Sales. Last updated: 25 Nov 18. Features include: "Predesigned pages for various type of artists", "Music Player with playlist support and videos", and "Shop to sell ticket & artist product included".
- Remix Music - HTML5 Music** by Codevz in Music And Bands. Price: \$19. 1.5K Sales. Last updated: 26 Nov 18. Features include: "Top, Best Seller Music Template on the Market", "Most Wanted Winner item & Featured on Market", and "Suitable for Music, Radio & Events Websites".

The left sidebar shows a "Category" list with counts: All categories (1,199), WordPress (645), Site Templates (209), PSD Templates (138), Muse Templates (59), eCommerce (34), Marketing (33), CMS Themes (31), Blogging (21), Sketch Templates (8), Courses (1), and Static Site Generators (1). The "Tags" section lists "Music" (608) and "Creative" (389).

themeforest.net

Dashboard interface for a media management system. It features a top navigation bar with a logo and user profile. A left sidebar contains a menu with categories like 'Home', 'Channels', 'Programs', and 'Reports'. The main content area displays a grid of program listings, each with a thumbnail image, a title, and a status indicator (e.g., 'On Air').

A detailed view of a program listing, showing a large thumbnail at the top. Below the thumbnail, there is a title, a description, and a list of related items or categories. The interface is clean and modern, with a focus on visual content.

A grid of program listings, similar to the first panel but with a different set of content. Each item includes a thumbnail, a title, and a status indicator. The layout is consistent and easy to navigate.

A final grid of program listings, showing a variety of content including news, entertainment, and educational programs. The thumbnails are diverse, and the text is clearly legible.

Gut, fangen wir lieber mit dem Logo an.

The screenshot shows the Logoarena website interface for a contest titled "Logo Wettbewerb: Susan Diethelm". The header includes the Logoarena logo and navigation links: "Logo Wettbewerbe", "Designer", "Portfolio", "Bewertungen", "Fertige Logos", and "Login". The main content area features a breadcrumb trail "Home / Logo Wettbewerbe / Susan Diethelm", social sharing buttons for "Gefällt mir 0", "Teilen", "Twittern", and "G+", and a prominent orange button "Einen eigenen Wettbewerb starten". A brief description of the contest is provided: "Über uns: Für meinen Namen Susan Diethelm möchte ich ein persönliches Logo als Briefkopf, Logo für Website etc. das ich für meine persönlichen Briefschaften, Bewerbungsunterlagen und meinen Webauftritt verwenden kann." The contest holder is identified as "susanz" with a Swiss flag icon. Key statistics are displayed: a prize of "249.00", "232 Logo Vorschläge", and the contest status as "Beendet". Below these are links for "Logovorschläge", "Fragebogen", and "Forum des Wettbewerbs". Three logo proposals are shown, each with a customer rating: "Kundenbewertung: 1.", "Kundenbewertung: 12.", and "Kundenbewertung: 14.". The first proposal is a purple "SD" monogram above the text "SusanDiethelm". The second is a black "SD" monogram next to the text "SUSAN DIETHELM". The third is a green and blue "SD" monogram next to the text "SUSAN DIETHELM".

LOGOARENA Logo Wettbewerbe Designer Portfolio Bewertungen Fertige Logos Login

Logo Wettbewerb: Susan Diethelm

Home / Logo Wettbewerbe / Susan Diethelm

Gefällt mir 0 Teilen Twittern G+

Einen eigenen Wettbewerb starten

 Über uns: Für meinen Namen Susan Diethelm möchte ich ein persönliches Logo als Briefkopf, Logo für Website etc. das ich für meine persönlichen Briefschaften, Bewerbungsunterlagen und meinen Webauftritt verwenden kann.

Contest holder: **susanz** 

249.00
Prämie des Wettbewerbs

232
Logo Vorschläge

Beendet

[Logovorschläge](#) [Fragebogen](#) [Forum des Wettbewerbs](#)

Kundenbewertung: 1.

Kundenbewertung: 12.

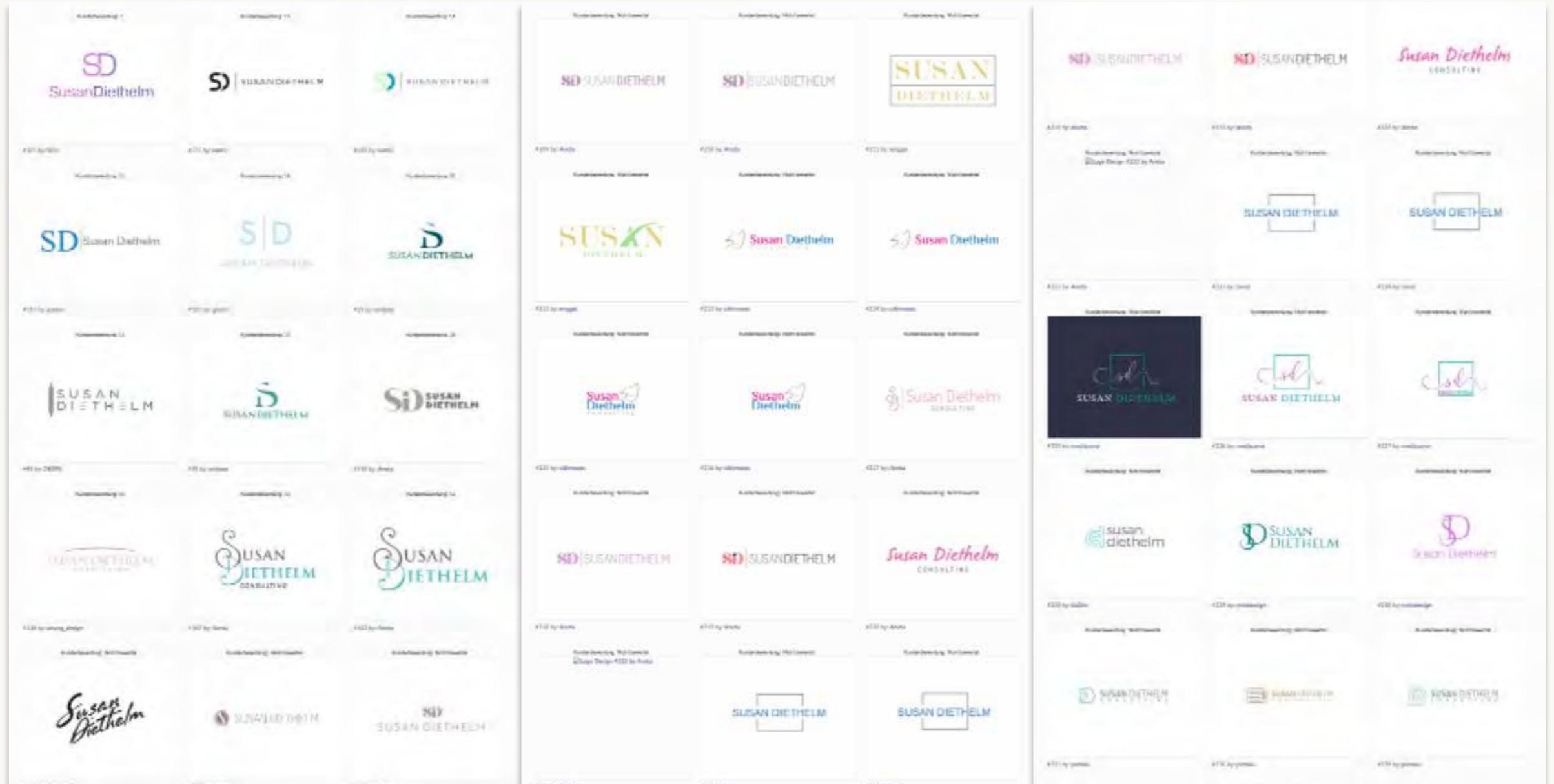
Kundenbewertung: 14.

 SusanDiethelm

 SUSAN DIETHELM

 SUSAN DIETHELM

59 Designer, 232 Vorschläge. Puh, Zeit für noch einen Kaffee.



Ich fände einen Holz-
hintergrund schön.

Da muss auf jeden Fall ein
Bild vom Maifest drauf.

Onepager sind gerade
in. Wir sollten alles auf
eine Seite packen.

Jeder weiß doch: Man
soll nicht mehr als
drei Schriften mischen.

Kann man das auch gelb
machen? Aha! Viel besser.

Pink geht gar nicht. Da sind
ja auch Männer im Verein.

T . .

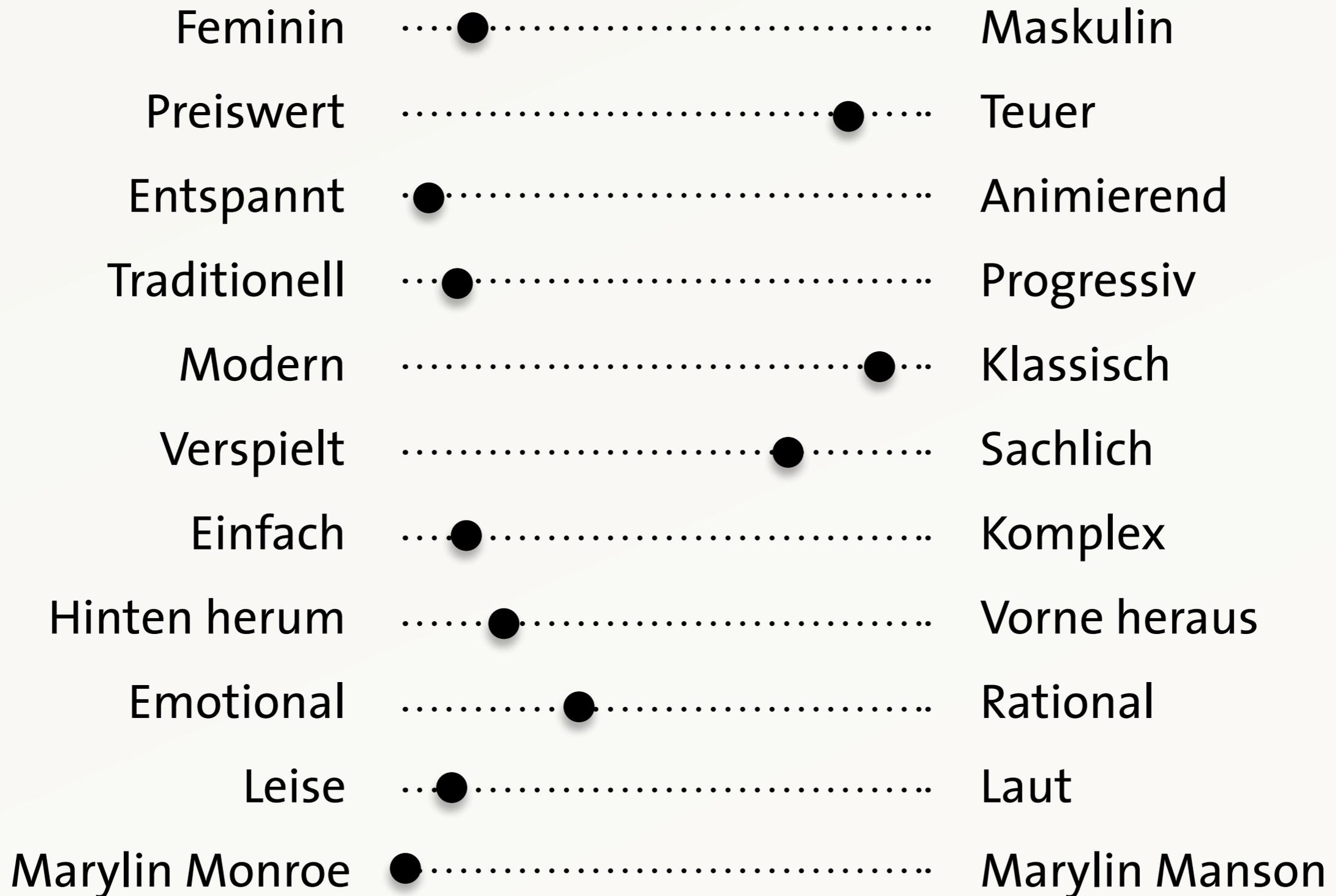
Blickwinkel { 2 }

„Wir möchten, dass die Homepage in unseren Vereinsfarben ist und das Logo drauf ist. Wir möchten zeigen, dass musikalisch für jeden was dabei ist.“



Plakat der Stadt Wiesbaden zum Thema... Ähm, was war gleich das Thema?

Blickwinkel { 3 }



Blickwinkel { 3 } – destilliert

LEBENDIG &
ANIMIEREND

FREUNDLICH &
OFFEN FÜR ALLES

VERSPIELT &
SPASS AM SPIELEN

Wie soll die Webseite *wirken*?

Aber...

Ähm...

Ich...

Alle...

Wirkung durch...

FARBEN
FORMSPRACHE

FOTOS
ILLUSTRATIONEN

STRUKTUR
RHYTHMUS

TEXT &
TONALITÄT

ERZÄHL-
PERSPEKTIVE

WORDING
DER NAVIGATION

PRÄSENZ
SICHTBARKEIT

VERTRAUENS-
ELEMENTE

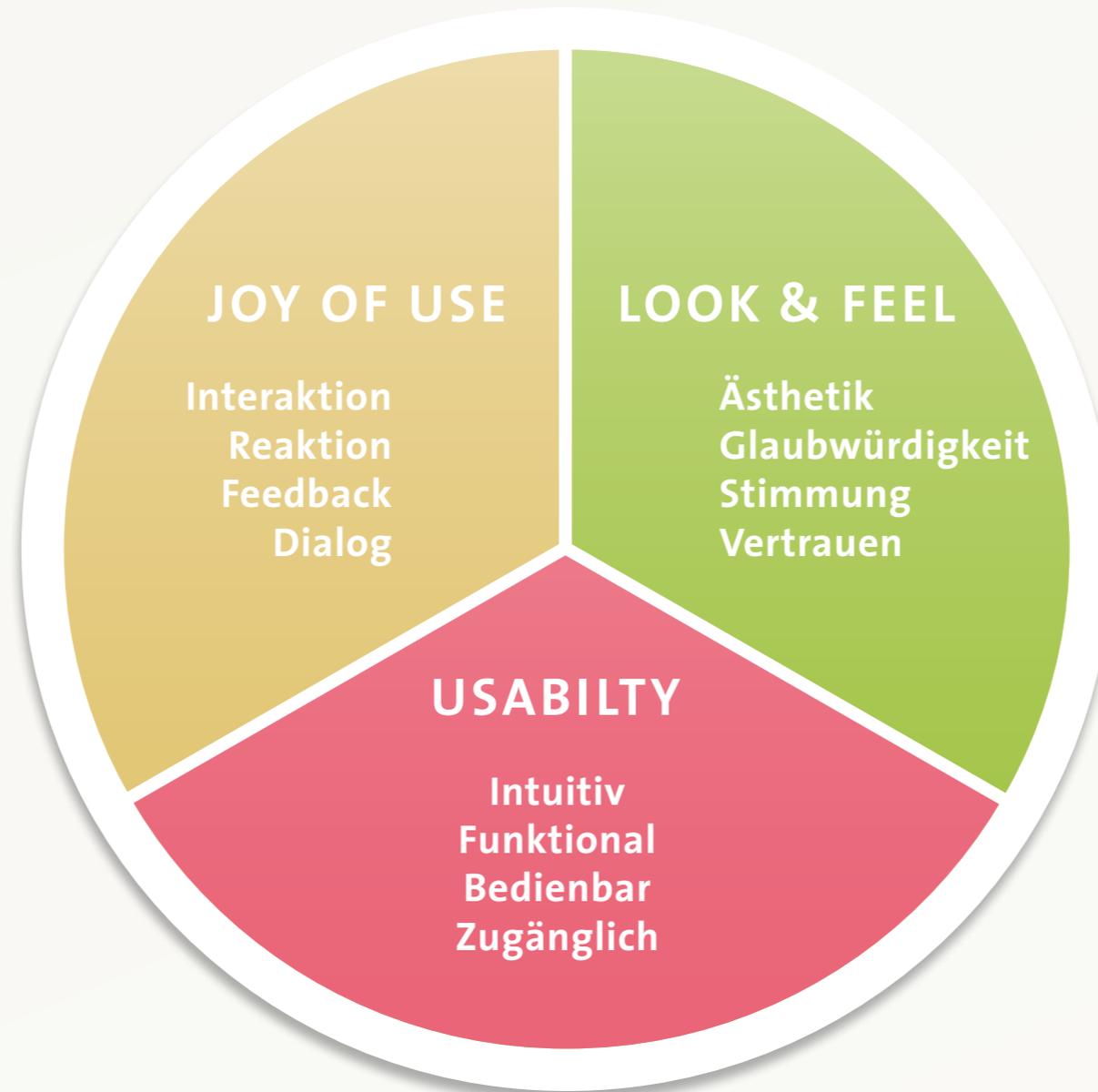
TECHNISCHER
STAND

SEITEN-TYPUS

KOMPLEXITÄT

...

Ein Kugelschreiber ??



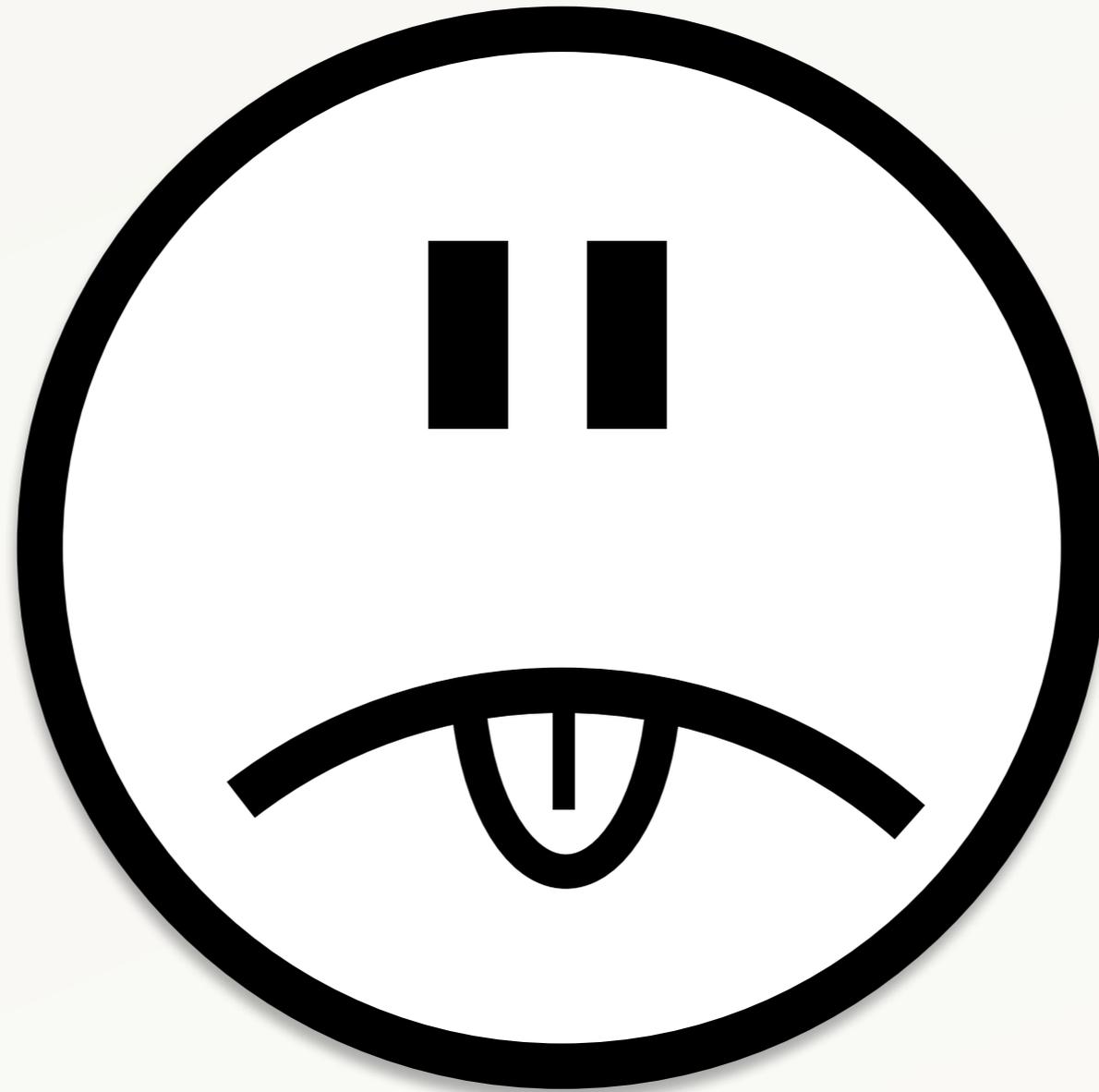
User Experience (UX)



Moment... haben wir da etwas vergessen?



Welches *Problem* soll die Webseite lösen?



und erst dann: Wie soll die Webseite *wirken*?

Ein typisches Problem...

„Die Zahl der EAs nimmt in Wiesbaden ab.“

[problem as given]

„Viele informieren sich heute im Internet. Zur Zeit fehlt es gerade dort an Sichtbarkeit, Informationen und Anreiz, EA zu werden.“

[problem as understood]

„Ein potentieller EA muss über bei der Suche über Google schnell und übersichtlich Informationen dazu bekommen.“

[strategy]

Medien **Leben in Wiesbaden** Rathaus Wirtschaft Tourismus Kultur Sport

Startseite > Leben in Wiesbaden > Gesellschaft & Soziales > Bürgerengagement & Ehrenamt > Ehrenamt > Tätigkeitsfelder

STADTPORTRÄT

GESELLSCHAFT & SOZIALES

- Familien
- Eltern
- Kinder
- Jugend
- Frauen
- Lesben und Schwule
- Ältere Menschen
- Menschen mit Behinderung
- Migration und Integration
- Soziale Dienste & Hilfen
- Sozialplanung & Soziale Stadt
- Bürgerengagement & Ehrenamt**
 - Jahr des Engagements
 - Ehrenamt**
 - Stiftungen & Netzwerke
 - Preise & Auszeichnungen
 - Spenden & Hilfsaufrufe
 - Freiwilligendienste
 - Engagement von Unternehmen
 - Sauberes Wiesbaden
- Kirchen & Religionen

GESUNDHEIT

PLANEN, BAUEN & WOHNEN

VERKEHR

UMWELT & NATURSCHUTZ

BILDUNG

ARBEIT & BERUF

FREIZEIT

STADTTEILE

MARKTPLATZ

Tätigkeitsfelder für Ehrenamtliche

Freiwilliges Engagement findet in nahezu allen Bereichen unserer Gesellschaft statt und ist ein unverzichtbarer Beitrag für den sozialen Zusammenhalt.



Durch ihr Engagement erhalten Bürgerinnen und Bürger Gelegenheit zur gesellschaftlichen Mitgestaltung.

Darüber hinaus entstehen so auch eine Vielzahl von Kontakten und damit eine soziale Einbindung.

Ehrenamtliches Engagement
© wiesbaden.de

Nicht zuletzt fördert freiwilliges Engagement auch die Identifizierung mit der Landeshauptstadt Wiesbaden.

Es gibt weitere gute Gründe, ein Ehrenamt auszuüben:

- Kennenlernen von anderen Menschen,
- Erfahrungen und Erlebnisse miteinander teilen,
- wertvolles Wissen erlangen und weitergeben,
- eigene Fähigkeiten sinnvoll einsetzen,
- Erlernen und Praktizieren von Werten und Tugenden, wie Gemeinschaftsempfinden, Fairness, Toleranz, Einsatzfreude, Selbstdisziplin und Durchhaltevermögen, die für den Zusammenhang der Gesellschaft von zentraler Bedeutung sind.

DOKUMENTE

Angebote für ehrenamtliches Engagement der Landeshauptstadt Wiesbaden (PDF / 2,28 MB)

KONTAKT

→ Bürgerreferat

PRESSEMELDUNGEN

- Dokumentation Bürgerumfrage „Leben in Wiesbaden“ erschienen
- Magistrat beschließt Schaffung von 290 öffentlich geförderten Wohnungen
- Förderprogramm „Sport und Flüchtlinge“ wird fortgesetzt
- Wiesbadener Integrationspreis: Bewerbungsfrist verlängert
- » weitere Pressemitteilungen

DIENSTLEISTUNGEN

nach Lebenssituation

Notfall

nach Zielgruppe

Ältere Menschen

gewusstwo.de

JOBS IN WIESBADEN

powered by www.stepstone.de

gewusstwo.de
Das Branchenverzeichnis

Alles in Ihrer Nähe.
Die kostenlose gewusst-wo App!
Mehr Infos...
www.gewusst-wo-apps.de

WIR SUCHEN ALLTAGSHelden



wiesbaden.de ... Problem ohne Wirkung. Oder ist die Wirkung das Problem?

Blickwinkel { 4 }

„Der Benutzer ... ist in der Situation ...
und möchte ... Wir bieten ihm dazu ...
Anders als bei ... bieten wir ihm ...“

Wer besucht die Webseite?

Welches **Problem** soll die Webseite für ihn lösen?

Wie soll die Webseite auf ihn **wirken**?

Was macht uns **besonders**, was soll hängen bleiben?



Hausmann / Hausfrau

- mittleres Alter
- hat Zeit
- ökologisch angehaucht
- hat ein Smartphone, nutzt es allerdings begrenzt
- bodenständig

Aufmerksamkeit durch:



Junge Erwachsene

- jung
- oft in einer Gruppe unterwegs
- mobil
- offen für Neues
- besitzen einen facebook-Account



Technikaffine

- mittleres Alter
- mobil
- besitzt ein Smartphone/ Tablett
- App-affine



Laufkundschaft

- jedes Alter
- wenig Zeit
- mobil
- in der Stadt zum shoppen
- 2er bis 3er Gruppen
- gestresst
- im Café für eine Erholungspause
- kein geplanter Besuch



* Beispiel einer Studentenarbeit zum Thema App für das „perfect day“

Leon



männlich, 17 Jahre, Schüler

- **Ernährung:** alles, was Mutti kocht + Fast Food
- **technische Ausrüstung:** Smartphone, Computer, xBox (steht auf Spiele-Apps und Videogames), soziale Netzwerke
- **Lebenseinstellung:** Erlebnis- & Spaßorientiert, folgt jedem Trend
- **Perfect Day:** hat Zeit, kann also auf seine Bestellung warten; hält sich beim Warten mit seinen Freunden draußen auf und probiert alle kleinen „Spielchen“ mit dem Smartphone aus

Tanja



weiblich, 25 Jahre, Trainee

- **Ernährung:** figurbewusst, Genusstyp, kocht & backt gerne
- **technische Ausrüstung:** liebt unterwegs, SmartPhone, liest sich auf Empfehlung Apps runter, die Zusatznutzen bieten (keine Spiele)
- **Lebenseinstellung:** modebewusst, sportlich, bevor sie aufgeschlossen gegenüber Neuem wird, zögert sie erst
- **Perfect Day:** trifft sich mit ihren Freundinnen im Café, wirbt die Wartezeit und informiert sich über Herstellung der Produkte (Videos und Bilder)

Jan

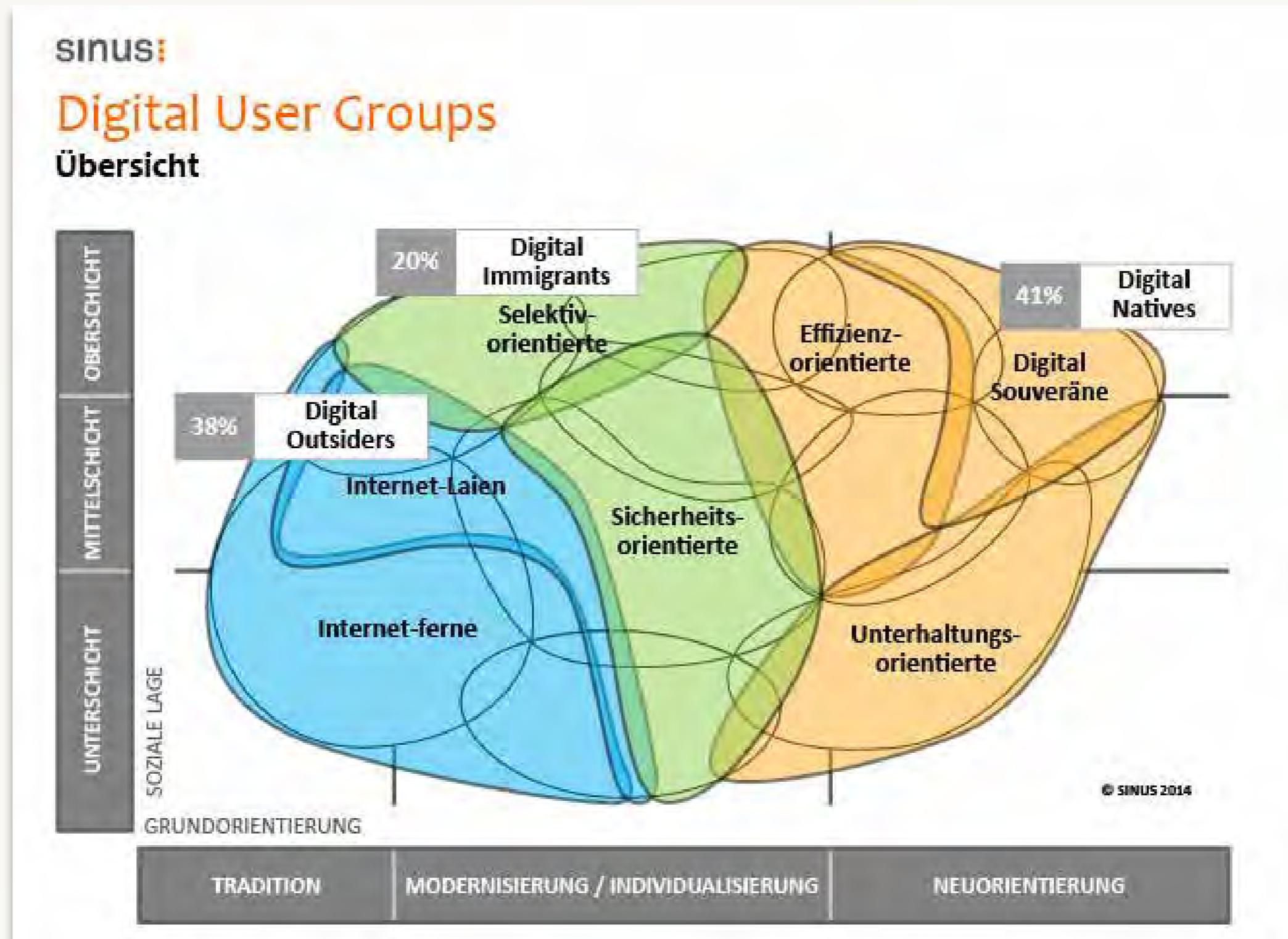


männlich, 22 Jahre, BWL-Student

- **Ernährung:** isst gerne außerhalb, nicht zu teuer, aber auch kein Fast-Food oder Fertigprodukte
- **technische Ausrüstung:** technikaffin, mobil unterwegs, Smartphone und Laptop, mobil bezahlen
- **Lebenseinstellung:** neues Produkte gegen über aufgeschlossen, Erlebnis- & Spaßorientiert
- **Perfect Day:** Produkte zum Mitnehmen, kein Bargeld; hat Spaß dabei, sich seine eigenen Produkte „zusammenzubauen“ und die große Welt in Anspruch zu nehmen

* Beispiel einer Studentenarbeit zum Thema App für das „perfect day“

Sinus Milieu: User (und Nicht-User) in Schubladen



* Quelle: ejwblog.de

Blickwinkel { 4 }

” Der 15-Jährige Tom liebt es, Trompete zu spielen und möchte gemeinsam mit anderen jungen Leuten musizieren. Auf seinem Smartphone sucht er nach Angeboten in Miltenberg.

Der Musikverein bietet Tom mit dem Bläserensemble ‚Die Wilden Blechköpfe‘ die perfekte Möglichkeit dazu. Anders als in der Musikschule steht im Musikverein der Spaß am Zusammenspiel und nicht der Unterricht im Mittelpunkt. Außerdem gibt für Mitglieder kostenfreie Proberäume.

“

Wie soll die Webseite auf ihn *wirken*?



Ist das was für mich?

Ist das seriös?

Ist das glaubhaft?

Was kann ich
hier machen?

Wo bin ich?



Macht die
Bedienung Freude?

Ist das was für mich?

Was passiert gerade?

Ist das seriös?

Hat das funktioniert?

Ist das glaubhaft?

Finde ich,
was ich suche?

Was kann ich
hier machen?

Wie geht es weiter?
Wie zurück?

Wo bin ich?

Wie funktioniert das?



Konkreter Nutzen? Welche Bedürfnisse hat mein User? Was will er machen?

Macht die
Bedienung Freude?

Was passiert gerade?

Hat das funktioniert?

Finde ich,
was ich suche?

Wie geht es weiter?
Wie zurück?

Wie funktioniert das?

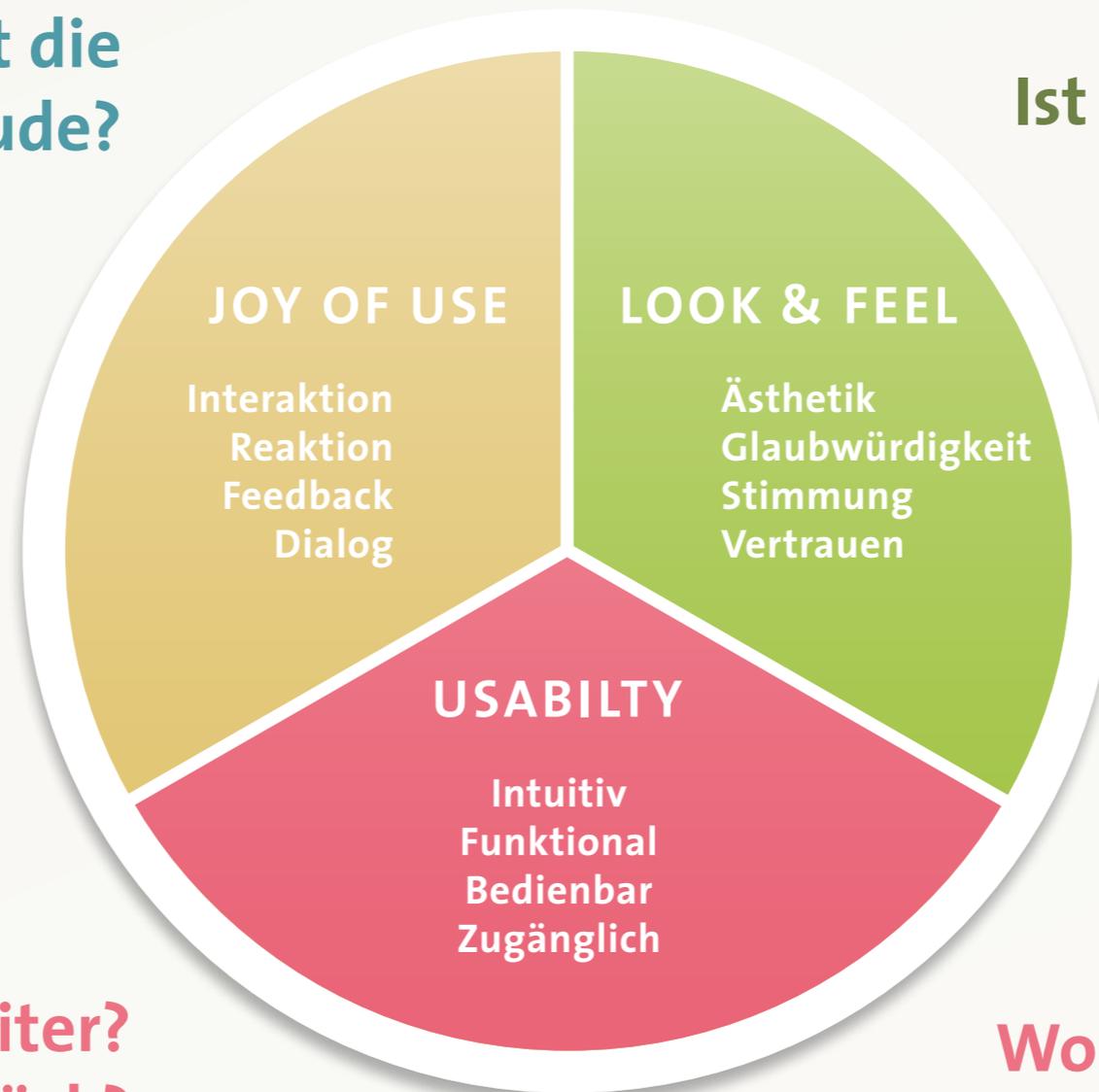
Ist das was für mich?

Ist das seriös?

Ist das glaubhaft?

Was kann ich
hier machen?

Wo bin ich?



Google

Musikvereine Miltenberg



Wie wirkt die Seite in Bezug auf...

„Der Musikverein möchte Dich dabei haben!“

Wie wirkt die Seite in Bezug auf...

„Der Musikverein möchte Dich dabei haben!“



Willkommen Über uns Termine und Auftritte Bildergalerien Musiker Intern Impressum Datenschutz 🔍

Willkommen beim Musikverein Fessenbach

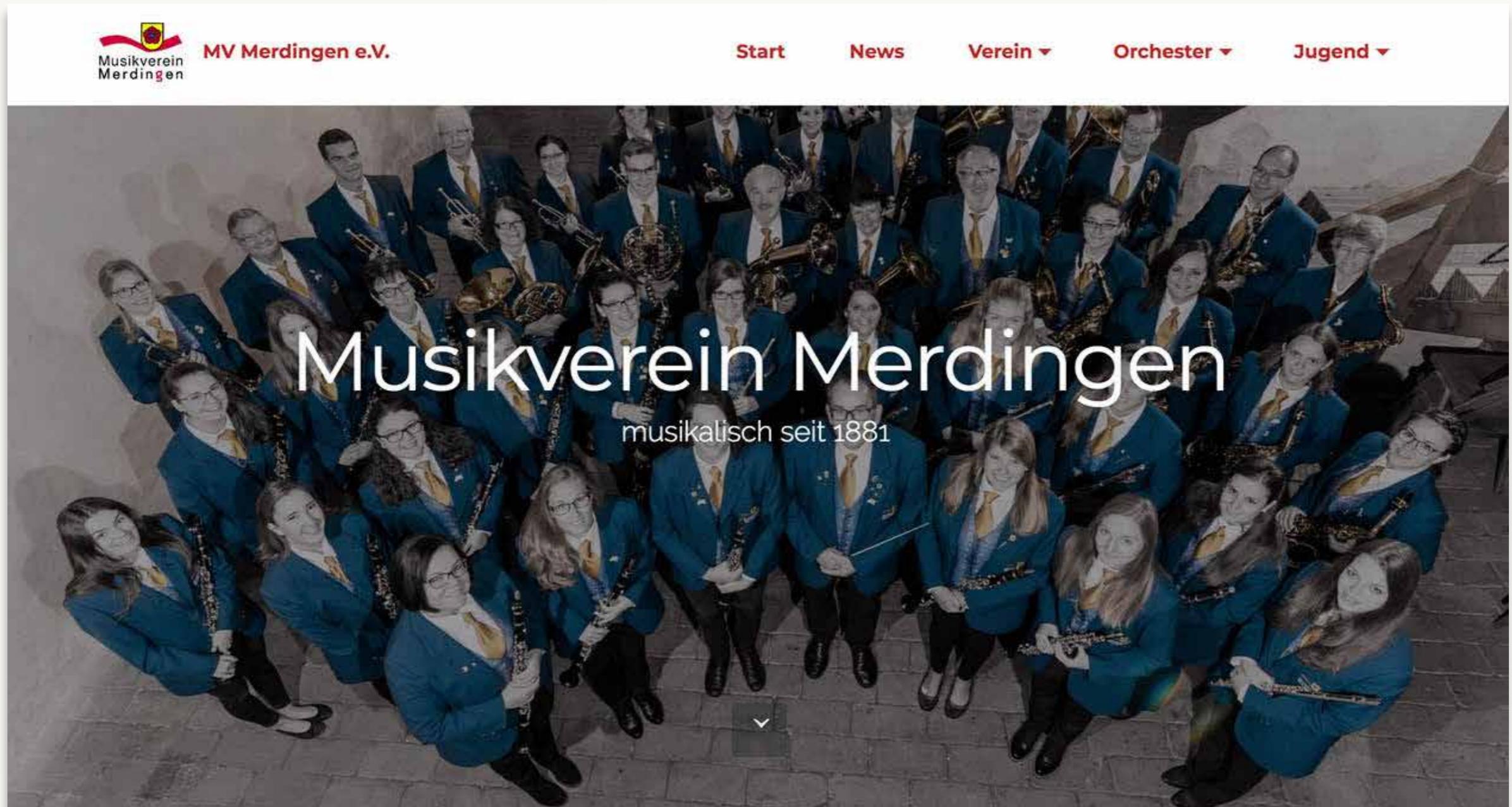
Wir heißen Sie herzlich willkommen auf unserer Homepage und laden Sie ein
das **Orchester** und das Vereinsleben virtuell kennenzulernen.

- Hier gibt es **aktuelle Meldungen** und **Presseberichte**.
- Seien Sie unser Gast bei unseren Auftritten, Termine finden Sie **hier**.



Wie wirkt die Seite in Bezug auf...

„Der Musikverein möchte Dich dabei haben!“



Wie wirkt die Seite in Bezug auf...

„Der Musikverein möchte Dich dabei haben!“



[Aktuelles](#) [Fotos](#) [Die Kapelle](#) - [Auftritte](#) [Jugendarbeit](#) [CDs](#) [Gästebuch](#) [Kontakt](#)



Wie wirkt die Seite in Bezug auf...

„Zusammenspielen ist wichtiger als Didaktik“

Wie wirkt die Seite in Bezug auf...

„Zusammenspielen ist wichtiger als Didaktik“

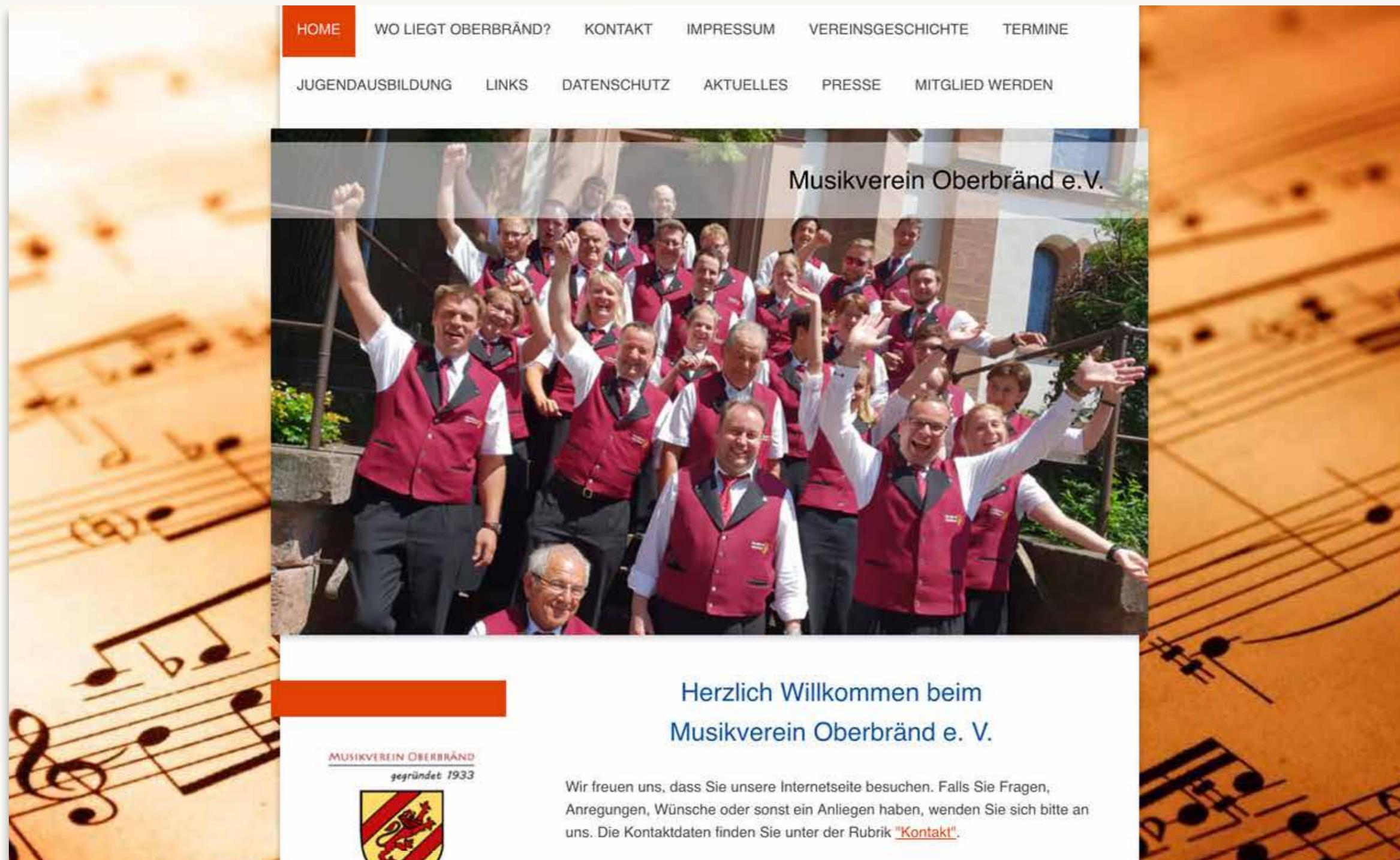
The screenshot shows the website for 'MUSIKVEREIN'. The navigation bar includes a 'MENU' icon, the name 'MUSIKVEREIN', a search bar with the text 'Suchen', and menu items for 'Programm' and 'Der Musikverein'. There are also icons for language ('Deutsch'), user profile, and a shopping cart.

The main content area features a large background image of a music ensemble. Overlaid on this is a portrait of Johann Sebastian Bach and a concert announcement box. The announcement details a performance on Sunday, December 9th at 19:30 in the 'Großer Saal' by the 'Concentus Musicus Wien', featuring Stefan Gottfried and Johann Sebastian Bach. A red 'TICKETS' button is visible below the announcement.

At the bottom right, there is a handwritten signature 'Joh. Seb. Bach' and a pagination indicator showing '1 2 3 4', with the number '4' highlighted in red.

Wie wirkt die Seite in Bezug auf...

„Zusammenspielen ist wichtiger als Didaktik“



The image shows a screenshot of the website for Musikverein Oberbränd e.V. The background is a warm-toned image of musical notation. At the top, there is a navigation menu with the following items: HOME (highlighted in orange), WO LIEGT OBERBRÄND?, KONTAKT, IMPRESSUM, VEREINSGESCHICHTE, TERMINE, JUGENDAUSBILDUNG, LINKS, DATENSCHUTZ, AKTUELLES, PRESSE, and MITGLIED WERDEN. Below the menu is a large group photo of the choir members, all wearing red vests over white shirts, with their arms raised in a celebratory gesture. The text "Musikverein Oberbränd e.V." is overlaid on the top right of the photo. Below the photo, there is a white box containing the text "Herzlich Willkommen beim Musikverein Oberbränd e. V." and a paragraph: "Wir freuen uns, dass Sie unsere Internetseite besuchen. Falls Sie Fragen, Anregungen, Wünsche oder sonst ein Anliegen haben, wenden Sie sich bitte an uns. Die Kontaktdaten finden Sie unter der Rubrik ["Kontakt"](#)." To the left of this text is the club's logo, which includes the text "MUSIKVEREIN OBERBRÄND" and "gegründet 1933" above a shield-shaped crest with red and yellow diagonal stripes and a red lion.

Wie wirkt die Seite in Bezug auf...

„Zusammenspielen ist wichtiger als Didaktik“



MUSIKVEREIN "EINTRACHT" OLSBERG

Suchen...

START ÜBER UNS ▼ KONZERTE ▼ SCHÜTZENFESTE ▼ TERMINE GÄSTEBUCH KONTAKT ▼

Großartige Spende der Volksbank Sauerland



Mit 46.000 Euro zauberte die Volksbank Sauerland eG jetzt im Bürgersaal des Rathaus Bestwig zahlreichen Musikvereinen, Tambourcorps und Spielmannszügen ein Lächeln ins Gesicht. Seit Jahren unterstützt die Bank soziale, kulturelle, caritative und sportliche Vereine sowie gemeinnützige Einrichtungen in ihrem Geschäftsgebiet, das von Wiemeringhausen bis Voßwinkel reicht. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr 230.000 Euro verteilt. In diesem Jahr spendete das Kreditinstitut 46.000

Sundern. „Die Volksbank Sauerland unterstützt besondere Gruppen und Vereine, die sich um das Gemeinwohl verdient gemacht haben. Was wären die Schützenfeste, Geburtstage oder auch Dorf feiern ohne ihre Musik. Musik ist die Sprache, die alle verstehen. Sie dient der Integration und ist ein wichtiger Eckpunkt für das Gemeinwohl. Ihr hohes Engagement leistet einen großen Beitrag für die Gesellschaft in Form von Wiedergabe durch Werte. Die Spende soll eine Anerkennung sein für alle Mitglieder. Ohne ihr Ehrenamt wäre unsere Gesell-

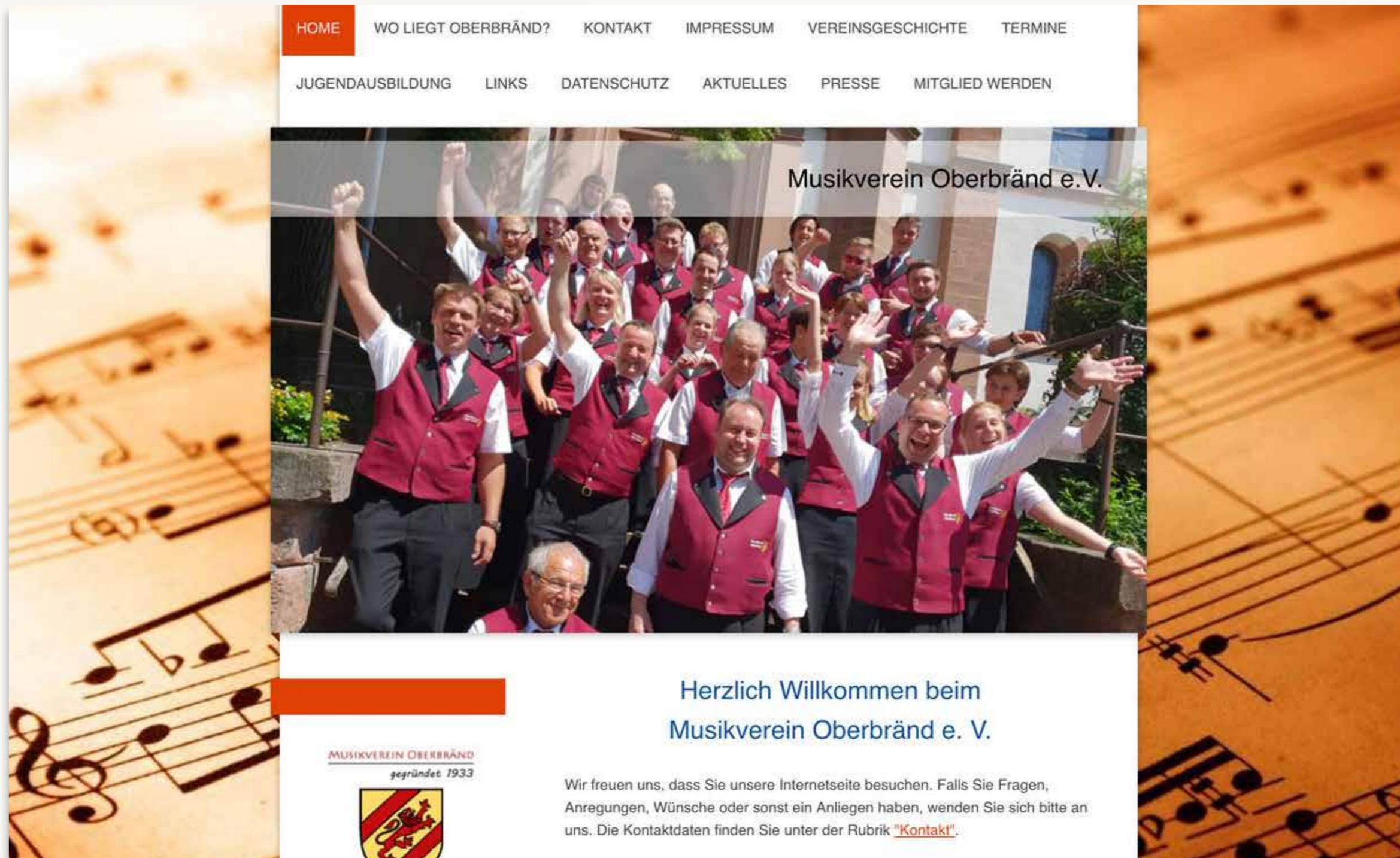


Wie wirkt die Seite in Bezug auf...

„Für mich (Tom) ist das was.“

Wie wirkt die Seite in Bezug auf...

„Für mich (Tom) ist das was.“



HOME WO LIEGT OBERBRÄND? KONTAKT IMPRESSUM VEREINSGESCHICHTE TERMINE

JUGENDAUSBILDUNG LINKS DATENSCHUTZ AKTUELLES PRESSE MITGLIED WERDEN

Musikverein Oberbränd e.V.

Herzlich Willkommen beim
Musikverein Oberbränd e. V.

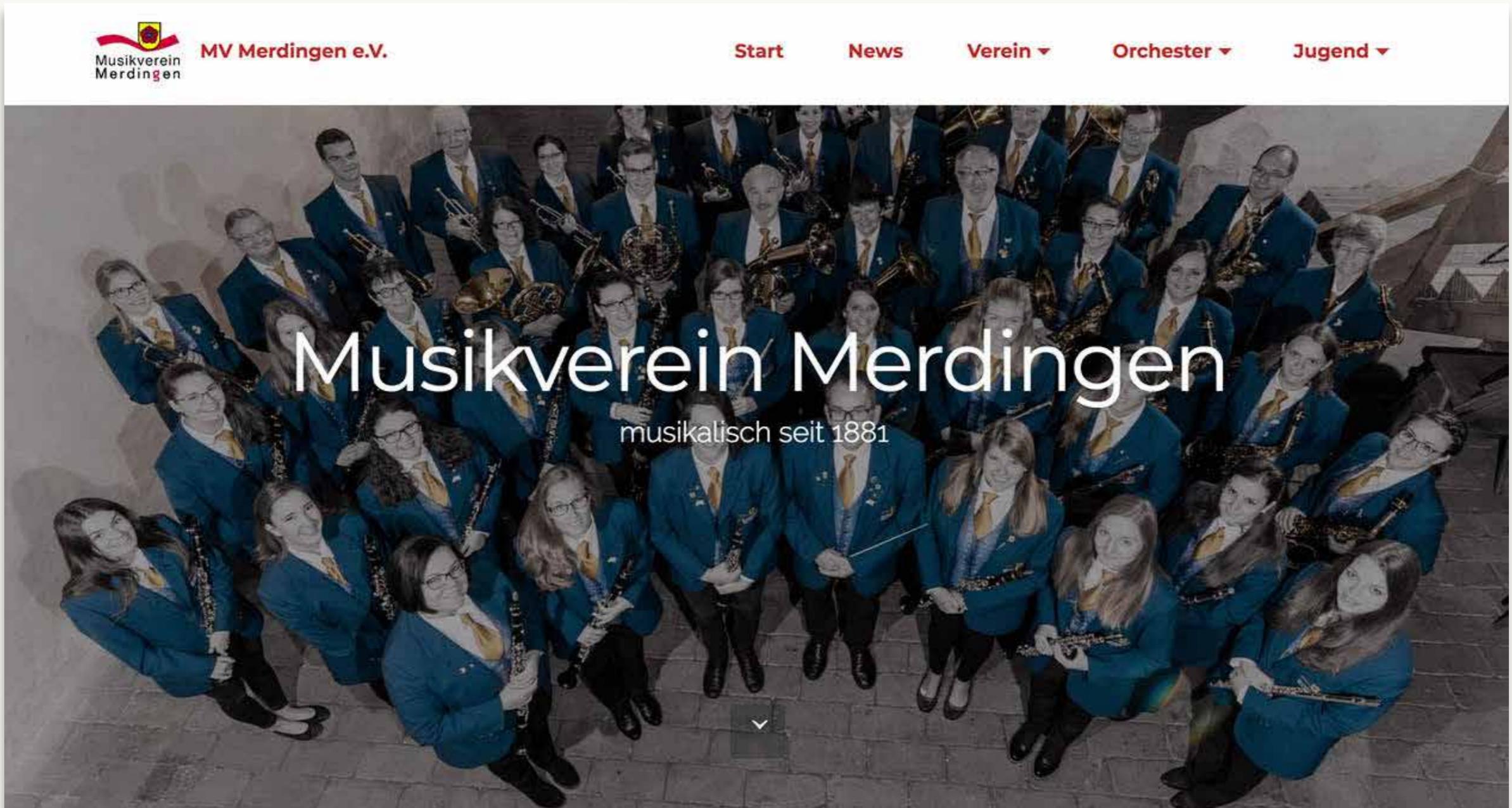
MUSIKVEREIN OBERBRÄND
gegründet 1933



Wir freuen uns, dass Sie unsere Internetseite besuchen. Falls Sie Fragen, Anregungen, Wünsche oder sonst ein Anliegen haben, wenden Sie sich bitte an uns. Die Kontaktdaten finden Sie unter der Rubrik ["Kontakt"](#).

Wie wirkt die Seite in Bezug auf...

„Für mich (Tom) ist das was.“



Wie wirkt die Seite in Bezug auf...

„Für mich (Tom) ist das was.“

Music was my first love and it will be my last. Die Musik war meine erste Liebe und sie wird meine letzte sein. (John Miles)

Musikverein Dalum e.V. [Willkommen](#)

[Home](#) [Über uns](#) [News](#) [Chronik](#) [Termine](#) [Bläserklasse](#) [Instrumentalunterricht](#) [Fotogalerie](#) [Kontakt](#)

Herzlich Willkommen auf der offiziellen Homepage des Musikverein Dalum e.V.

Wir freuen uns, dass Sie den Weg auf unsere Homepage gefunden haben. Auf den folgenden Seiten finden Sie alle wichtigen Informationen zu unserem Verein, unserer Geschichte und unseren aktuellen Auftritten und Aktivitäten. Außerdem stellen wir Ihnen unser Projekt Bläserklasse, das wir gemeinsam mit der Bonifatiuschule Dalum ins Leben gerufen haben, vor.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben oder sind Sie ähnlich Musik begeistert wie wir, dann kommen Sie doch einfach bei einer unserer Proben oder Auftritte vorbei. Wir freuen uns über jede Verstärkung!

Unsere Termine

Unsere Proben

- jeden Montag
von 19:15 - 21:15 Uhr
- jeden letzten Sonntag im Monat
von 10:30 - 12:30 Uhr

in der Bonifatiuschule Dalum

Haben Sie Lust mit uns Musik zu machen? Dann kommen Sie gerne zu einer unserer Proben.

Gefördert durch die Emsländische Landschaft e.V. für die Landkreise Emsland und Grafschaft Bentheim mit Mitteln des Landes Niedersachsen

„Das gefällt mir.“



„Das ist das Richtige.“

Ja, Moment, AAAABER...

Richtig ist,
was **mir** gefällt!

Richtig ist,
was **mir** gefällt!

Ok – aber was sagen
Sie *Ihrer Frau*, wenn
es *ihr* nicht gefällt?

Dann sage ich:

„Wir brauchen eine neue Agentur!“

Finde die Fehler!



AGB Datenschutz Impressum Kundeninfos

ESWE
VERKEHR

WIR SUCHEN ALLTAGSHELDEN

Werde jetzt Busfahrer in der ESWE-Verkehr-Unternehmensgruppe

+ RMV Fahrplanauskunft

STARTSEITE
MEINE ESWE
NEWS
FAHRPLÄNE UND LINIEN
FAHRKARTEN UND TARIFE
ETICKET
ONLINE SHOP
SERVICE
EVENTS, FREIZEIT UND CO.
DAS UNTERNEHMEN
NEROBERGBAHN
VERKEHRSMITTELWERBUNG
KONTAKT
SITEMAP
IMPRESSUM

+ ESWE Verkehr Interaktiv

 Meine ESWE

Benutzername:
.....

WILLKOMMEN

Herzlich willkommen

Im Online-Angebot der ESWE-Verkehr-Unternehmensgruppe dem ebenso traditionsreichen wie zukunftsorientierten Betreiber des Öffentlichen Personennahverkehrs in Hessens Landeshauptstadt Wiesbaden. Unsere Busse sind seit Jahrzehnten eine Selbstverständlichkeit im Wiesbadener Stadtbild. Das daraus resultierende Vertrauen in uns verbindet wir als fortschrittliche Verkehrsunternehmen mit vielen technologischen Innovationen: Unsere junge, rund 240 Fahrzeuge umfassende Busflotte ist insbesondere im Bereich der Abgasreduzierung und -filterung beispielgebend.

Die ESWE-Verkehr-Unternehmensgruppe beschäftigt derzeit knapp 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa zwei Drittel davon arbeiten im Fahrdienst. Sie befördern in unserem fast 700 Kilometer langen Streckennetz auf insgesamt 41 Linien jedes Jahr rund 52 Millionen Fahrgäste.

ESWE Verkehr LiveTicker

[Aktuelle Verkehrsstörungen ansehen](#)


Aktuell 7 Störungen

Der mobile LiveTicker

 Informationen erhalten Sie [hier](#).

 Seeking information for U. S. citizens as well as English-speaking tourists

Transfer-Folie

**Wir brauchen eine neue
Homepage / Logo / Flyer ...**

Sind wir in der Innen- oder Außensicht?
Wissen wir, für wen wir es machen und
welche Probleme / Fragen / Aufgaben,
wir für ihn lösen möchten?

Haben wir über die gewünschte Wirkung
gesprochen – oder eher über persönlichen
Geschmack und Vorlieben?

Haben wir entschieden, wonach wir
entscheiden werden?

Können wir unsere Entscheidung danach
begründen und bestärken?

**Gute Ideen entsteht nicht in Köpfen,
sondern durch Begegnungen.**

Wenn Wirkung gewollt wirkt...



frankfurt.de

„Ich bin Kontrollfreak durch und durch.
Hier komme ich zum Einsatz.“



Tessa (35),
Projektmanagerin und
ehrenamtliche
Qualitätsbeauftragte
bei den Maltesern

#werkanndersoll

„Ich bin ein Erbsenzähler.
Hier komme ich zum Einsatz.“



Wolfgang (51),
Controller und
ehrenamtlicher
Geschäftsführer
bei den Maltesern

#werkanndersoll

Wirk-lich?



The image shows a screenshot of a web browser displaying the website www.ra-kotz.de. The browser's address bar shows the URL and the page title "Rechtsanwalt in Siegen ge...". The website's header includes the contact information "Rufen Sie uns an: 02732 791079 | info@ra-kotz.de" and social media icons for Facebook, RSS, Twitter, YouTube, and Google+. The main navigation menu features the logo "§ Rechtsanwälte Kotz" and links to "Urteilsdatenbank", "Rechtsberatung", "Ratgeber", "Infos", and "Service".

The main content area features a blue background with a portrait of a man with a mustache and glasses, identified as "Rechtsanwalt Hans Jürgen Kotz". A text box next to his portrait reads: "Ich bin Fachanwalt für Arbeitsrecht. Zu meinen Tätigkeitsschwerpunkten neben meiner Fachanwaltschaft zählen insbesondere das Baurecht, das Architektenrecht und das Werkvertragsrecht. Gerne stehe ich Ihnen bei Ihrer zivilrechtlichen Streitigkeit mit Rat und Tat zur Seite!" Below this text, it says "Haben Sie Fragen? 02732 791079". To the right of the text box is a large blue icon of a gavel. A vertical button labeled "Rückrufservice" is positioned on the right side of the blue background.

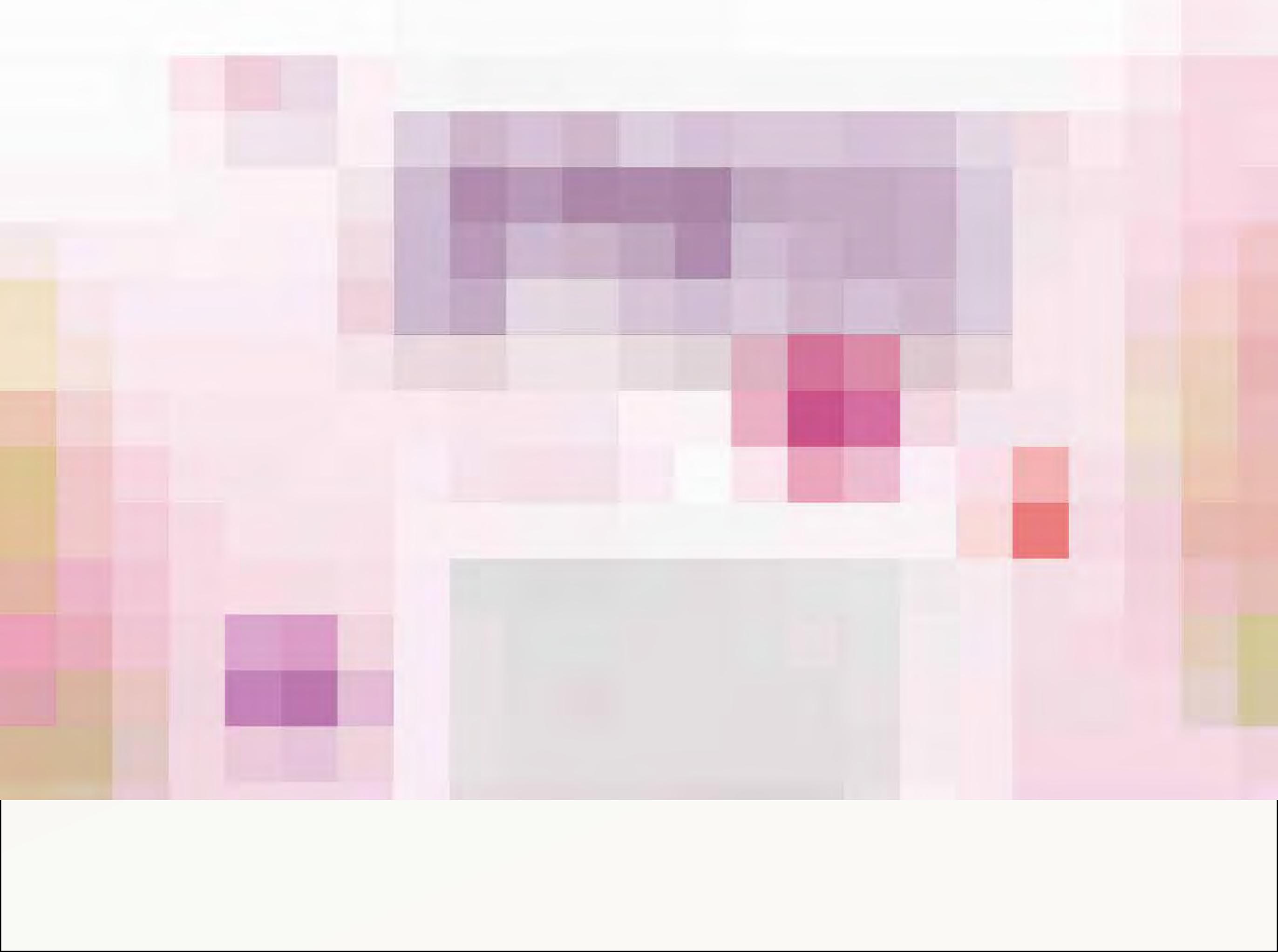
A red banner at the bottom of the page contains the text: "Rechtsanwalt in Siegen gesucht? Rechtsanwälte Kotz! Ihre Rechtsanwälte und Fachanwälte in Siegen & Kreuztal". Below this banner is a navigation bar with four icons and labels: "Rechtsberatung", "Urteilsdatenbank", "Info-Service", and "Fragen stellen".

Wirkung anschauen?

Beispielseiten?

Wirkung – Beispiel 1

Form & Farbe





INFOS | IMPRESSUM | DATENSCHUTZ | PRESSE



Blurred text content, likely a list of services or contact information.





Ihre Gesundheit.
Ihr Wohlbefinden.
Ihr gutes Gefühl.



Hi und guten Tag! Ich heiße Dr. med. Sheila de Liz, willkommen auf meiner Webseite! Ich bin Amerikanerin und seit 2006 hier im Herzen von Wiesbaden als Gynäkologin niedergelassen.

Ich habe das große Glück, einen tollen Beruf zu haben - mit wunderbaren, netten Patientinnen und einem tollen, herzlichen Team. Wir haben jeden Tag das Ziel, Sie bestmöglich zu beraten und zu behandeln.

Eine schöne Atmosphäre gepaart mit hoher Fachkompetenz und einem offenen Ohr für alles, was Sie und uns medizinisch und menschlich bewegt - das ist der hohe Standard, den wir uns gesetzt haben.

Wir freuen uns sehr, Sie bald in unserer Praxis begrüßen zu dürfen!



Wirkung – Beispiel 2

Konzept

Mitarbeiter-Portraits

„Die Zahl der Anfragen von Neukunden nimmt ab.“

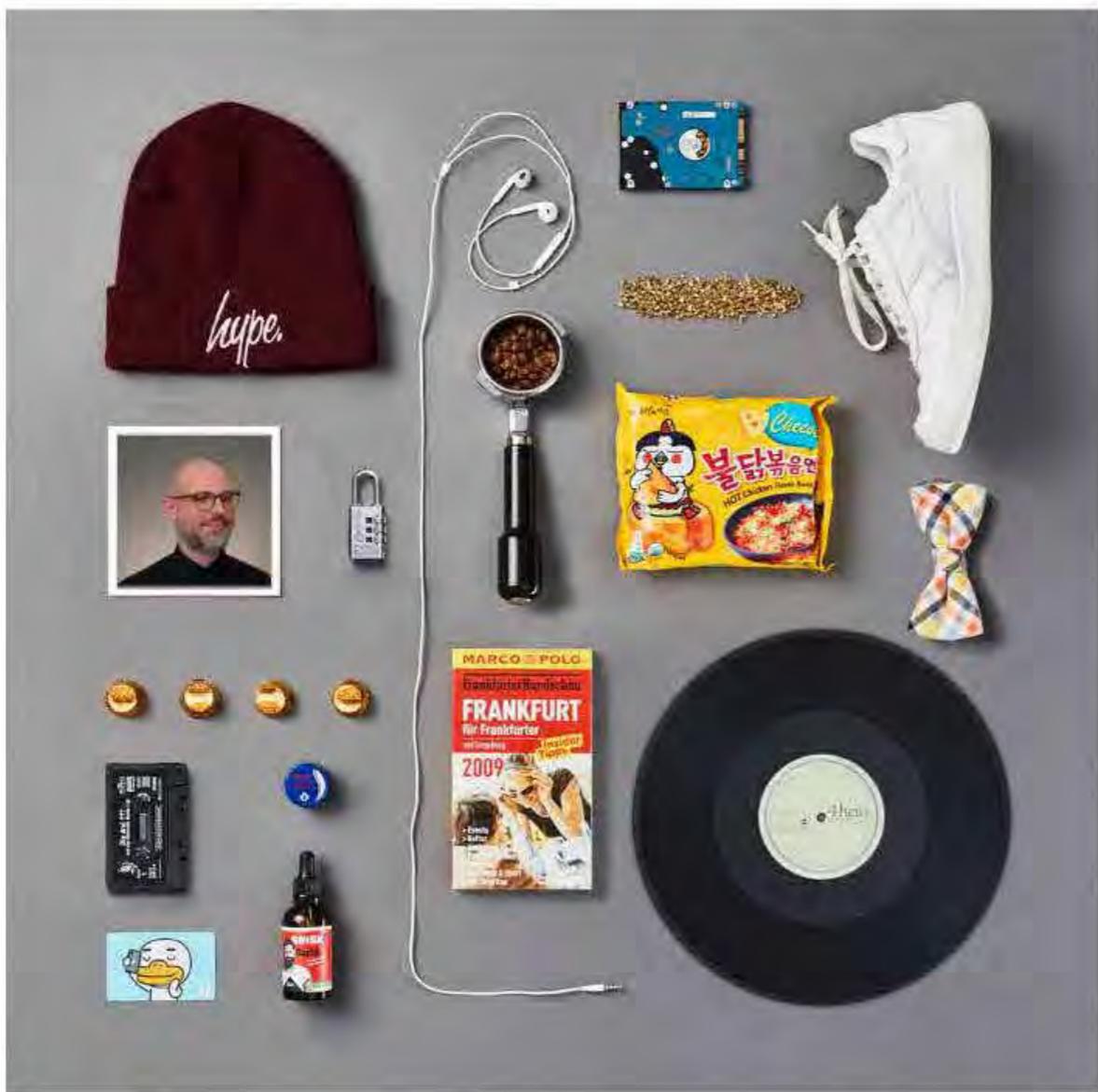
[problem as given]

„Die Rolle einer Design-Agentur ist in Zeiten von Templates & Bildarchiven zunehmend unklarer. Die Entscheidung für die richtige Agentur fällt Kunden schwerer. Je austauschbarer die Arbeiten sind, desto mehr kommt es auf die Menschen dahinter an.“

[problem as understood]

Gewünschte Wirkung:

„Hinter unseren Arbeiten stecken Persönlichkeiten.“



SEBASTIAN PLATZ

MEDIAMANAGER, CONTENT-CHECKER

Ist eigentlich jedes Mal ein gutes Gefühl: Was zu tun, damit aus einer Suchmaschine eine Findmaschine wird ...

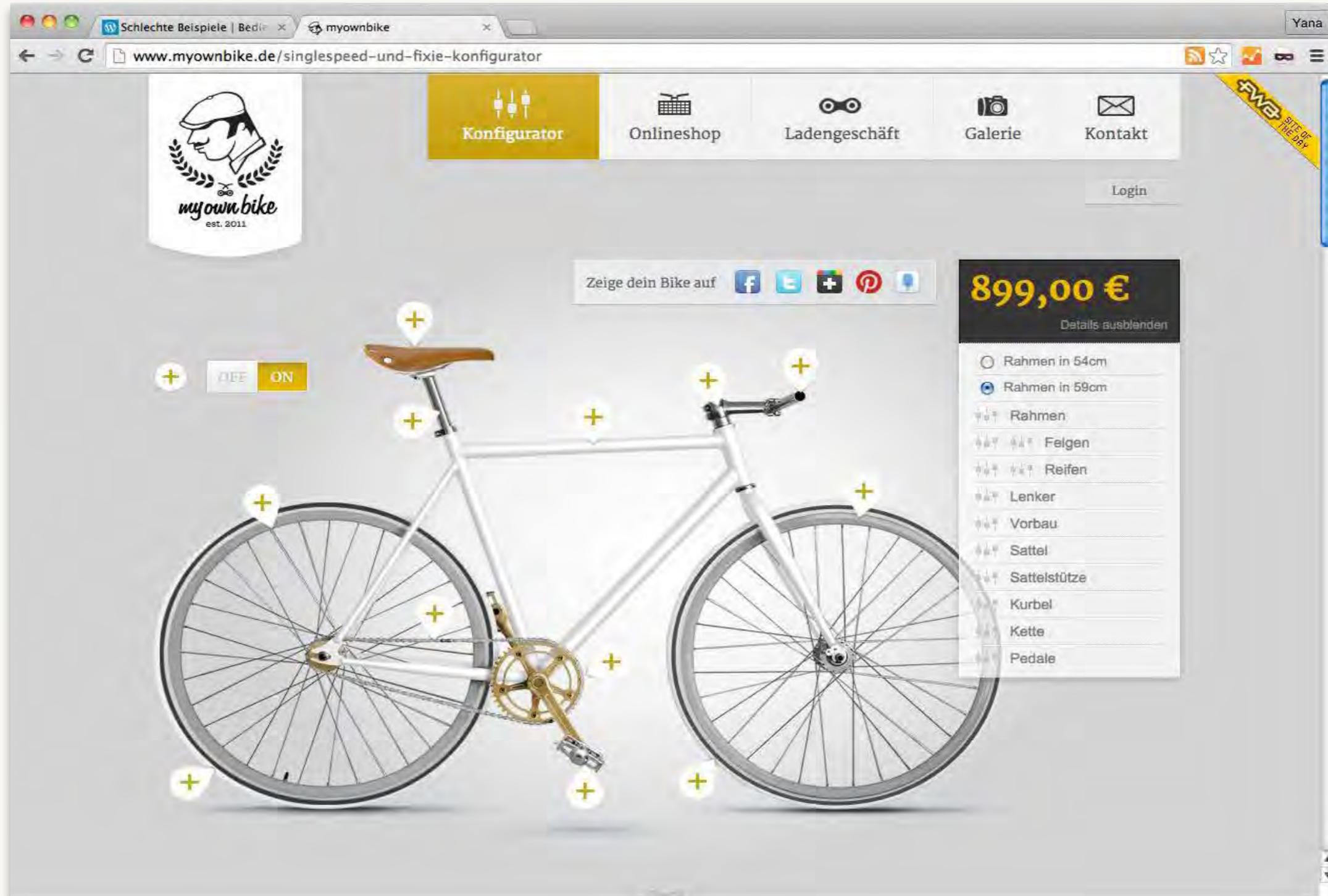
- | | | |
|----------------------------|---------------------------|--------------|
| Mütze | TMoney/Kakao U-Bahn-Karte | Festplatte |
| Schloss | Bartöl | Gold |
| Reese's Peanut Butter Cups | Kopfhörer | Ramen |
| ???-Cassette | Espresso | Sneaker |
| Blistex | Reiseführer Frankfurt | Fliege |
| | | Schallplatte |

Wirkung – Beispiel 3

Der „Webseiten-Typ“

**Informieren.
Unterhalten.
Verkaufen.**

(Das Leben erleichtern.)



www.myownbike.de

„Es geht um Gerechtigkeit. Es geht um jene, die keine Stimme haben oder sich fürchten, sie zu erheben.“

Ai Weiwei, Künstler, Chinas schärfster Regierungskritiker, SPIEGEL-Gesprächspartner

Home | Video | Themen | Forum | English | DER SPIEGEL | SPIEGEL TV | Abo | Shop | Schlagzeilen | Wetter | TV-Programm | mehr

SPIEGEL ONLINE

Login | Registrierung

Politik | Wirtschaft | Panorama | Sport | Kultur | Netzwerk | Wissenschaft | Gesundheit | einestages | Karriere | Uni | Reise | Auto | Stil

20. April 2015 | Themen: Islamischer Staat | Griechenland | TTIP | Bundesliga | Bundeswehr

Folgen: | | |

SPIEGEL ONLINE zur Startseite machen

Bei neuen Top-Meldungen benachrichtigen

FUSSBALL | Liveticker | Spielplan | Tabellen

Tippspiel

Flüchtlingsunglücke auf dem Mittelmeer Was kann Europa tun?



Nach dem womöglich größten Flüchtlingsunglück auf dem Mittelmeer sind sich alle einig: Es muss sich etwas ändern. Nur was? Vier Antworten. Von Fabian Reinbold mehr... [Video] [Forum]

Erneutes Flüchtlingsunglück: Europas Politiker fordern mehr Rettungsboote auf dem Mittelmeer

Schiffsunglück im Mittelmeer: Erneut Hunderte tote Flüchtlinge befürchtet

Europa und die Einwanderung Legalize it!

Wieder starben Hunderte Flüchtlinge auf dem Trip durchs Mittelmeer. Die Politik muss diesen unsäglichen Status Quo endlich beenden - selbst eine brutale, ökonomisch definierte Einwanderungsregelung wäre besser. Ein Kommentar von Hans-Jürgen Schlamp mehr... [Forum]



Griechenlands Milliardendeal Letzte Hoffnung Moskau

Die griechische Regierung ist sich sicher: Ein Pipeline-Deal mit Russland steht kurz bevor - und damit eine Finanzspritze in Milliardenhöhe. Reservierte Töne aus dem Kreml können die Erwartungen nicht dämpfen. Von Giorgos Christides mehr... [Forum]

Möglicher Deal zwischen Athen und Moskau: Griechenland hofft auf russische Pipeline-Milliarden

DER SPIEGEL

49 17
18.5.2015

Günter Grass
1927-2015



Was ist...
Wie sich die...
entgegen...
Bühnen...
1927-2015

AUSSERDEM:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Kostenlos stöbern

Abo-Angebote

VIDEO ▶



Kinostarts im Video: Profi-Killer und Breakdance in Dessau

alle Videos ▶

Top | Gelesen | Verschickt | Gesehen

1 **The Terror Strategist:** Secret Files: Reveal the Structure of Islamic State

2 **Kreativität:** Wie kommen neue Ideen in den Kopf?

3 **Start-ups in der Finanzbranche:** Neue Banken kriegt das Land

FLÜCHTLINGE AUF DEM MITTELMEER

Schlepperbanden sollen gezielt bekämpft werden



Wie kann das Massensterben der Flüchtlinge auf dem Mittelmeer verhindert werden? Europas Politiker wollen gegen Schleuser vorgehen. Die EU bittet zur Krisensitzung. [136 Kommentare](#)



ARMENIEN

Bundestag wird Völkermord benennen

Das Gedenken an die ermordeten Armenier im Osmanischen Reich berührt auch die Beziehungen zur Türkei. Der Bundestag will den Genozid nun doch beim Namen nennen. [112 Kommentare](#)



FORENSIK

FBI lieferte jahrzehntelang falsche Haaranalysen

US-Behörden haben gravierende Fehler des Justizsystems eingeräumt: Ungenaue Analysen von FBI-Rechtsmedizinern führten wohl in Hunderten Fällen zu Fehlurteilen. VON RAGNAR VOGT [49 Kommentare](#)



FINNLAND

IT-Unternehmer Juha Sipilä gewinnt Wahl

Nach Auszählung von 90 Prozent aller Stimmen ist klar: Ministerpräsident Alexander Stubb ist abgewählt worden. Die Euroskeptiker verlieren leicht.

MEISTGELESEN | MEISTKOMMENTIERT

1. **FORENSIK** FBI lieferte jahrzehntelang falsche Haaranalysen
2. **BEWERBUNG** Bloß kein Lebensmotto in den Lebenslauf
3. **FLÜCHTLINGE AUF DEM MITTELMEER** Schlepperbanden sollen gezielt bekämpft werden
4. **ARMENIEN** Bundestag wird Völkermord benennen
5. **G36-STURMGEGWEHR** Heckler & Koch macht falsche Munition verantwortlich



THEMENWOCHE SELBSTKOCHEN

Die neue Liebe zum Herd

Schmeckt wie selbst gemacht – mit diesem Slogan wurden einst Fertigprodukte verkauft. Heute schroten, räuchern, schlachten wir selbst. Warum? Und wer kocht wirklich so?

ANZEIGE

ZEIT Stellenmarkt



BEWERTUNG: HANDEL

Der Ton macht die Musik

Schwerpunkt

Ein Familienunternehmen aus Franken ist Deutschlands bester Onlineshop. Da kann doch etwas nicht stimmen! Oder vielleicht doch?

[Lesen](#)

BEWERTUNG: HANDEL

Wehrt euch! Oder ist es dafür zu spät?

Schwerpunkt

Zwei Fachleute schauen auf dieselbe Sache, sehen aber nicht dasselbe. Ein Streitsgespräch.

[Lesen](#)

• 165 •

H O M M A G E

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7



PROFILE
MENGIN



BNS
more than care

BNS HOME

UNTERNEHMEN

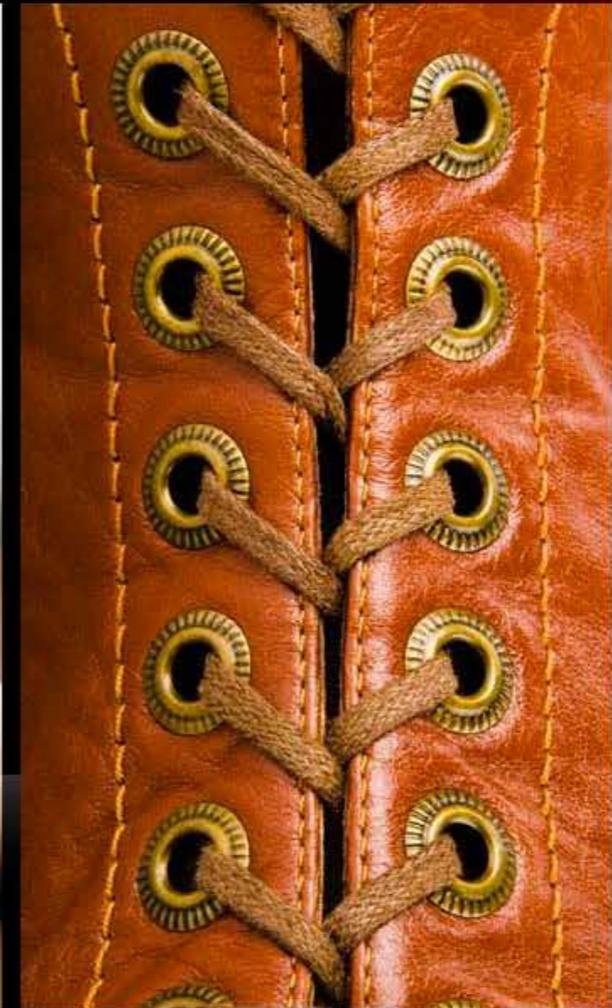
MARKEN

PFLEGETIPPS

PARTNER

KONTAKT

HÄNDLER-LOGIN



MARKEN ▾



[ANPFIFF](#) [UNSER KAPITÄN](#) [TRAINERBANK](#) [MANNSCHAFT](#) [ANSPIEL](#)



MÖGE DER BALL

MIT DIR SEIN





DATES

MEDIA MIX

REFERENZEN

BIO

CHARTS

GÄSTEBUCH

FREUNDE

KONTAKT

marcapasos

IMPRESSUM





★★★★☆ **Gut**

"Ein tolles Smartphone, nur etwas zu teuer"

Veröffentlicht am 12/12/2014



★★★★★ **Ausgezeichnet**

"Der revolutionäre Kindersitz für das Auto!"

Veröffentlicht am 05/09/2014



★★★☆☆ **Schlecht**

"Ein funktioneller Staubsauger, aber zu laut"

Veröffentlicht am 12/01/2014

Ciao!

Finden Sie das perfekte Produkt

ok

**Millionen von Erfahrungsberichten
helfen bei Ihrer Auswahl!**

Alle neuesten Erfahrungsberichte

Mitglied werden >

[Neu bei Ciao?](#)

Mitglieder Login  [Login](#)

Ciao Name

Passwort



[Benutzername vergessen?](#)

[Passwort vergessen?](#)

Auf diesem Computer eingeloggt bleiben

» **Alle Kategorien**

» **Neueste Erfahrungsberichte**

MARKEN

- Bergal
- Disney
- Gabor shoecare
- nico
- Bufalo
- Shoeboy's
- Comfort Concept
- Morello
- saicara
- Werbematerial/VKF
- Ludwig Görztz

**BERGAL
KATEGORIEN**

- Einlegesohlen
- Bergal 3D
- Einlegesohlen Kinder
- Fußkomfort
- Schnürsenkel

BERGAL EINLEGESOHLEN

EINLEGESOHLEN

Artikel	Größe												
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Aktivkohle 6947													
Bamboo Sohle 6913													
Aktivkohle freesize 6980													
Barfuss 6904													
Coco Air 6609													
Cotton Coco 6606													
Filz 6623													
Easy Pro 6902													
Gel Comfort Plus 6905													
Kuschelvlies 6937													
Lammfell 6969													
Latex 6925													
Leder Aktiv 6911													
Leder Exquisit 6611													
Leder (Kork) 6949													
Merino 6939													
Moos 6927													

Bitte beachten Sie: Sie bestellen in Verpackungseinheiten (VPE)!

LÖSCHEN BESTELLEN SPEICHERN

BERGAL

Easy Pro 6902
Größe: 41
Artikel-Nr.: **8690241**

Listpreis: 6,20 €
empf. VKP: 14,95 €

VPE: 1 Paar
VPE Preis: 6,20 €



BESTELL-SUMME: 39,62 €

Werbematerial/VKF
POS-Material 0,-- €
Solitaire
Glattleder Pflege farbige 39,62 €

ÄNDERN / SENDEN



ADOBE PHOTOSHOP EXPRESS EDITOR



Edit

Decorate

BASIC

Crop & Rotate

Resize

Auto-Correct

Exposure

Red-Eye

Touchup

Saturation

ADJUSTMENTS

White Balance

Highlight

Fill Light

Dodge

100%

Burn

0.5%

Sharpen

Soft Focus



Zoom

Undo

Redo

Reset

View Original

Cancel

Done

UMSETZUNGSSTIL

Corporate / Brand

- Wenig Content
- großzügiges Design
- Unternehmen
- Produkte

Editorial

- Aktualität
- kleinteiliges Design
- Teaser
- Shops & Magazine

Functional

- Software, Applications
- Formulare, Eingabe-Masken

ANWENDUNGSBEREICH

b2c

Business-to-Consumer

b2b

Business-to-Business

c2c

Consumer-to-Consumer

ZWECK

Web-Visitenkarte

Information

Unterhalten

Bildung

eCommerce

Service/Support

**Anwendungs-
Software**

„Das klingt ja spannend!“

Thema: Vorfreude

Überall willkommen.

**HERZLICH
WILLKOMMEN**

Haben Sie Fragen rund um
Ihren Aufenthalt in unserer
Tourismusgemeinschaft

Herzlich willkommen im Landkreis

Herzlich willkommen auf der Internetseite der

Herzlich Willkommen

HERZLICH WILLKOMMEN...

Herzlich willkommen auf den Internetseiten

Herzlich willkommen !

Herzlich Willkommen

Dinge, die Du über Finnland wissen und nicht wissen solltest





LATEST

Explorer

AMAPA IS REMOTE, AND THEN THERE'S ITS ISOLATED NORTH COAST

Travel tips

HOW TO MAKE HOLIDAY TRAVEL LESS STRESSFUL

Places

48 HOURS IN TORONTO

Parade

KEEPING THE FIRE OF BISH Lighthouse ALIVE

Five reasons to visit Lviv, Ukraine

24 Aug - by Tom Kiser

Forever promising to become the next Prague or Kraków, this million-strong Austro-Hungarian gem, packed with a millennium of churches, a huddle of bean-perfumed coffee houses and Eastern Europe's quirkiest bunch of restaurants, has been on the verge of bursting onto the international tourism stage for decades...



INSELLOFT

NORDERNEY

HOTEL

SPECIALS

RELAX

ESSEN & TRINKEN

DESIGN & INSELSTYLE



Wer wohnt hier?

BOOK NOW! ANREISE

ABREISE

ZIMMER

1

ERWACHSENE

2

KINDER

0

>>>>>



DESIGN & INSELSTYLE



RELAX



KONZERT IM WEIN & DELI



INSELLOFT SPA

130 Schritte braucht ein durchschnittlicher Inselloft-Gast zum Flutsaum. Wie viele Schritte brauchst Du? Probier es aus: Barfuß die Linie zwischen Land und Meer abstecken. Wind und Salzhauch spüren. Westwind voller feiner Mineralsalze inhalieren ...

... heimkehren – in den Bademantel schlüpfen und sich in der Sauna / und Ruhe-Lounge mit Wärme und Entspannung zu versorgen. Noch mehr Aufmerksamkeit und Pflege bieten die Treatments / im Inselloft Spa mit den Pflegelinien von CARITA und La mer.

Die Spa-Mitarbeiter beraten Euch gerne bei der Auswahl von individuellen Anwendungen, den passenden Produkten und Eurer Terminwahl.

HOTLINE +49 4932 893 888 /

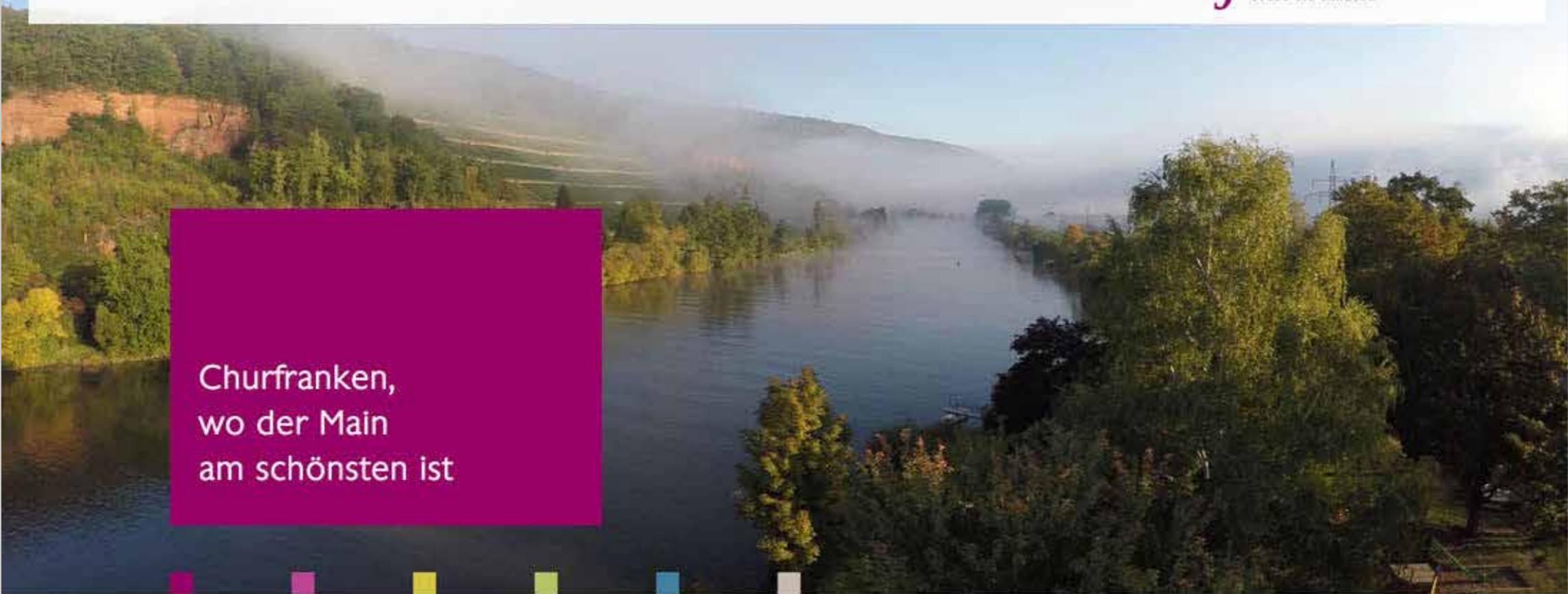
RELAX@INSELLOFT-NORDERNEY.DE /

PS: Für noch mehr Aktivität empfehlen wir unser GYM / in Haus 37. Oder schnappt Euch ein Bike / und erkundet die Dünenlandschaft.

Wenn du jetzt hier sein könntest

Mountainbikes wurden für Tage wie diese gemacht

[Alle Mountainbikes](#)



Churfranken,
wo der Main
am schönsten ist

Erleben Sie den Genuss am Fluss!

Herzlich willkommen in der Genuss-Region Churfranken.
Hier, wo der Main am schönsten ist.

Unsere Einladung an Sie: Leben Sie langsamer! Erfahren Sie Entschleunigung
ihres Alltags bei einem entspannenden Aufenthalt in dieser charmanten
Mainlandschaft zwischen Spessart und Odenwald in Unterfranken.



COFFEE

TEA

MENU

COFFEEHOUSE

SOCIAL IMPACT

STARBUCKS REWARDS

BLOG

GIFT CARDS

[Find a Store](#) | [Sign In](#)

STARBUCKS
REWARDS™

[VIEW OUR TERMS OF USE >](#)

HAVE ONE
on us



As a Starbucks Rewards™ member, your purchases add up to free food and drinks. And that's just the start.

JOIN NOW



„Der nächste geht auf uns“ – starbucks.com



Werde Gastgeber

Hilfe

Registrieren

Einloggen

Buche einzigartige Unterkünfte und Entdeckungen.

wo

CHECK-IN

CHECK-OUT

GÄSTE

Suche

 [Verdiene dir als Gastgeber einer Unterkunft bei Airbnb etwas dazu >](#)

Über 300
einzigartige Unterkünfte in Oregon

airbnb.de

ZEIT DES WOHLFÜHLENS



PLAY VIDEO



 Schreiben Sie uns!

bollants.de

Transfer-Folie

Wir möchten viele Besucher auf unserem Weihnachtsmarkt.

Welches Bild, welche **Stimmung** erzeugt die größte Vorfreude, dabei zu sein?

(„Wenn Du jetzt hier sein könntest!“)

Was könnte eine zusätzlicher Vorfreude / Anreiz wecken, zu kommen?

(„Der erste ... geht auf uns!“)

Wir brauchen mehr junge Musiker in unserer Musikschule / Verein.

Wie können wir die Vorfreude wecken, das kaum etwas mehr **gemeinsam verbindet**, als gemeinsam zu musizieren?

(„Zeit des Wohlfühlens“)

Wie können wir die Vorfreude wecken, mal ganz im **Rampenlicht** stehen zu dürfen?

Wir brauchen Nachwuchs bei der Freiwilligen Feuerwehr.

Wie können wir die Vorfreude darauf wecken, ein echter Held werden zu können?

Wir möchten mehr EAs in der Nähstube.

Wie können wir die Vorfreude auf das Gefühl wecken, wirklich gebraucht zu werden / etwas Gutes zu tun?

„... und was passiert dann?“

Thema: Weiterlesen

Koffein für den Leser: Die „Klassiker“

Rhythmus

Struktur

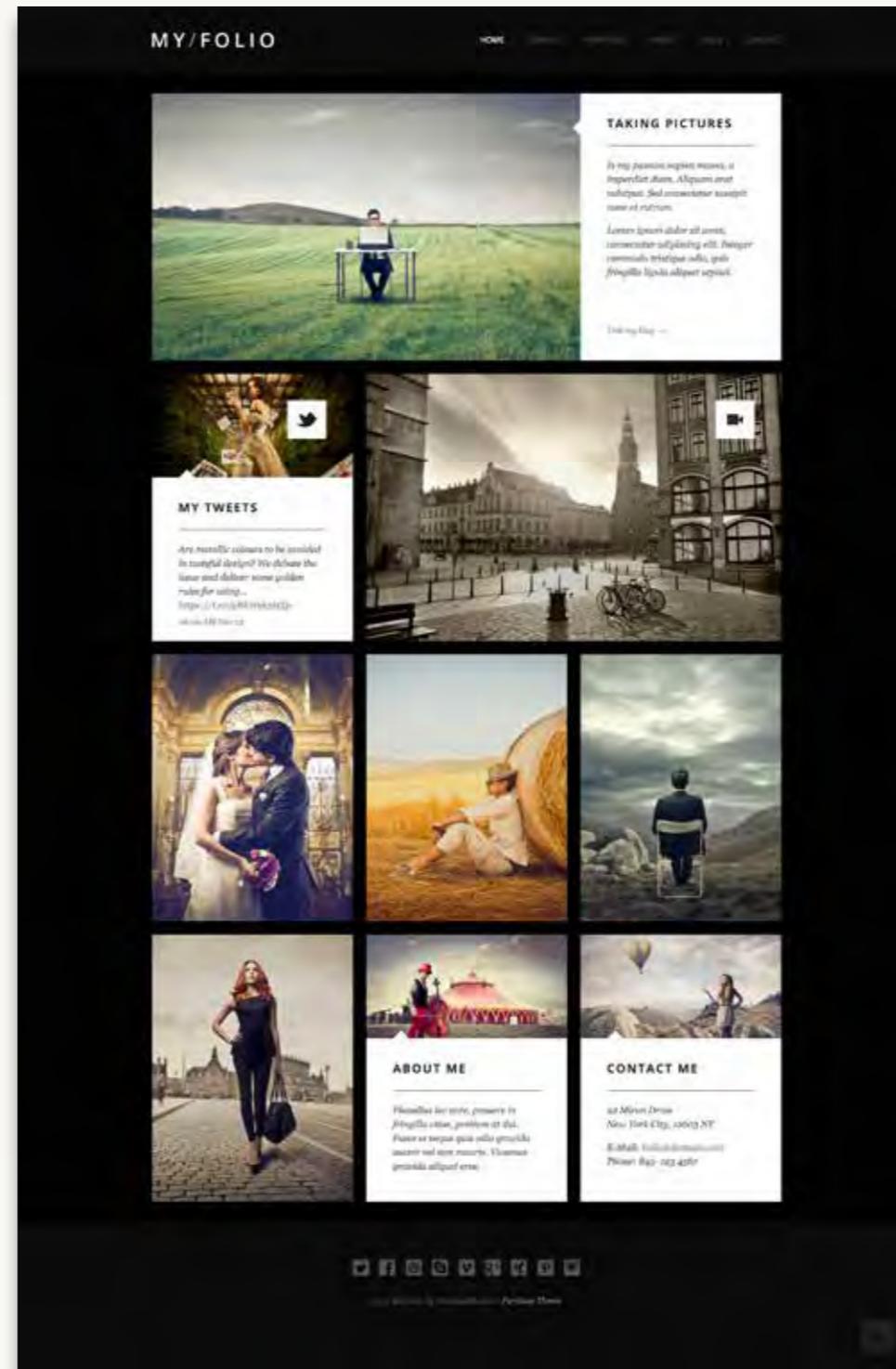
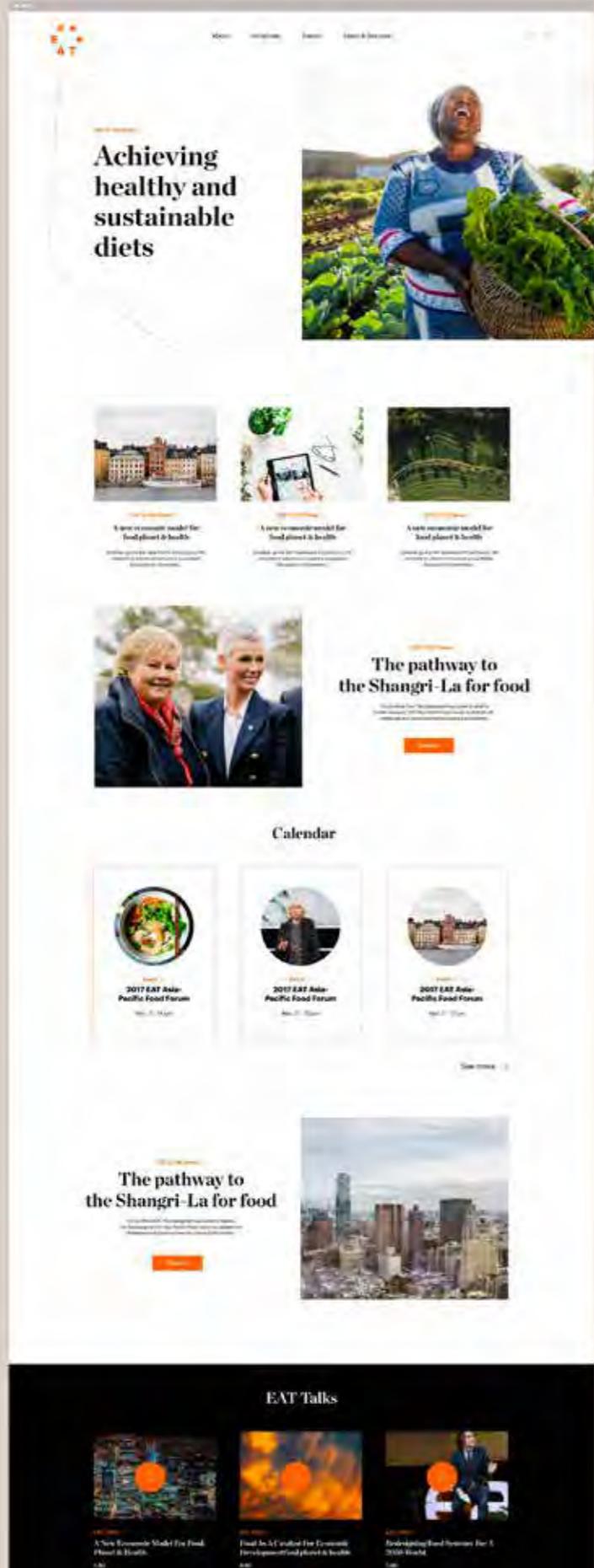
Visuelle Anker

Lese-Ebenen

Atempausen

Häppchen

u.v.m.



Rhythmus & Struktur

...beschäftigt noch die Werte, die im Artikel 2 des EU-Vertrages festgelegt worden sind?



MARLIES UKEN

Stellvertretende Leiterin Ressort
Politik, Wirtschaft und
Gesellschaft, ZEIT ONLINE

ZUR AUTORENSEITE

Im Mai 2019 wird das EU-Parlament neu gewählt. Die Nationalisten und Rechtspopulistinnen können damit rechnen, viele Sitze hinzuzugewinnen. Gleichzeitig ist in Washington mit Donald Trump ein US-Präsident an der Macht, dem Jahrzehnte währende Partnerschaften wenig gelten, wenn sie nicht vollumfänglich dem eigenen Interesse dienen.

Deutschland traut sich nicht wirklich

Unter diesem inneren und äußeren Druck die Europäische Union

...dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. This is a paragraph. Lorem ipsum enim ad minim veniam enim ad minim veniam, quis

sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. This is a paragraph. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. This is a paragraph. This is a paragraph. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. This is a paragraph.

«A food system that is healthy, fair, sustainable and inclusive could create hundreds of millions of jobs – and generate more than 2 trillion dollars of new economic value by 2030.»

INHALT

Seite 1 — Beliebt werden

Seite 2 — "Ich kneife nicht"

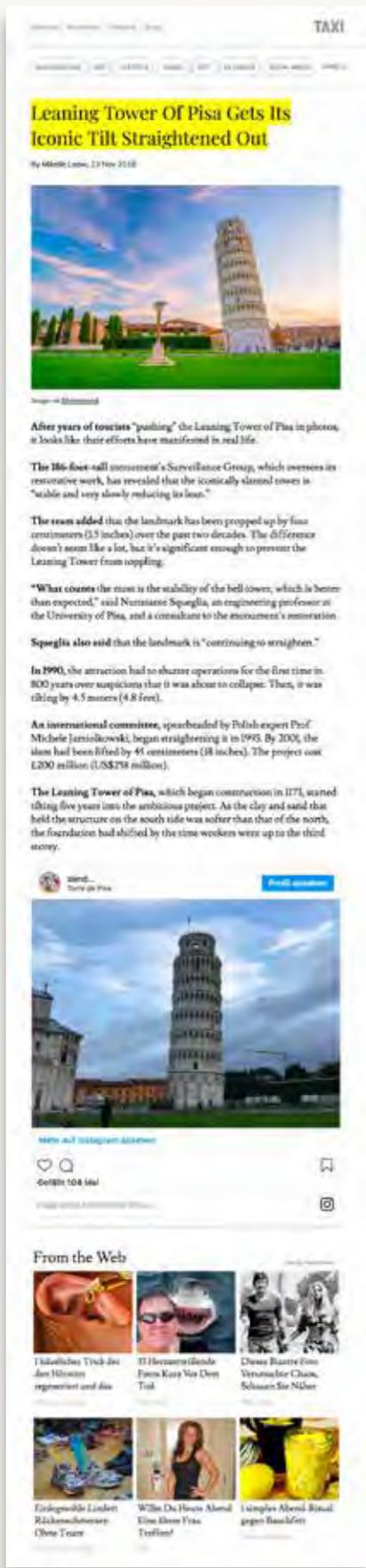
Seite 3 — "Sie sind mutig, Herr Spahn"

Auf einer Seite lesen ›

Vor gut einem Jahr
die vollkommen
vom CDU-Kreisve
im November 20
eine Rede zu halte
nicht ahnen, dass
hätte aussuchen

Jetzt steht er in der Schützenhalle, v
300 Gäste und eine Blaskapelle. An

„Atempausen“



After years of tourists “pushing” the Leaning Tower of Pisa in photos, it looks like their efforts have manifested in real life.

The 186-foot-tall monument’s Surveillance Group, which oversees its restorative work, has revealed that the iconically slanted tower is “stable and very slowly reducing its lean.”

The team added that the landmark has been propped up by four centimeters (1.5 inches) over the past two decades. The difference doesn’t seem like a lot, but it’s significant enough to prevent the Leaning Tower from toppling.

“What counts the most is the stability of the bell tower, which is better than expected,” said Nunziante Squeglia, an engineering professor at the University of Pisa, and a consultant to the monument’s restoration.

Squeglia also said that the landmark is “continuing to straighten.”

In 1990, the attraction had to shutter operations for the first time in

Häppchen-Bufferet



ABOUT CARPE DIEM



Our Philosophy...

Letterpress meggings bushwick cray man bun pickled heirloom austin master cleanse pitchfork humblebrag synth vaporwave YOLO post-ironic keytar man braid actually jianbing kale chips pok pok put a bird on it copper mug cesar readymade. Poke ennui hexagon roof party pug is bird on it pickled vexillologist pour-over narwhal sartorial kinfolk Chambray health goth air plant church-key helvetica gentrify Church-key before they sold out helvetica keytar woke brunch kaffiyeh nalla vint swag Gastropub.

Letterpress meggings bushwick cray man bun pickled heirloom austin master cleanse pitchfork humblebrag synth vaporwave YOLO post-ironic keytar man braid actually jianbing kale chips pok pok put a bird on it copper mug cesar readymade. Poke ennui hexagon roof party pug is bird on it pickled vexillologist pour-over narwhal sartorial kinfolk Chambray health goth air plant church-key helvetica gentrify Church-key before they sold out helvetica keytar woke brunch.

"WE LOVE CELEBRATING WITH OTHERS"

Letterpress meggings bushwick cray man bun pickled heirloom austin master cleanse pitchfork humblebrag synth vaporwave YOLO post-ironic keytar man braid actually jianbing kale chips pok pok put a bird on it copper mug cesar readymade. Poke ennui hexagon roof party pug is bird on it pickled vexillologist pour-over narwhal sartorial kinfolk Chambray health goth air plant church-key helvetica gentrify Church-key before they sold out helvetica keytar woke brunch.

"IT'S OUR PASSION"

Mountains ✓ Sandy Beach Hot Desert	Pairs Of Shoes 27		Target: 3 hearts Anthropologie: 2 hearts Madewell: 1 heart
BIRTHDAY AUGUST 25	<input checked="" type="checkbox"/> This is Us <input checked="" type="checkbox"/> Friends	<input checked="" type="checkbox"/> The Office <input checked="" type="checkbox"/> New Girl	Favorite Destination PARIS, FRANCE

THERE'S PLENTY MORE TO SEE...

"WE LOVE CELEBRATING WITH OTHERS"

Mountains ✓
Sandy Beach
Hot Desert

Pairs Of Shoes
27



Target: 3 hearts
Anthropologie: 2 hearts
Madewell: 1 heart

BIRTHDAY AUGUST 25

This is Us
 Friends

The Office
 New Girl

Favorite Destination
PARIS, FRANCE

Visuelle Anker & Lese-Ebenen

☰ Süddeutsche Zeitung

24. März 2017, 18:52 Uhr Zeitangaben für Texte

Wie der Mensch in digitalen Zeiten liest



Ob gedruckt oder digital: Am schönsten ist Lesen, wenn man sich verliert. (Foto: Jesse England)

- Immer mehr Webseiten geben über ihren Texten die voraussichtliche Lesedauer an.
- Befürworter argumentieren, Nutzer würden sich eher zum Lesen entscheiden, wenn der Zeitaufwand von vornherein klar wäre.
- Gelingendes Lesen sollte aber immer zeitlos sein.

VON Johan Schloemann

Drei Minuten für Robert Silvers. Das muss drin sein. In dieser Woche ist der legendäre Herausgeber und Redakteur der *New York Review of Books* gestorben. Diese wunderbare amerikanische Zeitschrift druckt ellenlange Rezensionen- und Politik-Essays. Durch Silvers wurde sie so etwas wie die *Göttingischen Gelehrten Anzeigen* für linksliberale Intellektuelle und Kosmopoliten auf der ganzen Welt.

„Lesedauer: 3 Minuten“ stand man in der Online-Ausgabe über dem informativen Nachruf auf Robert Silvers, den die Tageszeitung *Die Welt* brachte. Ich habe es mit Stoppuhr getestet: Bei normalem, ungehetztem Lesen am Bildschirm brauchte ich für den Artikel 2 Minuten, 5 Sekunden und 17 Hundertstel.

Das ist jetzt gar keine besondere Leistung, sondern wohl ganz normal für jemanden, der beruflich immer viel zu lesen hat, oft unter Zeitdruck. Und ich hätte auch ebenso gut viel länger als die vorgegebenen drei Minuten brauchen können, wenn ich an einer bestimmten Stelle, wo der Artikel eine ganze Reihe von Namen aufzählt, hängengeblieben wäre - es sind berühmte Autoren der *NYRB*, von denen jeder einzelne, wenn man innehält, in eine eigene Welt führt: „Susan Sontag, Ian Buruma, Isaiah Berlin, W. H. Auden, Norman Mailer, Zadie Smith, John Updike, Harold Bloom, Joyce Carol Oates, Joan Didion, Tony Judt, Vladimir Nabokov“...

Auch in der analogen Welt gab es schon Experimente mit Zeitangaben

Die Angabe der wahrscheinlichen Lesezeit greift gerade um sich im Netz. Betreiber von Internetseiten können dafür auf automatische Tools zurückgreifen, die mit ihren Inhalten verknüpft werden und von einem durchschnittlichen Lektüretempo zwischen 150 und 250 WPM ausgehen. Das heißt: Wörtern pro Minute. Wir bekommen ja auch angezeigt, dass der Bus voraussichtlich in 7 Minuten kommen wird, ebenso die erwartete Dauer von

Ob gedruckt oder digital: Am schönsten ist Lesen, wenn man sich verliert. (Foto: Jesse England)

- Immer mehr Webseiten geben über ihren Texten die voraussichtliche Lesedauer an.
- Befürworter argumentieren, Nutzer würden sich eher zum Lesen entscheiden, wenn der Zeitaufwand von vornherein klar wäre.
- Gelingendes Lesen sollte aber immer zeitlos sein.

Von Johan Schloemann

Drei Minuten für Robert Silvers. Das muss drin sein. In dieser Woche ist der legendäre Herausgeber und Redakteur der *New York Review of Books* gestorben. Diese wunderbare amerikanische Zeitschrift druckt ellenlange Rezensionen- und Politik-Essays. Durch Silvers wurde sie so etwas wie die *Göttingischen*

„TL;DR“ Einleitungen

welt ABO 2 🔍 👤 ☰

WIRTSCHAFT

BILANZ KARRIERE DIGITAL GELD

welt+ MOBILNETZ

Funkloch Deutschland

Stand: 15:54 Uhr | Lesedauer: 8 Minuten

Von **Thomas Heuzeroth**
Wirtschaftsredakteur



Hey! Wo ist ist mein Netz?
Quelle: picture alliance / dpa Themendienst

78    

Peter Altmaier sind die Funklöcher nur noch peinlich. Auf Autofahrten in Deutschland telefoniert der Wirtschaftsminister deswegen nicht mehr mit

Stand: 15:54 Uhr | Lesedauer: 8 Minuten

Lesedauer

Lesen Sie jetzt:



Migration

Hillary Clinton empfiehlt Europa Begrenzung der Einwanderung



Brexit

Arm, aber frei



Schach-WM

Ein Affenzug am Damenflügel

„Bleib bei uns!“

Koffein für den Leser: Kreative Ansätze



A Bear's-Eye View of Yellowstone

What do bears eat? How far do they roam? Find out in this interactive journey through the Greater Yellowstone Ecosystem.

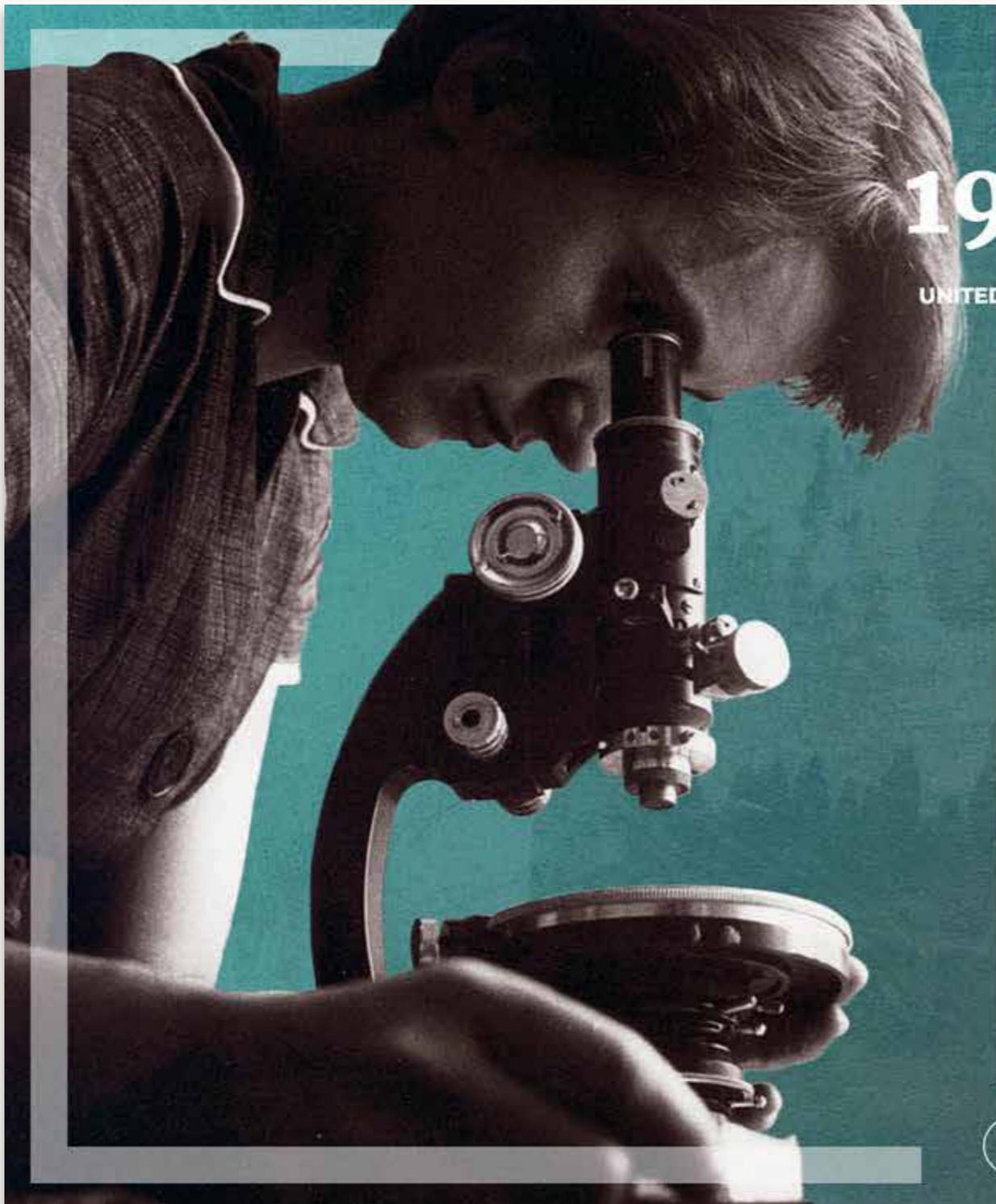
nationalgeographic.com ... <https://goo.gl/CRXGep>

UNSERE VISION: NULL EMISSION!

Um die Luft- und damit auch die Lebensqualität in Wiesbaden zu verbessern, arbeiten wir mit Hochdruck an der Umsetzung unserer Vision – der Vision eines emissionsfreien, multimodalen Mobilitätsdienstleisters. Sie basiert auf vier Säulen. Welche das sind, sehen Sie hier.



eswe-verkehr.de/vision.html



1951

UNITED KINGDOM

Rosalind Franklin

In 1951, British chemist Rosalind Franklin paved the way for the discovery of DNA's double-helix structure through the revolutionary use of X-ray diffraction. Franklin captured the critical photo evidence through 100 hours of extremely fine beam X-ray exposure from a machine she had refined.

SHARE



1951



<https://goo.gl/o4Q3Fu>

CHAPTER 1

AMBITION

*Man's desire for greatness is fulfilled by his own will.
A young Jack is ready to make his mark on history while Lee
searches for his place a half a world away.*

**„Ich habe so wenig Inhalte.
Also wird's einfach ein OnePager.“**

Einschub: Irrsinn auf Scrollbalken.



Vorträge, Workshops, Coaching

- Wie motiviert man Mitarbeiter? Was motiviert sie am Karbonat-Kauf?
- Wie findet die Kommunikation im digitalen Zeitalter statt?
- Welche Chancen hat die Arbeit in der Zukunft? Welche Risiken in der Zukunft?
- Wie können wir die Mitarbeiter besser motivieren, begeistern und unterstützen?

Ist das was für Sie?

Das neue Buch

Vom Anfang an gut zum Praxis-Erfolg. Ein Buch für Führungskräfte, Berater und Coachs. Es zeigt Ihnen einen klaren Weg zum Erfolg in der Praxis. Das ist das Buch, das Sie brauchen, um Ihre Mitarbeiter zu motivieren und zu begeistern. Das ist das Buch, das Sie brauchen, um Ihre Mitarbeiter zu motivieren und zu begeistern.

Kostenlos heruntergeladen

Sie werden die PDF-Datei kostenlos heruntergeladen. Sie können die Datei auch auf Ihrem Smartphone oder Tablet öffnen. Sie können die Datei auch auf Ihrem Smartphone oder Tablet öffnen.

Sehen Sie

Wie Sie Ihre Mitarbeiter motivieren und begeistern können. Sie werden die PDF-Datei kostenlos heruntergeladen. Sie können die Datei auch auf Ihrem Smartphone oder Tablet öffnen.

Typische Fragen

Wie kann ich meine Mitarbeiter besser motivieren und begeistern? Wie kann ich meine Mitarbeiter besser motivieren und begeistern?

Wer wir sind:

Wir sind ein Team von erfahrenen Experten für die Entwicklung von Führungskräften und die Unterstützung von Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Visionen. Wir sind ein Team von erfahrenen Experten für die Entwicklung von Führungskräften und die Unterstützung von Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Visionen.

Ein guter OnePager ist eine **Erzählform** (und eine gute Übung)

Ein schlechter ist eine Deponie für Inhalts-Bauschutt.

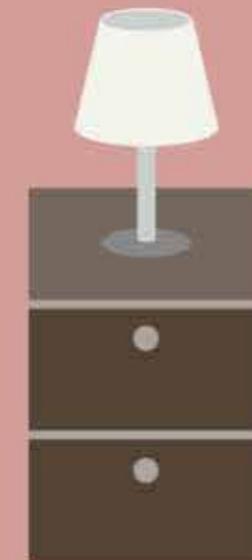
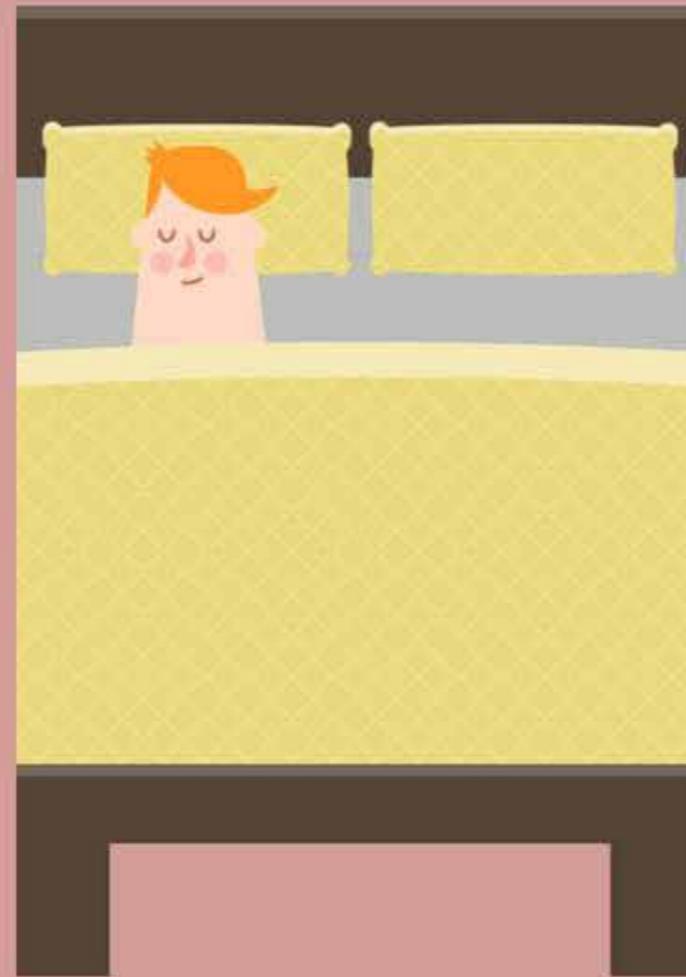
WHICH COUNTRIES SIGNED THE PARIS AGREEMENT?

ANDORRA
ANTIGUA AND BARBUDA
BELIZE
BHUTAN
BRUNEI
CAPE VERDE
COMOROS
COOK ISLANDS
DJIBOUTI
DOMINICA
EAST TIMOR
EQUATORIAL GUINEA
EUROPEAN UNION

which-countries-signed-paris-agreement.com

EVERY LAST DROP

Scroll Down!



Agriculture resources used in 25 seconds

Diesel
95
tonnes

Energy
2,330
gigajoules

Fertilizer
141
tonnes

Water
2,104,898
tonnes

+ share/info

(284)

worldfoodclock.com/

Transfer-Folie

Welchen Typ Webseite haben wir im Kopf?

Informationsportal / Editorial / Image / Shop / Sozial / Spenden

Gibt es Inhalte, auf die wir verzichten können?

Was wollen wir eigentlich sagen? Was ist das Destillat?

Welcher Typ wäre das genaue Gegenteil?

Beispiel: Wie müsste sich die Dramaturgie / Erzählweise / Tonality ändern, wenn wir nicht an „Informationsportal“ denken, sondern „OnePager“

Wie können wir Vorfreude wecken, zum Lesen motivieren?

Wie mache ich neugierig? Was hat der Leser von dem Beitrag, was erwartet ihn, wie nehme ich ihn bei der Hand? Wer ist Erzähler, aus welcher Perspektive? Wie erzähle ich die Geschichte? Wann baue ich Pausen ein?

**„Da gibt es doch bestimmt
ein Plugin für, oder?“**

Thema: Werkzeuge & Mehrwert

Schulterblick bei David ...



Content-Management-Systeme (CMS)



- seit 1997
- ca. 300.000 Installationen
- ca. 15 % Marktanteil in DE
- ca. 5.000 Extensions



- seit 2003
- ca. 6.000.000 Installationen
- ca. 62% Marktanteil in DE
- ca. 25.000 Plugins

Content-Management-Systeme (CMS)



Als CMS für Unternehmens-Webseiten konzipiert:

- Benutzerrechte und -Rollen
- Freigabeprozesse
- Modularer Aufbau
- Skalierbarkeit
- Seitenbaum



Historisch aus einem Blog-System entstanden:

- Schnelle, einfache Installation
- Viele fertige Design-Vorlagen
- Einfaches Einpflegen von Text-Beiträgen
- „Ein Textfeld pro Seite“

„Homepage-Baukästen“ (externes Hosting)

wix.com · jimdo.com

- Intuitiv, keine Programmierkenntnisse
- viele Vorlagen

squarespace.com

- Intuitiv, schöne Templates
- Gute Alternative

webflow.com

- perfekt, wenn man sich ein wenig mit HTML / CSS auskennt, aber alles grafisch-visuell in einem Editor bearbeiten möchte.
- statischer Code als Quellcode exportierbar

Denny's Toolbox

Adminimize

Visuelle Reduzierung des administrativen Bereiches.
Trennung von Benutzerrollen.

<https://wordpress.org/plugins/adminimize/>

All-in-One WP Migration

Migrations-Werkzeug. Umziehen von Seiten.

<https://de.wordpress.org/plugins/all-in-one-wp-migration/>

Breadcrumb NavXT

Fügt eine Breadcrumb Navigation hinzu.

<https://de.wordpress.org/plugins/breadcrumb-navxt/>

Broken Link Checker

Überprüft deine Website auf fehlerhafte Links und nicht vorhandene Bilder .

<https://de.wordpress.org/plugins/broken-link-checker/>

Contact Form 7

Ein besseres Kontaktformular-Plugin. Einfach, aber flexibel.

<https://de.wordpress.org/plugins/contact-form-7/>

Contact Form 7 Honeypot

Honeypot und Anti-Spam Funktion.

<https://de.wordpress.org/plugins/contact-form-7-honeypot/>

Denny's Toolbox

Cryptex - E-Mail Address Protection

E-Mail-Adressen vor Spam-Bots schützen

<https://de.wordpress.org/plugins/cryptex/>

Force HTTPS

Weiterleitung von HTTP auf HTTPS

<https://de.wordpress.org/plugins/force-https-littlebizzy/>

Google Analytics Opt-Out

Erlaubt es Benutzern sich von Google Analytics abzumelden.

<https://de.wordpress.org/plugins/google-analytics-opt-out/>

Gutenberg

Druck seit 1440. Dies ist das Entwicklungs-Plugin für den neuen Block-Editor im Core.

<https://de.wordpress.org/plugins/gutenberg/>

Wordfence Security

Anti-virus, Firewall und Malware Scan

<https://de.wordpress.org/plugins/wordfence/>

WP Fastest Cache

Das einfachste und schnellste Cache-System für WordPress

<https://de.wordpress.org/plugins/wp-fastest-cache/>

Denny's Toolbox

WP GDPR Compliance

Hilft bei der Einhaltung der europäischen Datenschutzbestimmungen (DSGVO).

<https://de.wordpress.org/plugins/wp-gdpr-compliance/>

wpSEO

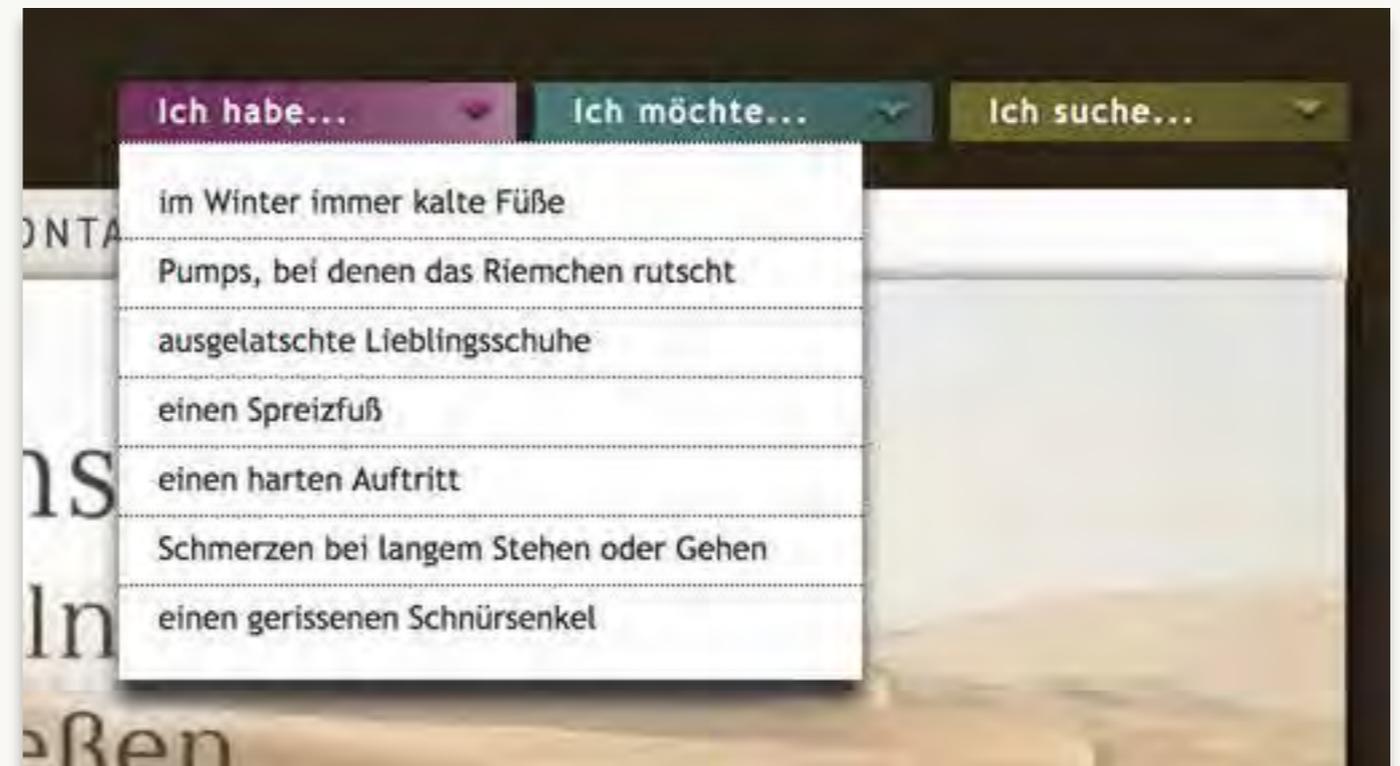
Vielfältiges und verlässliches Plugin für Suchmaschinenoptimierung und Metadatenformatierung.

<https://wpseo.de/>

Schnell-Finder



wiesbaden.de



bergal.de

Spenden-Buttons

Bitte geben Sie einen Spendenbetrag ein

20 € 

Wählen Sie einen Spendenrhythmus:

einmalig wiederkehrend 

JETZT SPENDEN

Ein Service der **GLS Bank** 

gls.de



Spenden für die neue Uniform des Musikverein Unterboihingen e.V.

 9 Spenden 9 % finanziert

Informieren & spenden

Gut für den Landkreis Esslingen.
Eine Initiative von betterplace.org und der Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen

betterplace.org

Polls / Meinungsumfragen

Sollte auf dem Brunnen in Miltenberg ein nackter Adonis stehen?

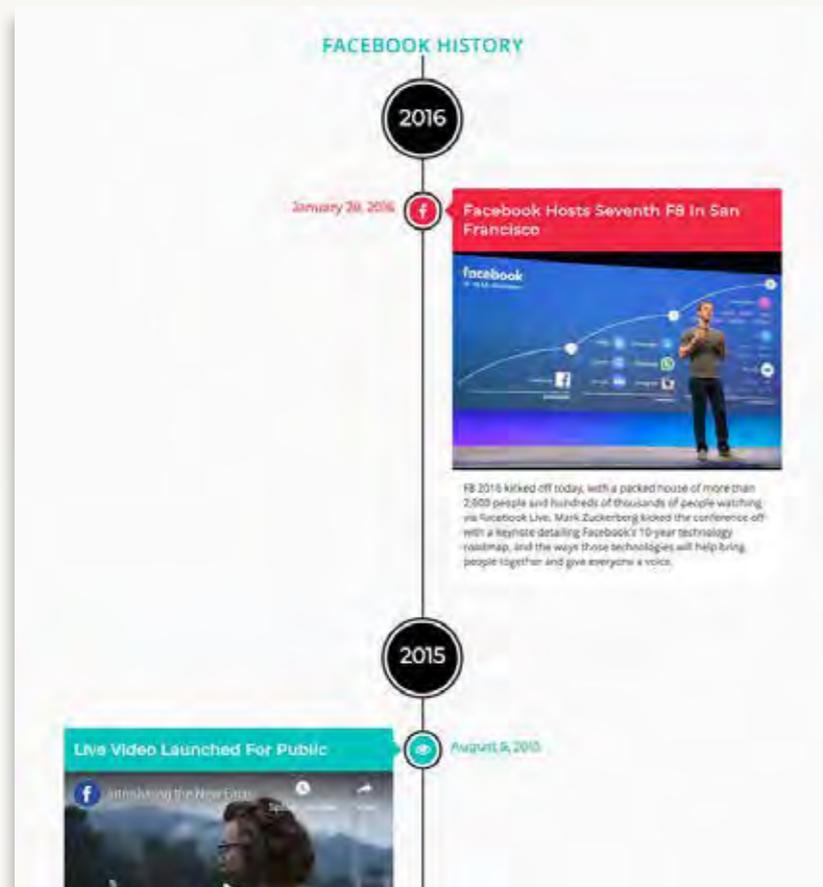
- Ja, endlich mal was für die Frauen hier.
- Nein, eine Venus bitte – sonst nichts.
- Ja, aber nur mit Badehose.
- Könnt ihr mal über sinnvolle Dinge abstimmen lassen?

ABSTIMMEN

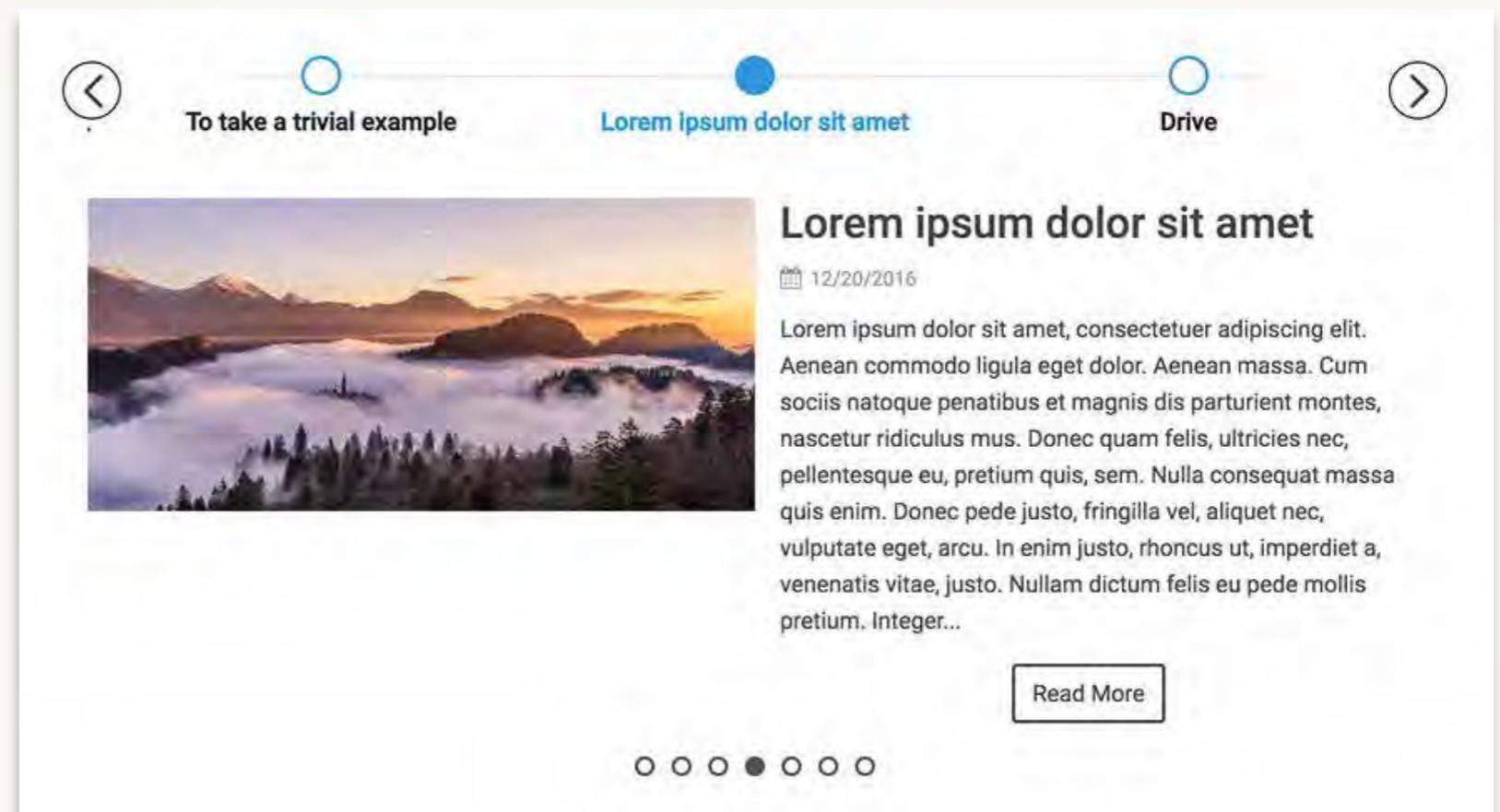
[Ergebnis anschauen](#)

WordPress-Plugin: „wp polls“

Grafische Timelines



WordPress-Plugin: „cool timeline“
<https://goo.gl/v6b9V1>



WordPress-Plugin: „timeline & history slider“
<https://goo.gl/XhQseb>

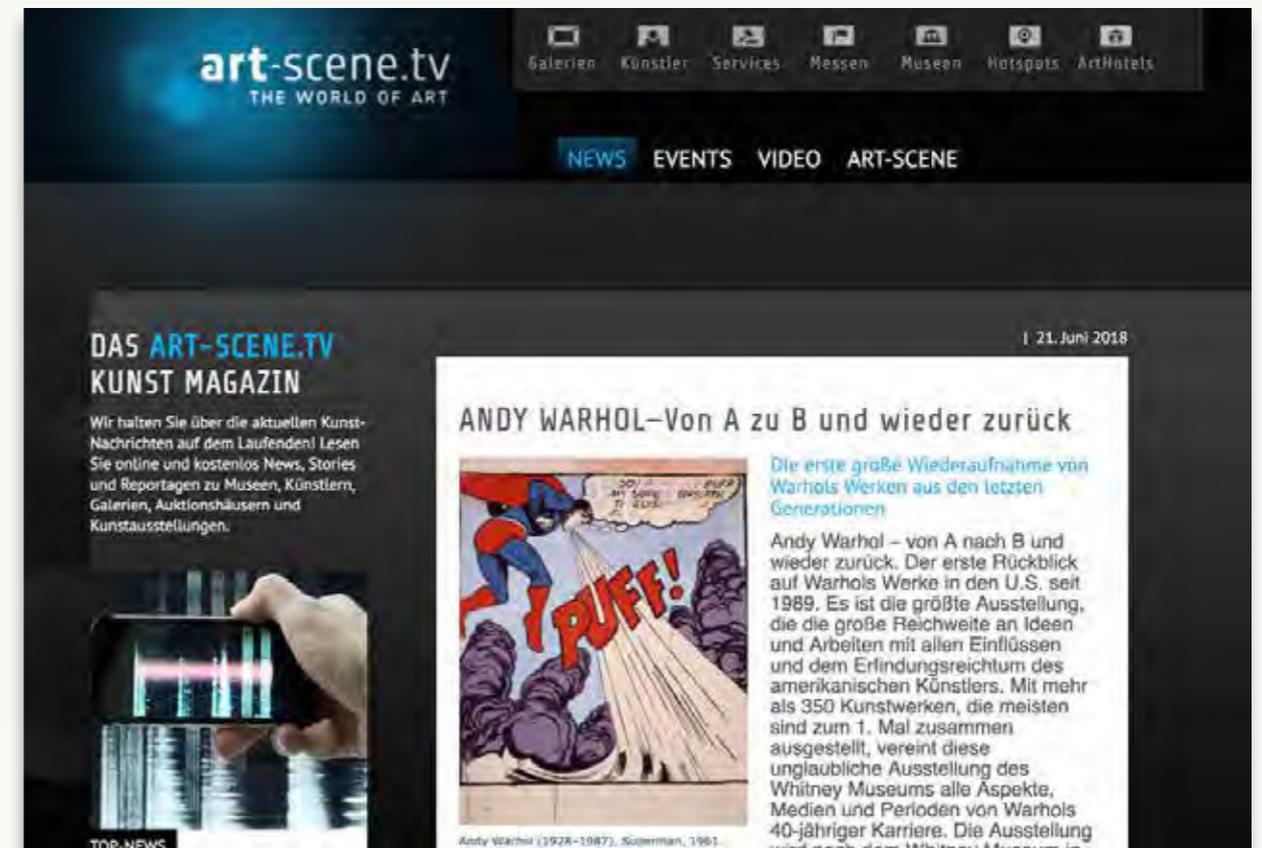
**„Ich hab da ein schönes Bild
im Internet gefunden.“**

Thema: Material finden & Lizenzen

Oups...



Kinderwunschzentrum Wiesbaden (2011)
gettyimages / Bild in Patientenbroschüre (PDF)



art-scene.tv (2017)
Künstler-Foto von Wikipedia

Fontdammt!

Hollywood
REPORTER

MOVIES TV BUSINESS STYLE POLITICS TECH CULTURE AWARDS VIDEO SITES --- Newsletters [Subscribe](#) 

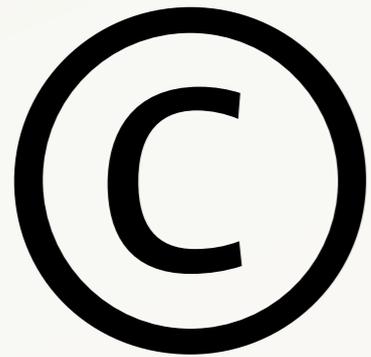
JULY 19, 2012 10:59am PT by Eriq Gardner



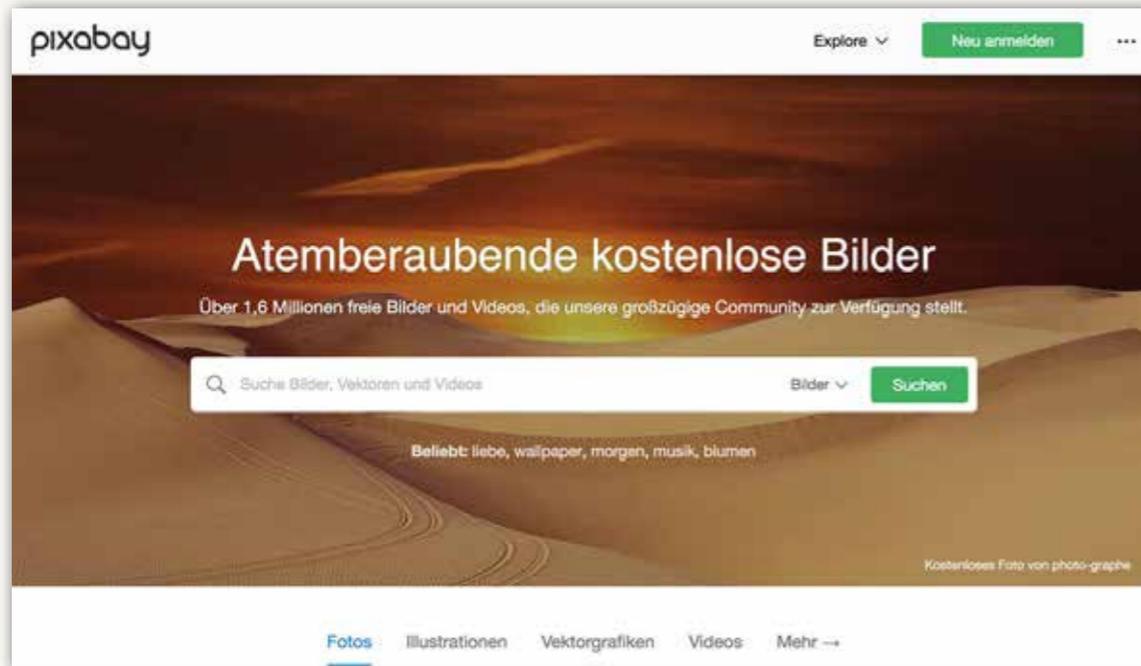
NBCUniversal Sued for \$3.5 Million Over Font Theft...Again (Exclusive)



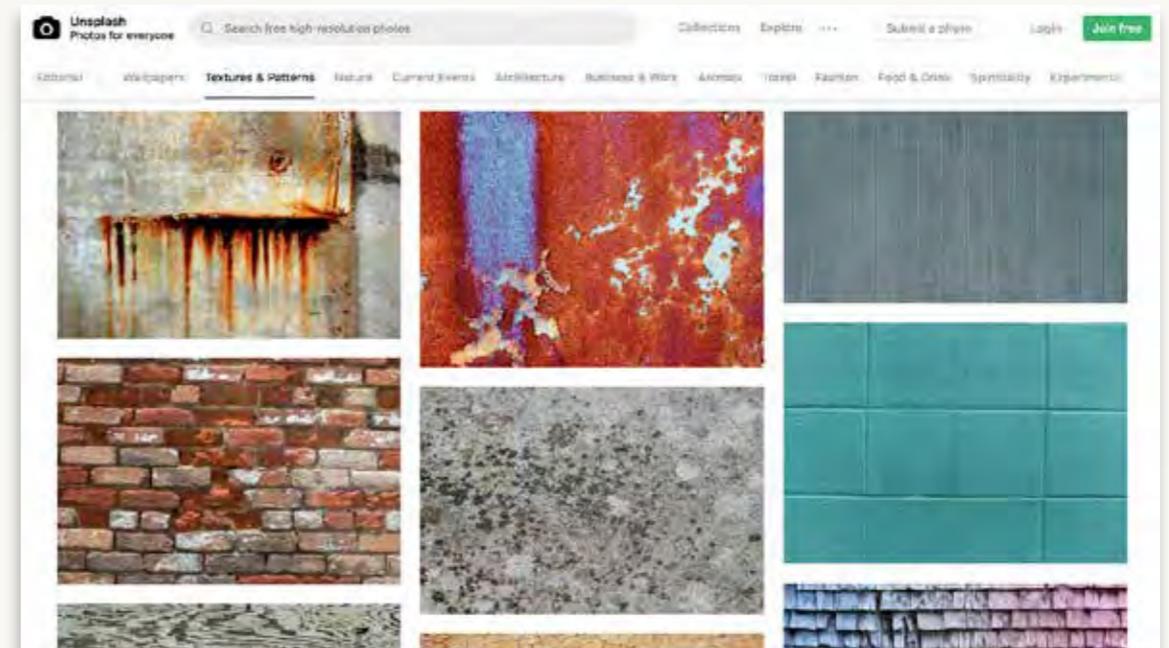
Auch Schriften können zum Problem werden!



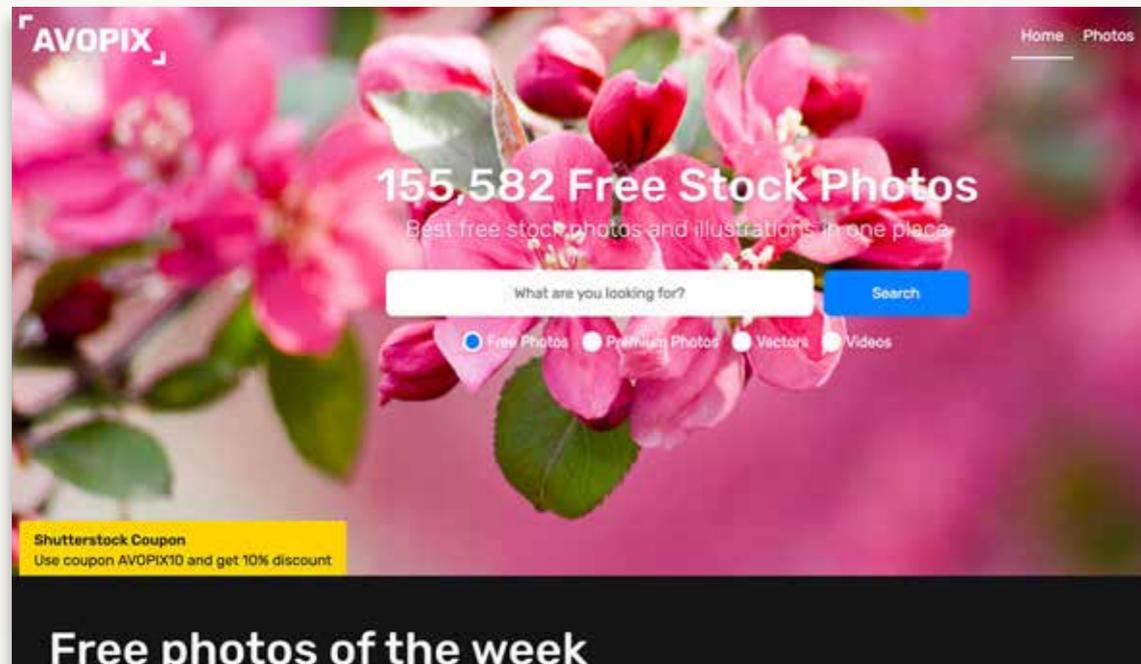
Creative Common Bildarchiv



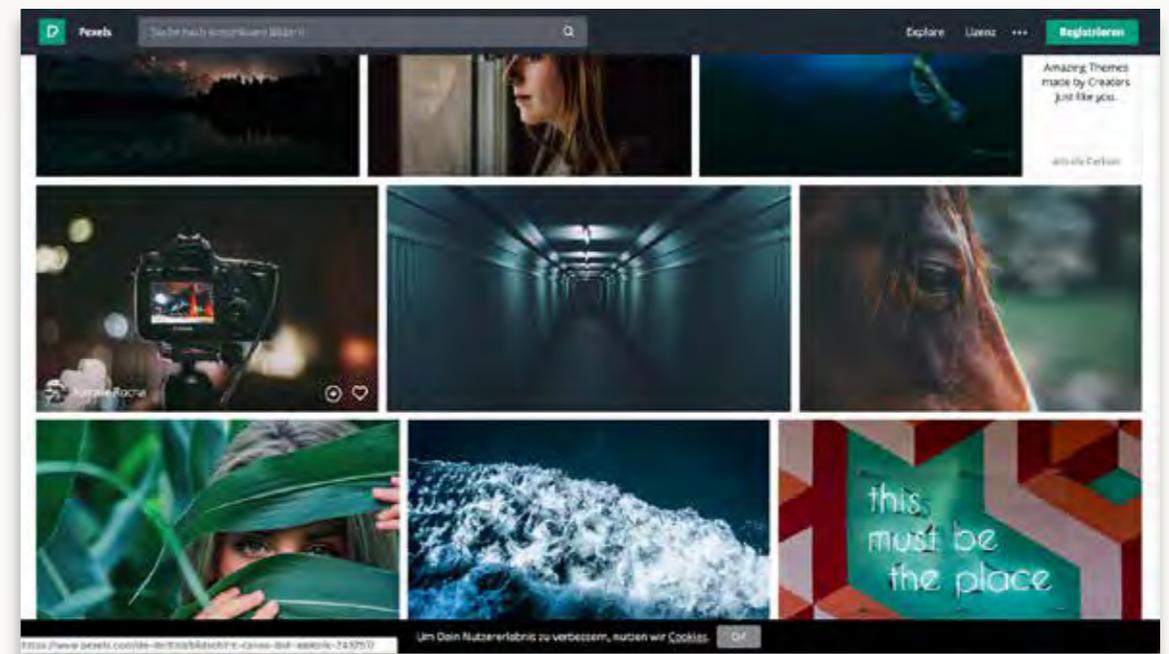
www.pixabay.com



www.unsplash.com

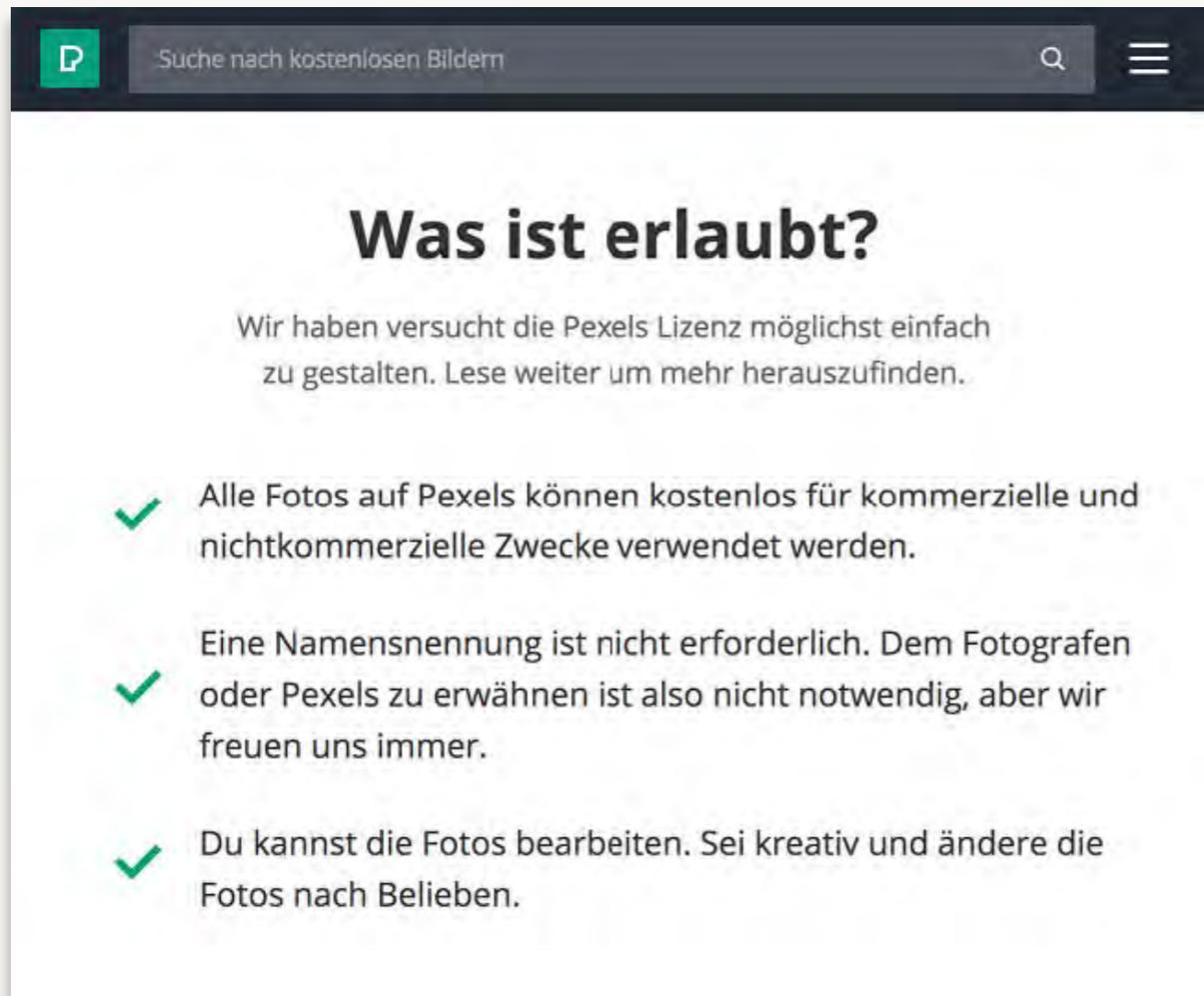


www.avopix.com



www.pexels.com

Beispiel: pexels.com

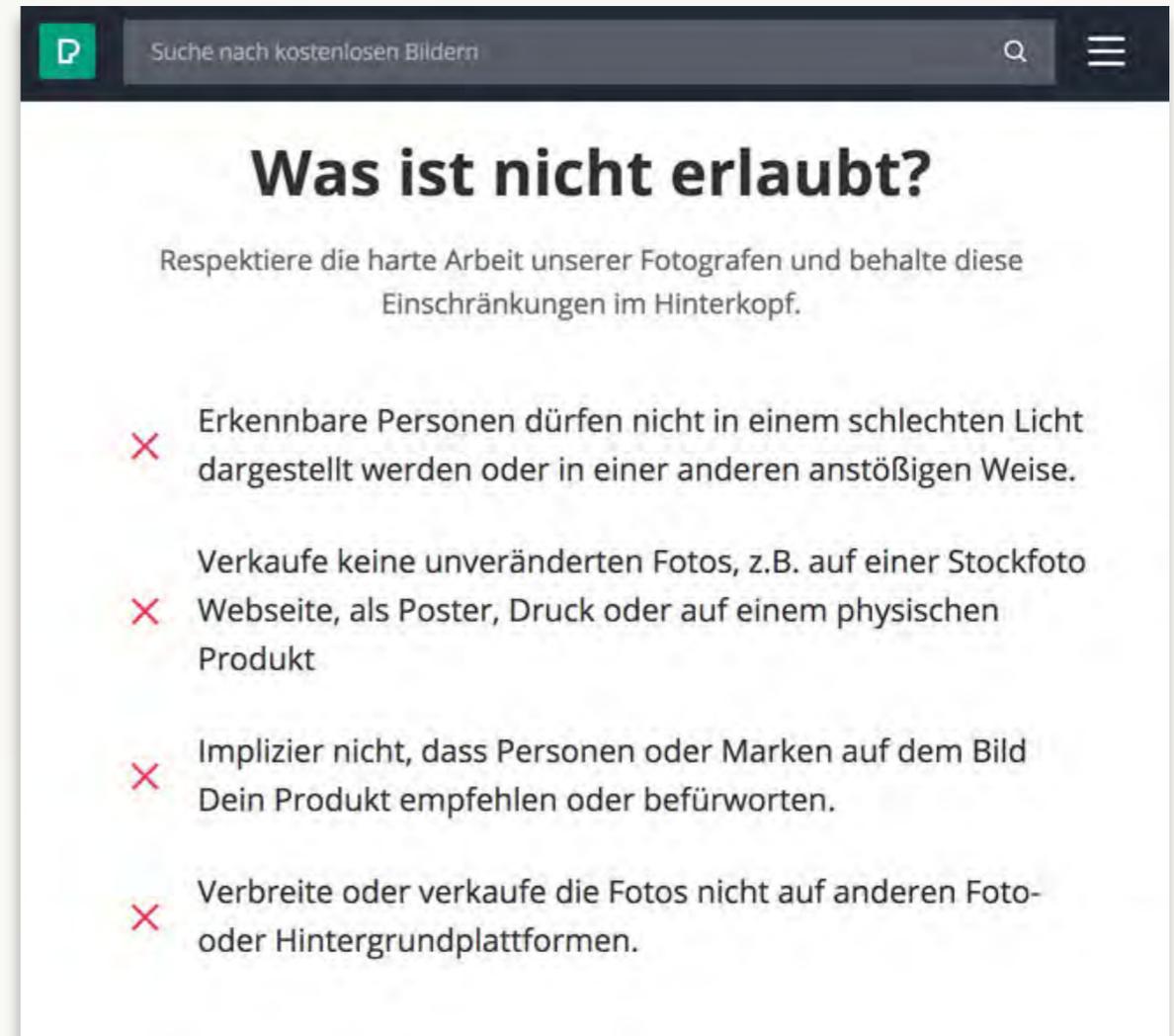


Suche nach kostenlosen Bildern

Was ist erlaubt?

Wir haben versucht die Pexels Lizenz möglichst einfach zu gestalten. Lese weiter um mehr herauszufinden.

- ✓ Alle Fotos auf Pexels können kostenlos für kommerzielle und nichtkommerzielle Zwecke verwendet werden.
- ✓ Eine Namensnennung ist nicht erforderlich. Dem Fotografen oder Pexels zu erwähnen ist also nicht notwendig, aber wir freuen uns immer.
- ✓ Du kannst die Fotos bearbeiten. Sei kreativ und ändere die Fotos nach Belieben.



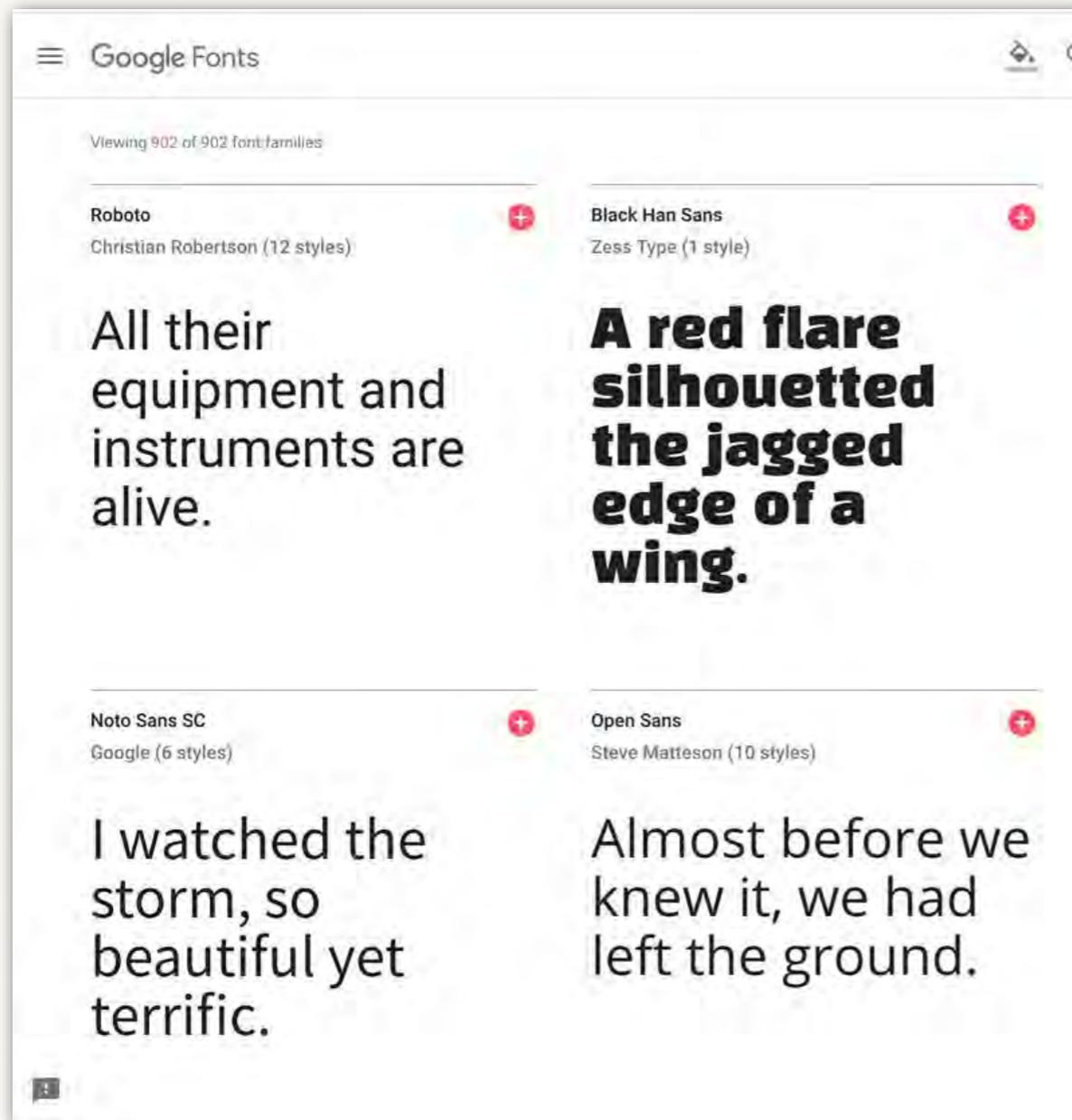
Suche nach kostenlosen Bildern

Was ist nicht erlaubt?

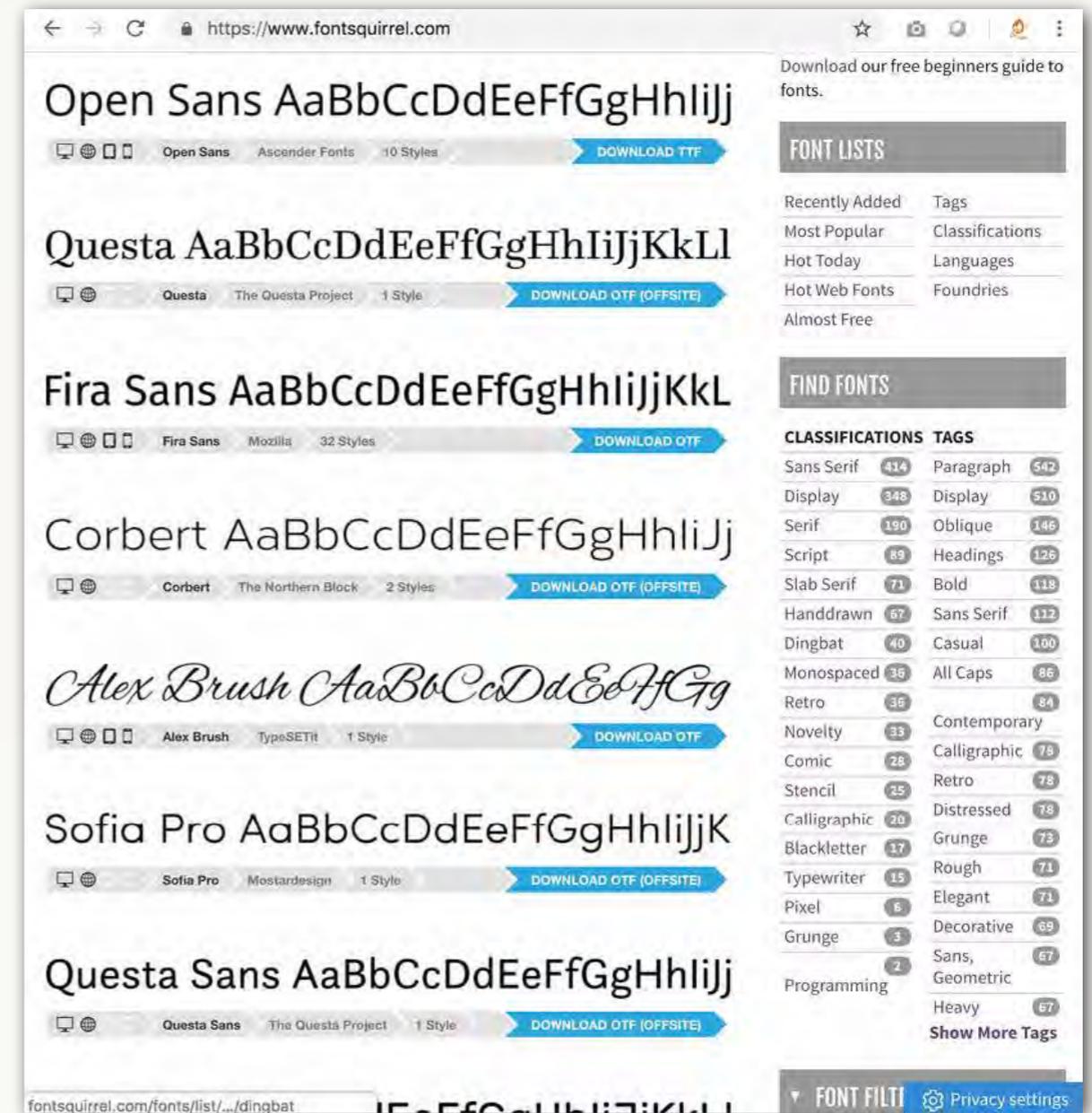
Respektiere die harte Arbeit unserer Fotografen und behalte diese Einschränkungen im Hinterkopf.

- ✗ Erkennbare Personen dürfen nicht in einem schlechten Licht dargestellt werden oder in einer anderen anstößigen Weise.
- ✗ Verkaufe keine unveränderten Fotos, z.B. auf einer Stockfoto Webseite, als Poster, Druck oder auf einem physischen Produkt
- ✗ Implizier nicht, dass Personen oder Marken auf dem Bild Dein Produkt empfehlen oder befürworten.
- ✗ Verbreite oder verkaufe die Fotos nicht auf anderen Foto- oder Hintergrundplattformen.

Creative Common Fonts

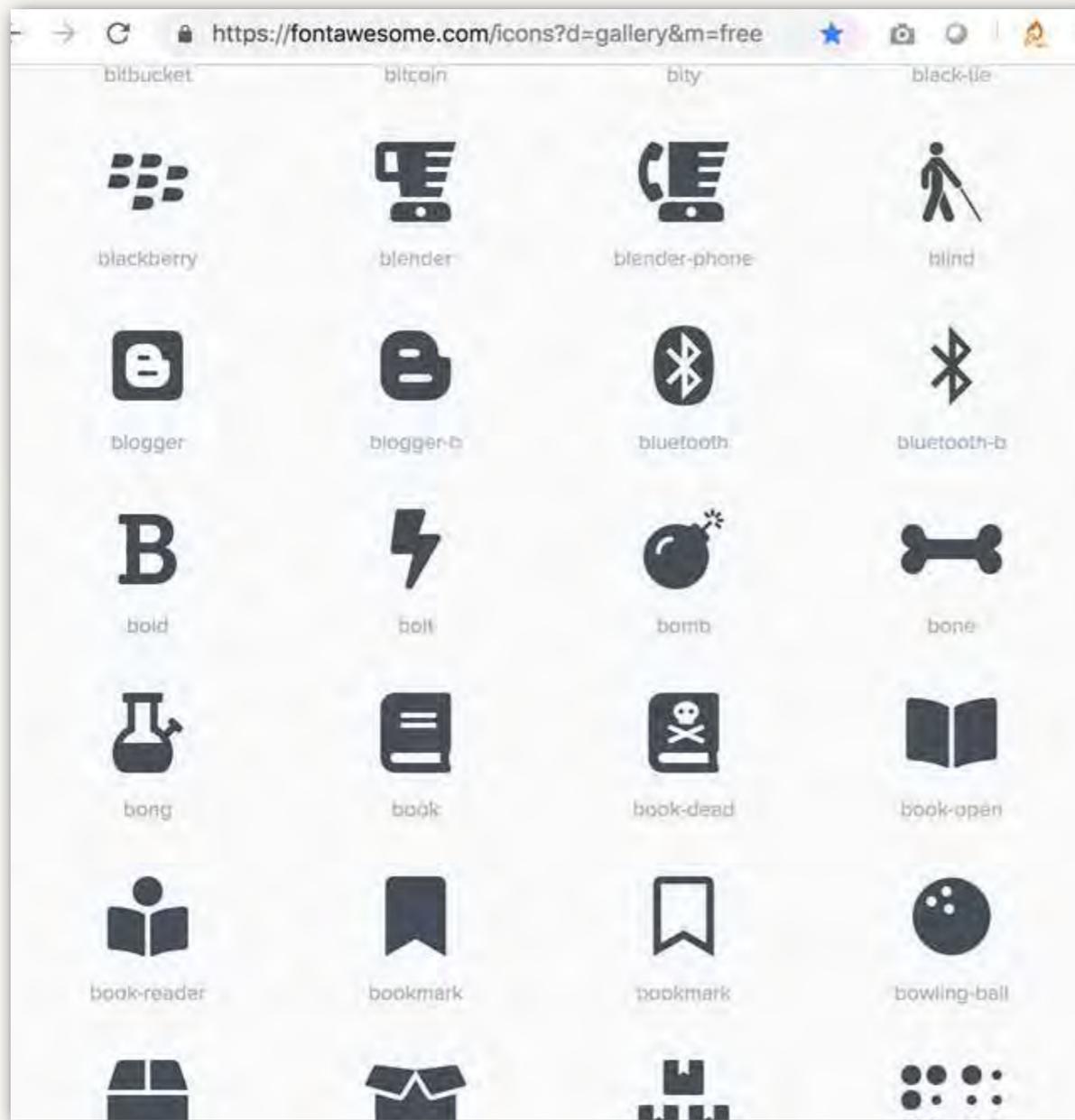


fonts.google.com

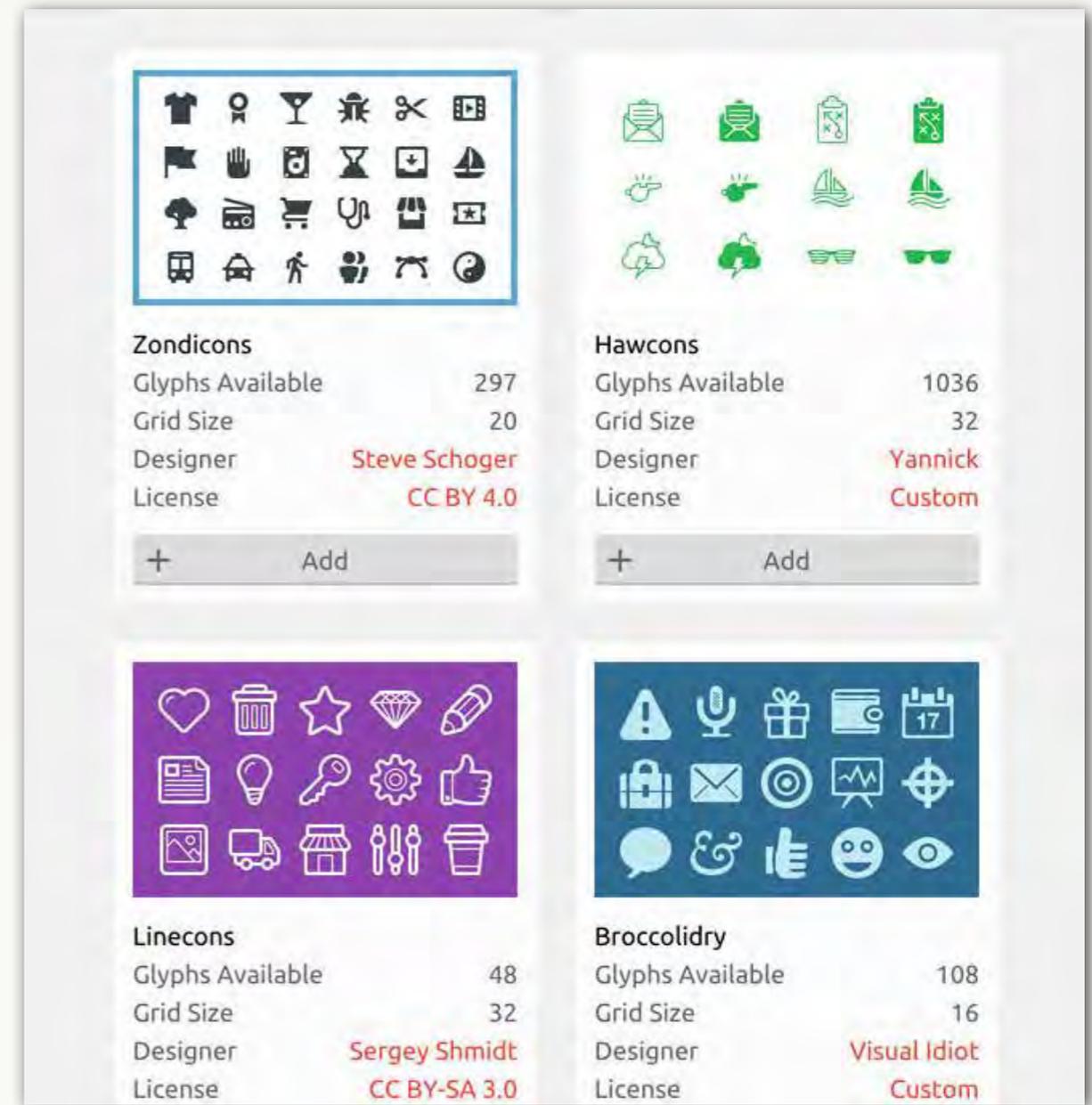


fontsquirrel.com

Creative Common Icons



fontawesome.com



icomoon.io/app/#/select/library

„Kostenlose Kekse für alle!“

Thema: Datenschutz & Daten schützen

„Cookie-Monster“... darf man das?

windOCD

Programmfenster ausrichten, arrangieren & wiederherstellen



HERUNTERLADEN



KAUFEN

Die EU zwingt uns dazu, dir das Cookie Monster zu zeigen. Solltest du Angst vor ihm haben, so musst du diese Seite ganz schnell wieder verlassen.

... muss man das?

The screenshot shows a weather website interface. At the top left, it says 'The Weather Channel' and 'ONLINE FOCUS'. A search bar contains 'Das Wetter in ...'. On the right, there are options for 'DE' (Germany) and '°C' (Celsius), and a 'MENÜ' button. Below the search bar, the current location is '3° Berlin, Deutschland'. A navigation bar includes 'Heute', 'Stündlich', '5 Tage', '10 Tage', 'Wochenende', 'Monatlich', 'Karten', and 'Mehr Vorhersagen'. The main content area displays 'Deutsche Digitale Bibliothek' with the text 'Nutzen Sie unsere Suche nach mehr als 9 Mio. Kulturobjekten!'. A blue cookie consent banner is overlaid on the bottom half of the page. The banner contains the following text:

Über Cookies auf dieser Website

Wir verwenden Daten oder Cookies auf Ihrem Browser, um Funktionen zum Wetter anzubieten, die Funktionalität der Website zu optimieren und Werbung basierend auf Ihren Interessen anzuzeigen. Klicken Sie auf „Zustimmen und fortfahren“, um Cookies zu akzeptieren und direkt zu der Website zu gelangen. Wenn Sie zusätzliche Informationen hinzufügen oder Ihre Cookies personalisieren möchten, klicken Sie auf „Einstellungen zu Cookies anzeigen“.

[Zustimmen und fortfahren](#)

[Einstellungen zu Cookies anzeigen](#)

[Datenschutzrichtlinie anzeigen](#)

... will ich das?

weather.com



Ihre Privatsphäre und die Nutzung von Daten

Es ist uns ein Anliegen, Sie bei der Verwaltung Ihrer Datenschutzrechte zu unterstützen. Wir sind der Überzeugung, dass jeder überall Zugang zu genauerer Vorhersagen haben sollte. Damit wir Ihnen diesen kostenlosen Service bieten können, verwenden wir Daten in Ihrem Browser, um Ihnen wetterbezogene Funktionen und nicht personalisierte Werbung bereitzustellen, die auf dem allgemeinen Standort Ihrer Internetverbindung basiert. Mit der Opt-In-Funktion unten können Sie angeben, ob Sie personalisierte Werbeanzeigen wünschen. Zusätzlich zu Ihrem Werbeerlebnis können Sie Präferenzen für den Browser-Speicher bei der Nutzung dieser Site festlegen, indem Sie eine der Einstellungen unten wählen und Ihre Präferenzen durch Anklicken übermitteln. Einstellungen können jederzeit geändert werden, indem zuerst der Browser-Cache gelöscht und dann diese Datenschutzeinstellungen gewählt werden. Weitere Informationen über die Speicherung und Nutzung von Daten auf dieser Site finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

ERFORDERLICHE TECHNOLOGIEN

Erforderliche Cookies ermöglichen den Zugriff auf in Ihrem Browser gespeicherte Informationen, die für die Ausführung von Basisfunktionen benötigt werden, wie die Sicherung einer Verbindung, über die Webseiteninhalte übertragen werden, die Ableitung der allgemeinen Standortdaten Ihrer Internetverbindung, die Bereitstellung von Wettervorhersagen für Ihre Region und die Optimierung der Siteleistung.

COOKIES AUSBLENDEN

Unternehmen	Domäne
AGOF	agof.de
AddThis	addthis.com, dx.addthis.com
Akamai (aCerno)	akamai.net
Crazymails	crazymails.com
IBM Kenexa (formerly Kenexa Corporation)	kfb-sjobs.brassring.com
INFDOnline GmbH	ioam.de
IWW	iww.eu
IntelliCast.com	images.intellicast.com, intellicast.com, www.intellicast.com
ScribbleLive	counter.scribblelive.com
ShareThis, Inc.	sharethis.com, t.sharethis.com
The Weather Channel	business.weather.com, creativelibrary.weather.com, edit.weather.com, fe... Zeige alles
The Weather Company	www.theweathercompany.com
Whois Privacy Protect	uvodn.com
Wunderground	spcommunity.wunderground.com, help.wunderground.com, sp.wundergr... Zeige alles

FUNKTIONALE TECHNOLOGIEN

Mit dieser Einstellung erhält diese Website die Berechtigung, Ihre HTML5-Standortinformationen für die Verbesserung unserer Wetterangebote zu verwenden. Sie erhalten äußerst genaue Wettervorhersagen und Unwetterwarnungen und ermöglichen uns gleichzeitig, die Leistung unserer Wetter- und Standortprodukte zu messen und zu verbessern.

COOKIES AUSBLENDEN

[Opt-out](#) [Opt-in](#)

Unternehmen	Domäne
Akamai (aCerno)	embedwstia-a.akamaihd.net, players.brightcove.net
Bitly	bit.ly
D3 Data-Driven-	

Cookie-Banner: amazon

amazon.de Prime entdecken

Alle

Liefere nach 65931 Frankfurt...

Alle Kategorien

Mein Amazon.de

DE Hallo! Anmelden Mein Konto

Entdecken Sie Prime

Meine Listen

Einkaufswagen

Cyber-Monday-Woche Nur bis 26.11.

Cyber-Monday Woche
Täglich neue Angebote

echo dot 59,99€ **24,99€**

echo 99,99€ **59,99€**

Wir nutzen Cookies, um unsere Dienste zu erbringen und zu verbessern. Mit Nutzung dieser Seite akzeptieren Sie Cookies. [Mehr.](#)

Cyber-Monday-Woche

Amazon-Geräte - Angebote

fire tvstick 39,99€ **24,99€**

echo spot 129,99€ **94,99€**

Der neue kindle paperwhite 119,99€ **76,99€**

fire HD10 149,99€ **99,99€**

Bis zu 50% sparen:

Baby

Beauty

amazon.de Prime entdecken

Alle

Liefere nach 65931 Frankfurt...

Alle Kategorien

Mein Amazon.de

Fashion-Angebote
Fashion

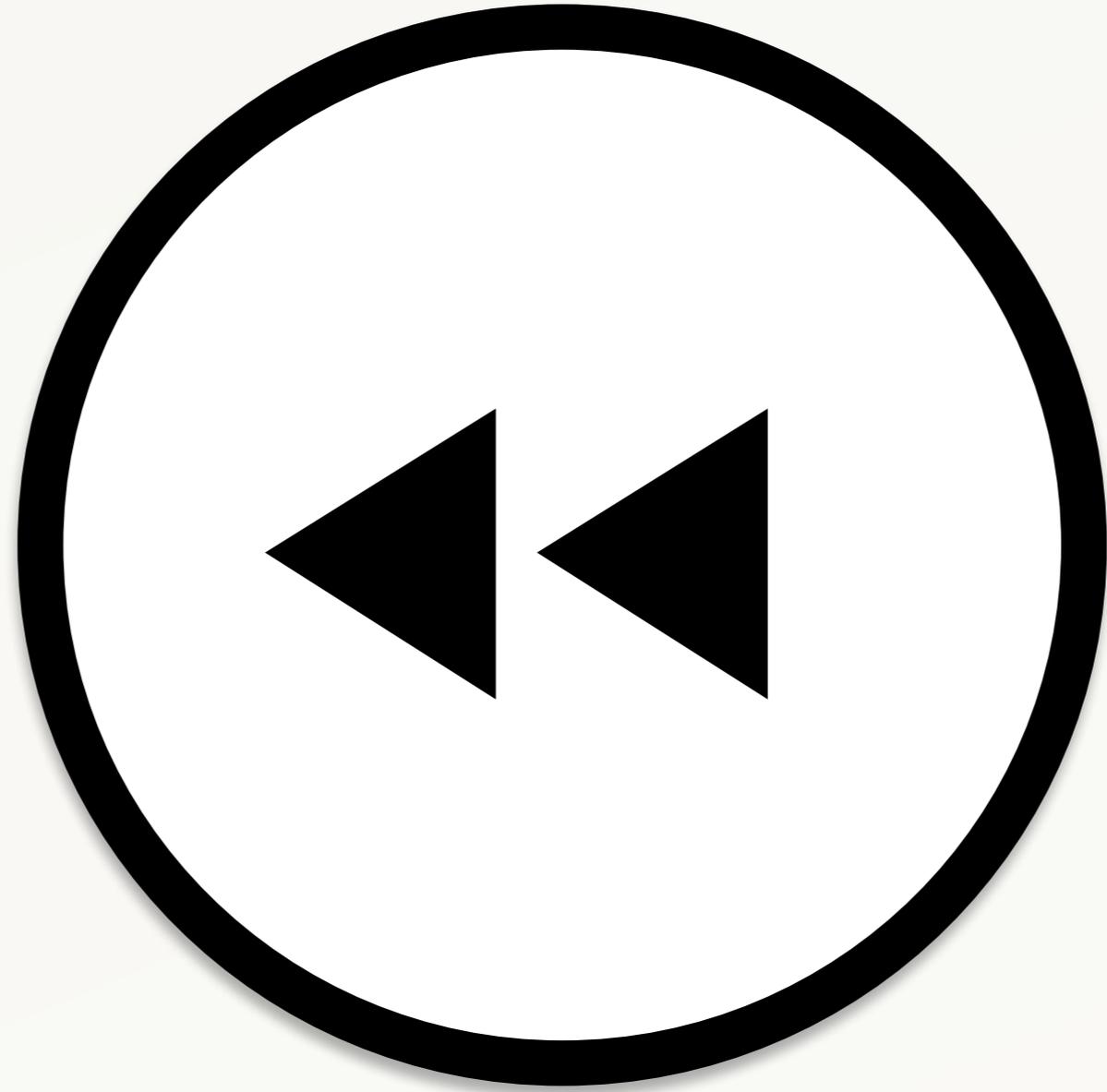
Cyber-Monday-Woche

Amazon-Geräte - Angebote

fire tvstick 39,99€ **24,99€**

Der neue kindle paperwhite 119,99€ **76,99€**

Erster Klick... und weg!



Transparenz!

& Arschtritt

Eine typische Städte-Webseite...

← → ↻ 🔒 <https://www.stadt-miltenberg.de/index.asp?NAVIID={060125E0-E928-487D-8A97-52AC8CBB8760}> ☆ 📷 🌐 🔍

Diese Webseite nutzt Cookies, um bestmögliche Funktionalität zu gewährleisten. Durch die weitere Nutzung der Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. [Ich stimme zu](#) [Datenschutzerklärung](#)



[Sitemap](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#)

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) >> [Startseite](#)

Herzlich willkommen auf den Internetseiten der Stadt Miltenberg



Startseite

- Miltenberg aktuell
- Rathaus
- Bürgerservice
- Stadtteile
- Bildung + Kultur
- Stadtentwicklung
- Touristinfo
- Freizeit
- Veranstaltungen
- Hilfe in Notfällen
- Verkehr
- Energie
- Datenschutz

Grußwort des Bürgermeisters



Miltenberg ist Fairtrade-Stadt

Welche Daten werden gespeichert?

Diese Webseite nutzt Cookies, um bestmögliche Funktionalität zu gewährleisten. Durch die weitere Nutzung der Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. [Ich stimme zu](#) [Datenschutzerklärung](#)



[Sitemap](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#)

Startseite

Sie befinden sich hier: [Startseite](#) >> [Rathaus](#) >> [Kontakt](#)

Miltenberg aktuell

Rathaus

- Bürgermeister
- Sitzungskalender
- Stadtrat
- Ausschüsse
- Stadtverwaltung
- Städtische Einrichtungen und Beteiligungen
- Stellenangebote
- Mängelhinweise

Kontakt

Bürgerservice

Stadtteile

Bildung + Kultur

Stadtentwicklung

Touristinfo

Freizeit

Veranstaltungen

Hilfe in Notfällen

Verkehr

Vorname

Firma

E-Mail-Adresse *

Telefon

Kopie an meine E-Mail-Adresse senden

Bitte beachten Sie: Der Versand von E-Mails ist generell unverschlüsselt. Sollten Sie vertrauliche Daten

Grußwort des Bürgermeisters



Öffnungszeiten Rathaus

Öffnungszeiten:

Montag - Freitag von 8.00 bis 12.00 Uhr
Donnerstag von 14.00 bis 18.00 Uhr

Konten der Stadtkasse



Das offensichtliche.

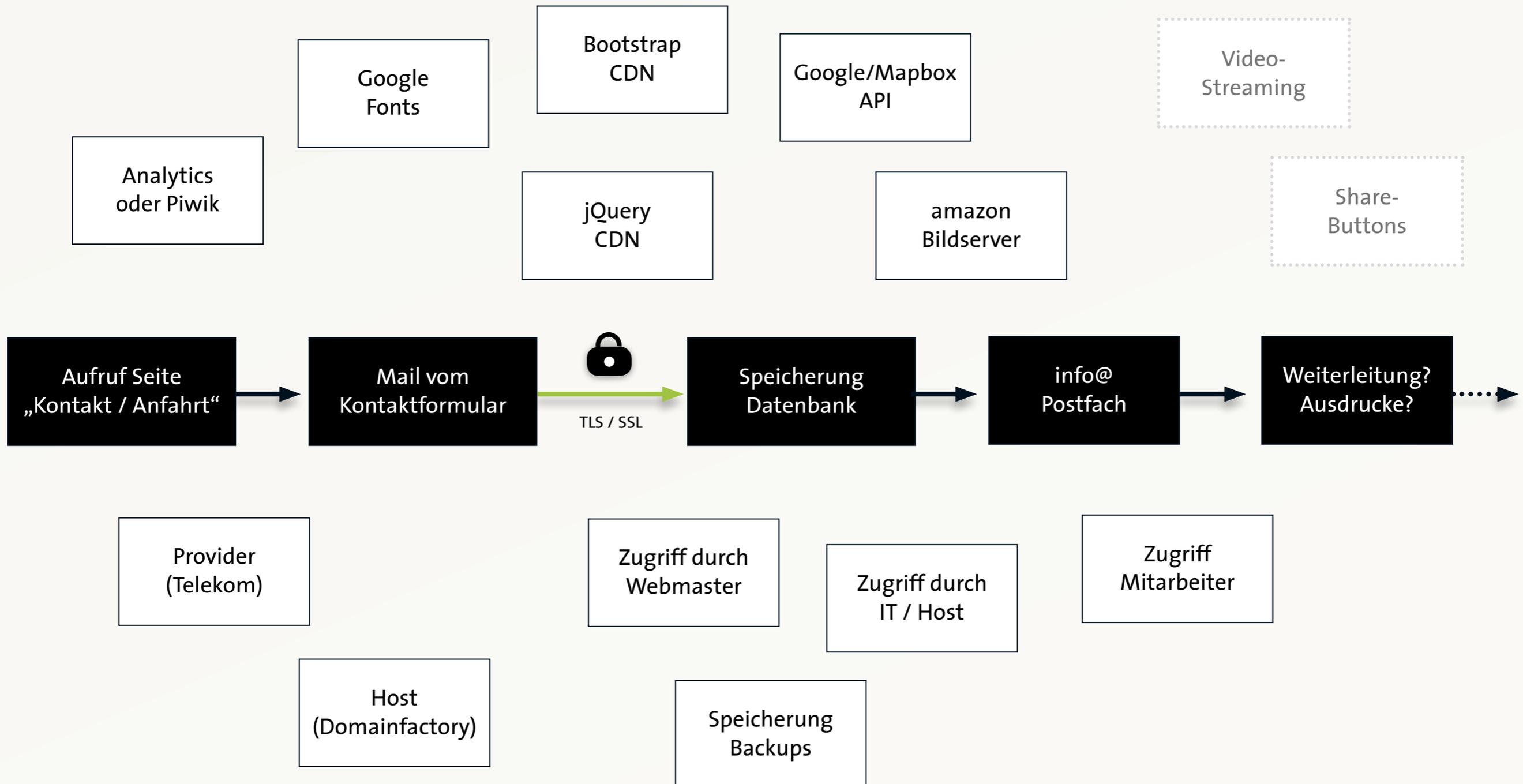
„Die Webseite verwendet einen Cookie – vermutlich für irgendeine Art Statistik über meine Seitenaufrufe.“

„Wenn ich das Kontaktformular ausfülle, werden meine Daten in einem Postfach bei dem Empfänger gespeichert.“

Das offensichtliche (für Eingeweihte).

- IP-Adresse, Datum, Uhrzeit
- Aufgerufene Seite, Datei, Status
- Browser-Typ und Betriebssystem / Version
- Sprache, Land, Stadt
- Bildschirmauflösung, Farbtiefe, Endgerät
- Zuvor besuchte Seite (Referrer)
- Klare „Kennung“, das ich es bin (Cookie)

Das offensichtlich Unklare.



Welcher Link ist link?



Moment... wer ist das alles?

The image shows a browser window with a cookie notice at the top: "Diese Webseite nutzt Cookies, um bestmögliche Funktionalität zu gewährleisten. Durch stimmen Sie der Verwendung". Below the notice is a blurred image of a person. A network inspector tool is open on the right, showing a list of domains under the "Structure" tab. The domains listed are: <https://www.stadt-miltenberg.de>, <https://piwik.kreis-mil.de>, <https://watch-my-city.de>, <https://cdn.watch-my-city.de>, <https://fonts.gstatic.com>, <https://api.tiles.mapbox.com>, <https://stats.watch-my-city.de>, and <https://s3.eu-central-1.amazonaws.com>. The browser's address bar shows the URL: <https://www.stadt-miltenberg.de/index.asp?NAVIID={060125E0-E928-487D-8A97-52ACE}>. The page content includes a navigation menu with items: **Startseite**, **Miltenberg aktuell**, **Rathaus**, **Bürgerservice**, and **Stadtteile**. A breadcrumb trail says "Sie befinden sich hier: Startse". A large red text "Herzli" is partially visible.

Cookie-Banner: Muss das sein?

- EU-Richtlinien \neq DE-Gesetze
- Gesetzeslage in DE noch immer unklar
- Opt-in / Opt-out?
- Hängt von der **Art des Cookies** ab

Klar werden. Erklären.

Provider
(Telekom)

Nicht unser Problem :)

Host
(Domainfactory)

Speicherung
Backups

amazon
Bildserver

IP-Adresse anonymisiert?
Wie lange gespeichert?

Google
Fonts

jQuery
CDN

Bootstrap
CDN

Könnte unser Problem werden.
Falls im Einsatz: Lieber lokal speichern – oder aufklären!

Google/Mapbox
API

Video-
Streaming

Share-
Buttons

Ganz dringend + ganz deutlich aufklären!!

Analytics
oder Piwik

Ganz dringend + ganz deutlich aufklären!!

Mail vom
Kontaktformular

info@
Postfach

Speicherung
Datenbank



Hier schauen die Anwälte hin.

Sichere Übertragung (TLS / SSL) gewährleisten.
Aufklären, wo und wie lang die Mails gespeichert werden und wer sie lesen kann.
Prüfen, ob Mails auch in Datenbank gespeichert werden – mit oder ohne IP? Nach 7 Tagen automatisch löschen.

Zugriff durch
Webmaster

Zugriff durch
IT / Host

Zugriff
Mitarbeiter

Aufklären – aber nicht übertreiben.

Cookie

Für den Betrieb der Webseite zwingend erforderlich?
(Shop, Warenkorb) --> Hinweis „nicht erforderlich“ bis „trotzdem ratsam“

Für Tracking, Statistiken, AdSense etc.
Ganz dringend + ganz deutlich aufklären!!

Klar werden. Erklären. **Absichern.**

Mail vom
Kontaktformular

info@
Postfach

Speicherung
Datenbank



Zugriff aus
Russland

Klar werden. Erklären. **Absichern.**

The screenshot shows the WordPress.org website in German. The top navigation bar includes 'Startseite', 'Themes', 'Plugins', 'Blog', 'Hilfe', 'Meetups', 'Mitmachen', 'Gutenberg', 'FAQ', and 'Über'. A search bar on the right contains 'wp gdpr'. Below the navigation, the page title is 'Plugins'. The search results section is titled 'Zeige Ergebnisse für: wp gdpr'. Two plugins are displayed:

- GDPR** by Trew Knowledge: 56 reviews, 4.9.8 rating, 30,000+ active installations. Description: 'This plugin is meant to assist with the GDPR obligations of a Data processor and Controller.'
- WP GDPR Compliance** by Van Ons: 102 reviews, 4.9.8 rating, 100,000+ active installations. Description: 'Dieses Plugin unterstützt Website-Betreiber bei der Einhaltung der europäischen Datenschutzbestimmungen (DSGVO). Bis zum 24. Mai 2018 ist dies verpflichtend um hohe Bußgelder zu vermeiden.'

Platz-Probleme...

INFORMATIONEN

Kontakt
Vorverkaufsstellen
Karriere
Newsletter
Häufig gestellte Fragen

SOCIAL MEDIA

Netiquette
Forum
Facebook
Instagram
YouTube
Vimeo
Google+

RECHTLICHES

AGB
Datenschutz

Um eine optimale Funktionalität zu gewährleisten, werden auf dieser Website Cookies eingesetzt. Wenn Sie die Nutzung der Website fortsetzen, stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weiterführende Informationen erhalten Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#)

Ok, verstanden!

ich bin bei Google

„Ich denke , also bin ich“.

Thema: Suchmaschinen

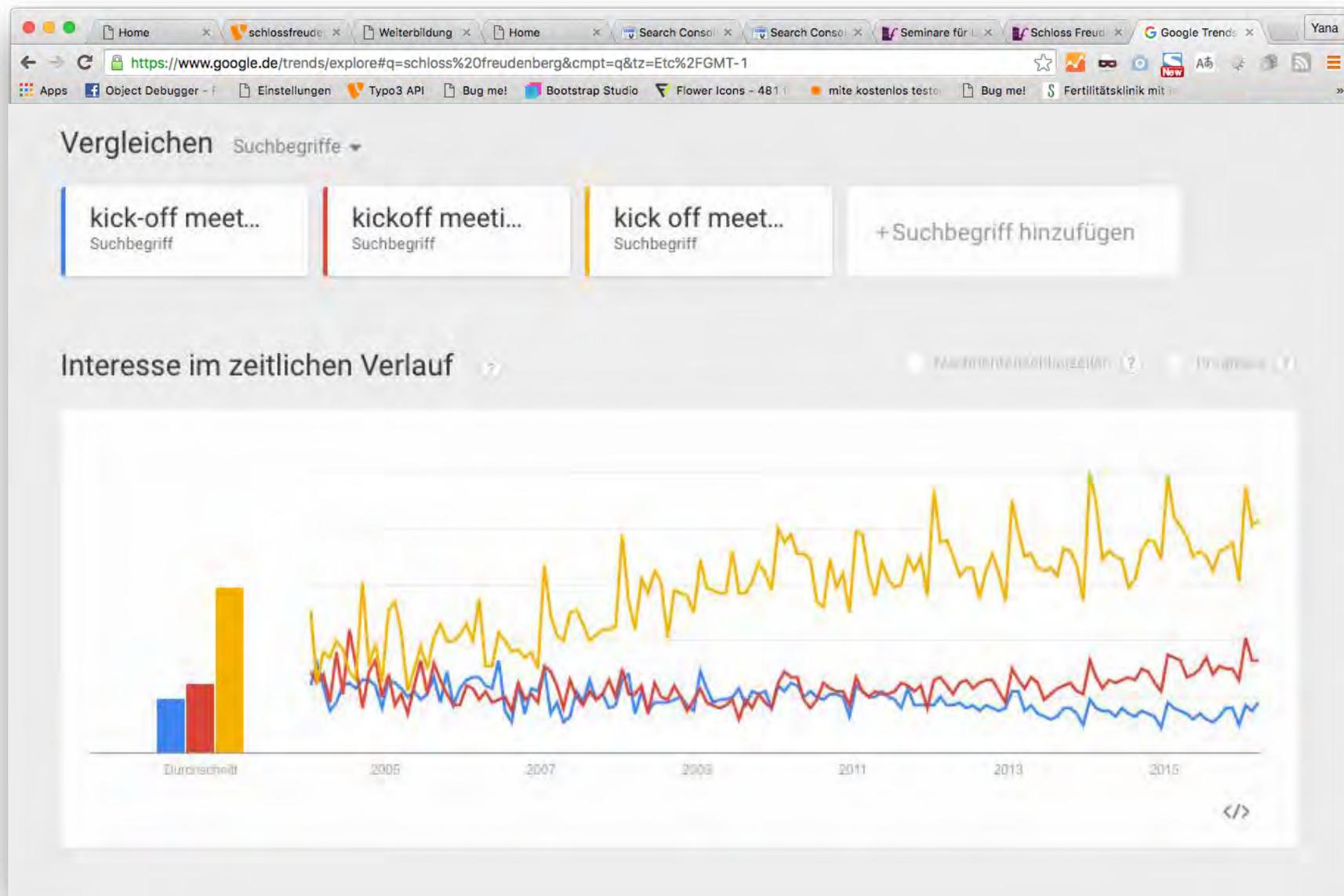
„Hilfe!!
Ich finde mich nicht
bei Google!“

„... und wonach
suchst Du genau?“

„... und wonach
wirst Du gesucht?“

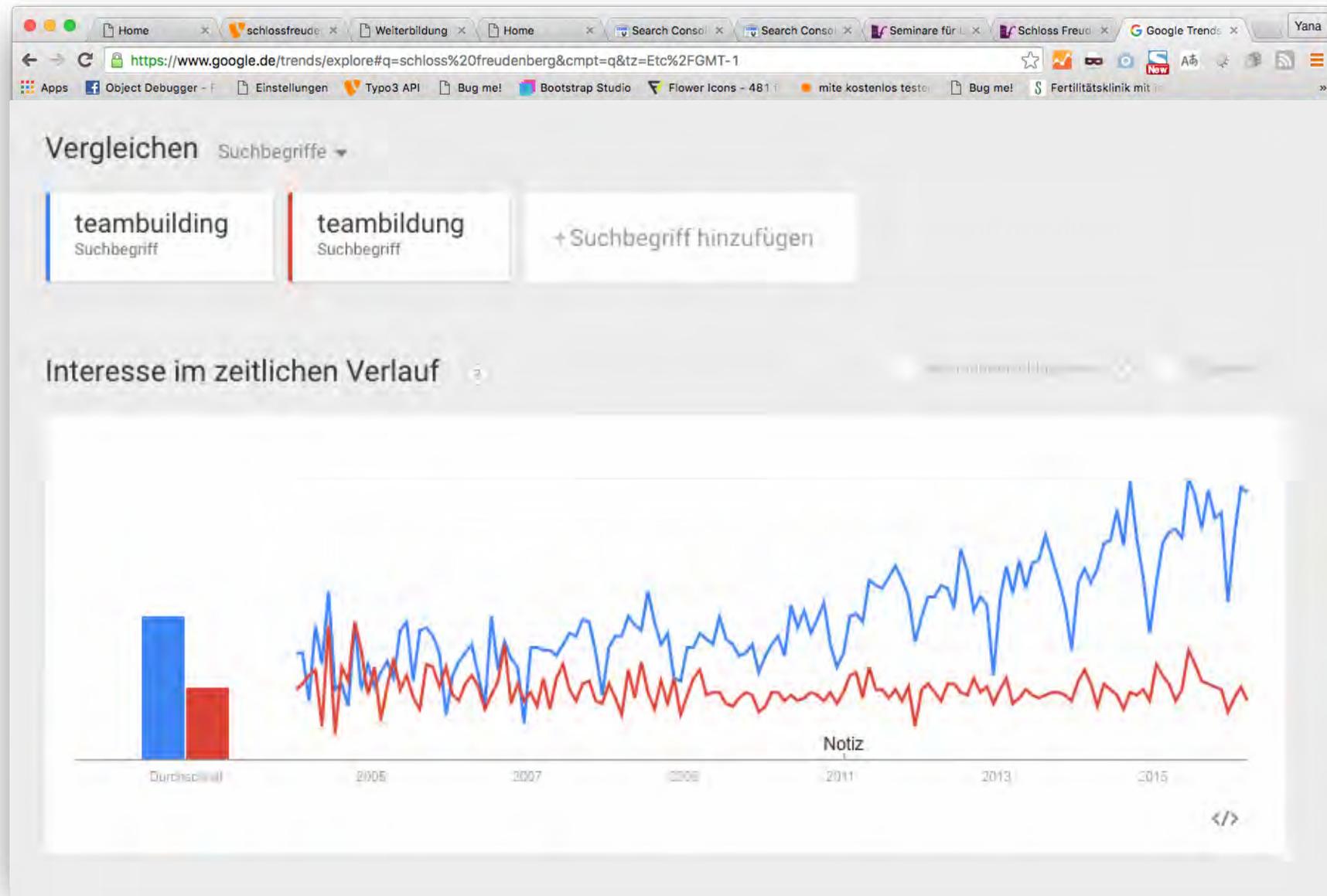
GOOGLE TRENDS

.....
www.google.de/trends



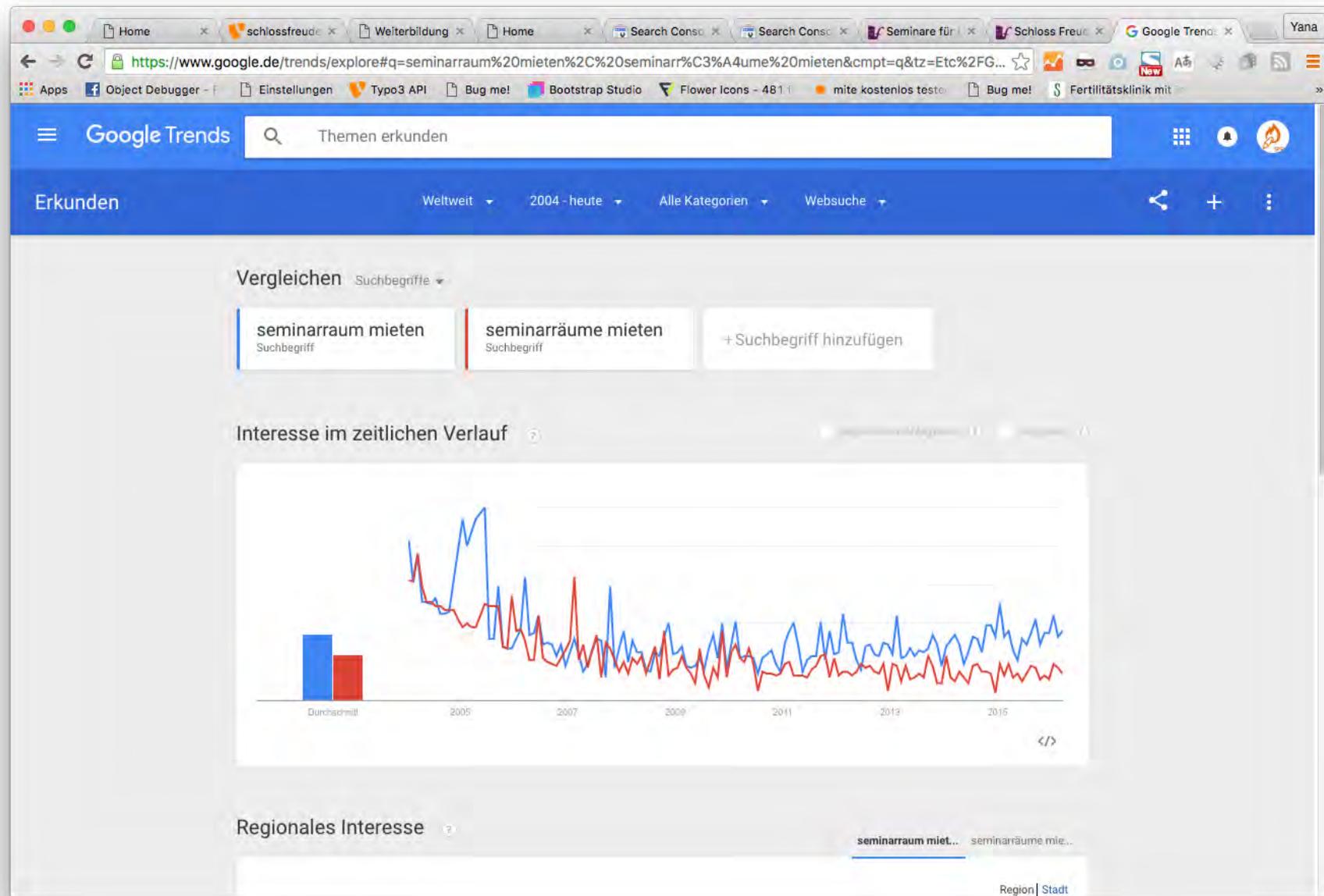
Vergleich „kick-off meeting“ / „kickoff meeting“ / „kick off meeting“

Anglizismen?



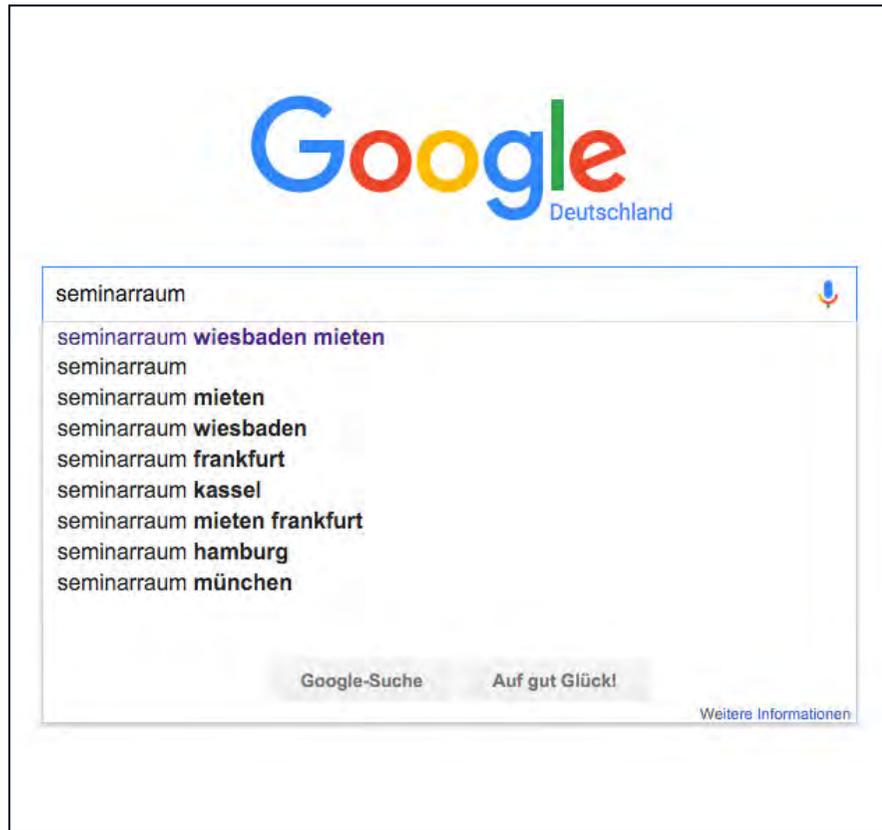
Vergleich „teambuilding“ / „teambildung“

Singular oder Plural?



„ + „

Suchbegriffe (KeyWords) finden: Andere Werkzeuge



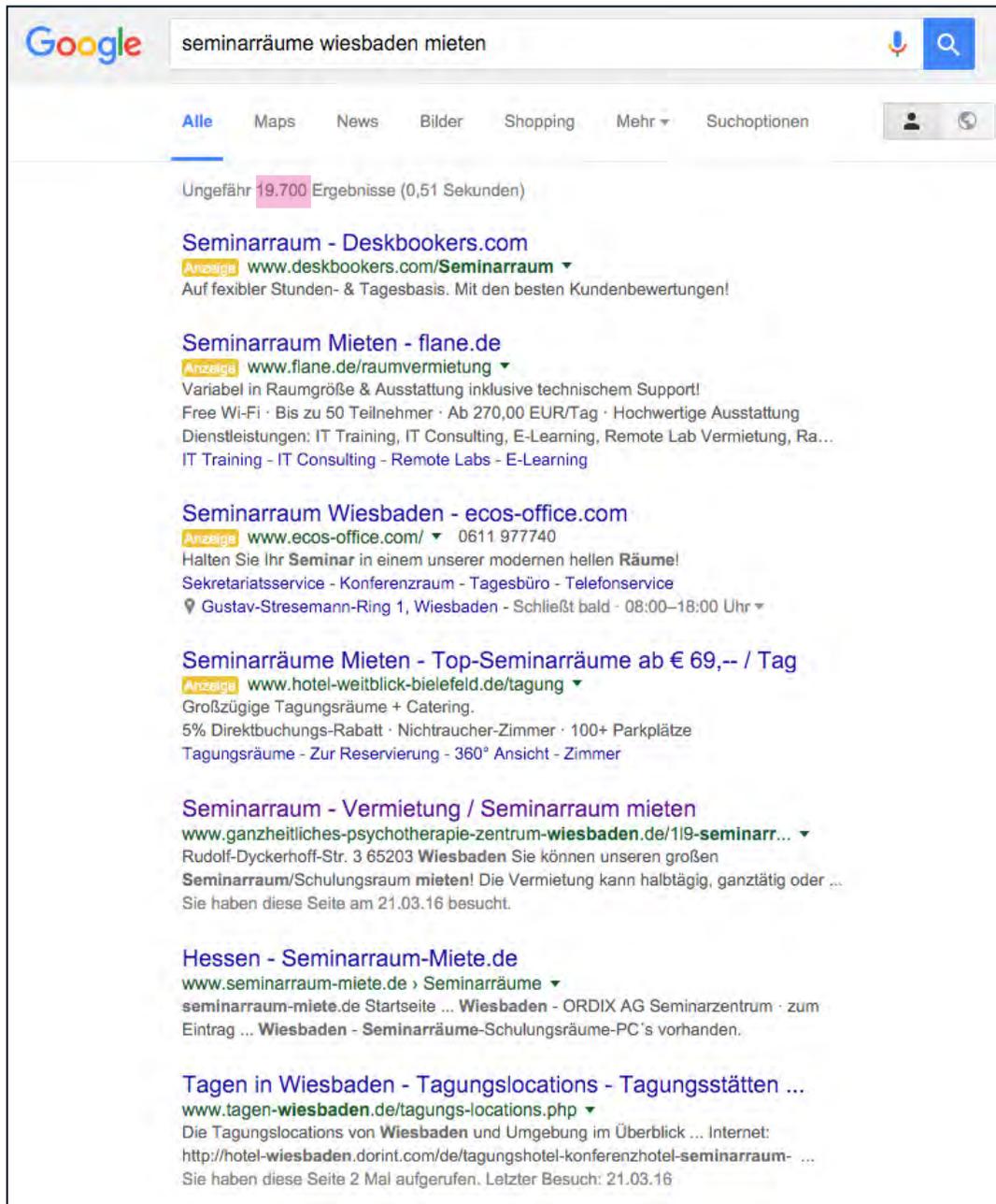
Normale Google-Suche: „Google Suggest“

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb
seminarräume mieten	10	–
seminarzentrum	10	–
tagungszentrum	10	Hoch
tagungshäuser	10	–
raumvermietung	10	Niedrig
konferenzhotel	10	–
schloesser	10	Niedrig
tagungsstätte	10	–
konferenzzentrum	10	–
tagungsstätten	10	–

Google AdWords: „Keyword Planner“

RANKING

Wie weit „oben“ bin ich bei Google?



Suche bei Google nach ...

„seminarräume“
544.000 Ergebnisse

„seminarräume mieten“
281.000 Ergebnisse

„seminarräume wiesbaden mieten“
19.700 Ergebnisse

Genauere Suche = genauere Ergebnisse

Google

Alle News Bilder Maps Shopping Mehr Suchoptionen

Ungefähr **535.000** Ergebnisse (0,52 Sekunden)



Map data ©2016 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google

Studienseminar GHRF Walter-Hallstein-Straße 3 · 0611 8803313	Website	Route
ZWB Forum für Führungskräfte GmbH Friedrichstraße 16 -18 · 0611 2360030	Website	Route
FFD Forum für Datenschutz Keine Rezensionen · Schulungszentrum Friedrichstraße 16 · 0611 2360050	Website	Route

[Mehr Orte](#)

Seminar Wiesbaden: Start
www.studienseminar-ghrf-wi.de/
 Studienseminar **Wiesbaden** - Impressum, Postadresse: Hessische Lehrkräfteakademie
 Studienseminar GHRF Walter-Hallstein-Str. 3-5 65197 **Wiesbaden**.
 Termine - Personal - Rechtsgrundlagen - Seminarrat - Personalrat

Studienseminar für Gymnasien in Wiesbaden - Hessen
lakk.sts-gym-wiesbaden.bildung.hessen.de/
 Herzlich willkommen! Studienseminar für Gymnasien **Wiesbaden** Walter-Hallstein-
 Straße 3-5 65197 **Wiesbaden** Tel: 0611/8803323 Fax: 0611/8803325. E-Mail: ...
 Formulare - Wir über uns - Aktuelles - Fortbildung

Suche bei Google nach ...

„seminar wiesbaden“

535.000 Ergebnisse

„seminar mitarbeiter wiesbaden“

555.000 Ergebnisse

„mitarbeiterseminar wiesbaden“

3.079 Ergebnisse

„seminarangebote unternehmen wiesbaden“

83.500 Ergebnisse

„seminarangebote mitarbeiter wiesbaden“

83.600 Ergebnisse

„seminar führungskräfte wiesbaden“

164.000 Ergebnisse

Google

Alle News Bilder Maps Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 535.000 Ergebnisse (0,52 Sekunden)



Map data ©2016 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google

Studienseminar GHRF Walter-Hallstein-Straße 3 · 0611 8803313		
ZWB Forum für Führungskräfte GmbH Friedrichstraße 16 -18 · 0611 2360030		
FFD Forum für Datenschutz Keine Rezensionen · Schulungszentrum Friedrichstraße 16 · 0611 2360050		

Mehr Orte

Seminar Wiesbaden: Start
www.studienseminar-ghrf-wi.de/ ▾
 Studienseminar **Wiesbaden** - Impressum. Postadresse: Hessische Lehrkräfteakademie
 Studienseminar GHRF Walter-Hallstein-Str. 3-5 65197 **Wiesbaden**.
 Termine - Personal - Rechtsgrundlagen - Seminarrat - Personalrat

Studienseminar für Gymnasien in Wiesbaden - Hessen
lakk.sts-gym-wiesbaden.bildung.hessen.de/ ▾
 Herzlich willkommen! Studienseminar für Gymnasien **Wiesbaden** Walter-Hallstein-
 Straße 3-5 65197 **Wiesbaden** Tel: 0611/8803323 Fax: 0611/8803325. E-Mail: ...
 Formulare - Wir über uns - Aktuelles - Fortbildung

Grundsätzlich:

Je allgemeiner die Suchbegriffe,



desto mehr Ergebnisse,



desto schwerer bei Google
„nach oben“ zu kommen.

Google  

Alle Maps News Bilder Shopping Mehr ▾ Suchoptionen  

Ungefähr 19.700 Ergebnisse (0,51 Sekunden)

Seminarraum - Deskbookers.com
Anzeige www.deskbookers.com/Seminarraum ▾
Auf flexibler Stunden- & Tagesbasis. Mit den besten Kundenbewertungen!

Seminarraum Mieten - flane.de
Anzeige www.flane.de/raumvermietung ▾
Variabel in Raumgröße & Ausstattung inklusive technischem Support!
Free Wi-Fi · Bis zu 50 Teilnehmer · Ab 270,00 EUR/Tag · Hochwertige Ausstattung
Dienstleistungen: IT Training, IT Consulting, E-Learning, Remote Lab Vermietung, Ra...
IT Training - IT Consulting - Remote Labs - E-Learning

Seminarraum Wiesbaden - ecos-office.com
Anzeige www.ecos-office.com/ ▾ 0611 977740
Halten Sie Ihr Seminar in einem unserer modernen hellen Räume!
Sekretariatservice - Konferenzraum - Tagesbüro - Telefonservice
📍 Gustav-Stresemann-Ring 1, Wiesbaden - Schließt bald - 08:00–18:00 Uhr ▾

Seminarräume Mieten - Top-Seminarräume ab € 69,- / Tag
Anzeige www.hotel-weitblick-bielefeld.de/tagung ▾
Großzügige Tagungsräume + Catering.
5% Direktbuchungs-Rabatt · Nichtraucher-Zimmer · 100+ Parkplätze
Tagungsräume - Zur Reservierung - 360° Ansicht - Zimmer

Seminarraum - Vermietung / Seminarraum mieten
www.ganzheitliches-psychotherapie-zentrum-wiesbaden.de/119-seminarr... ▾
Rudolf-Dyckerhoff-Str. 3 65203 Wiesbaden Sie können unseren großen
Seminarraum/Schulungsraum mieten! Die Vermietung kann halbtätig, ganztätig oder ...
Sie haben diese Seite am 21.03.16 besucht.

Hessen - Seminarraum-Miete.de
www.seminarraum-miete.de ▾ Seminarräume ▾
seminarraum-miete.de Startseite ... Wiesbaden - ORDIX AG Seminarzentrum · zum
Eintrag ... Wiesbaden - Seminarräume-Schulungsräume-PC's vorhanden.

Tagen in Wiesbaden - Tagunglocations - Tagungsstätten ...
www.tagen-wiesbaden.de/tagungs-locations.php ▾
Die Tagunglocations von Wiesbaden und Umgebung im Überblick ... Internet:
[http://hotel-wiesbaden.dorint.com/de/tagungshotel-konferenzhotel-seminarraum-](http://hotel-wiesbaden.dorint.com/de/tagungshotel-konferenzhotel-seminarraum-...) ...
Sie haben diese Seite 2 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 21.03.16

Die andere Hälfte der Wahrheit:
Google AdWords

Google

Alle Maps News Bilder Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 19.700 Ergebnisse (0,51 Sekunden)

Seminarraum - Deskbookers.com
 Anzeig www.deskbookers.com/Seminarraum ▾
 Auf flexibler Stunden- & Tagesbasis. Mit den besten Kundenbewertungen!

Seminarraum Mieten - flane.de
 Anzeig www.flane.de/raumvermietung ▾
 Variabel in Raumgröße & Ausstattung inklusive technischem Support!
 Free Wi-Fi · Bis zu 50 Teilnehmer · Ab 270,00 EUR/Tag · Hochwertige Ausstattung
 Dienstleistungen: IT Training, IT Consulting, E-Learning, Remote Lab Vermietung, Ra...
 IT Training - IT Consulting - Remote Labs - E-Learning

Seminarraum Wiesbaden - ecos-office.com
 Anzeig www.ecos-office.com/ ▾ 0611 977740
 Halten Sie Ihr Seminar in einem unserer modernen hellen Räume!
 Sekretariatservice - Konferenzraum - Tagesbüro - Telefonservice
 📍 Gustav-Stresemann-Ring 1, Wiesbaden - Schließt bald - 08:00–18:00 Uhr ▾

Seminarräume Mieten - Top-Seminarräume ab € 69,- / Tag
 Anzeig www.hotel-weitblick-bielefeld.de/tagung ▾
 Großzügige Tagungsräume + Catering.
 5% Direktbuchungs-Rabatt · Nichtraucher-Zimmer · 100+ Parkplätze
 Tagungsräume - Zur Reservierung - 360° Ansicht - Zimmer

Seminarraum - Vermietung / Seminarraum mieten
www.ganzheitliches-psychotherapie-zentrum-wiesbaden.de/119-seminarr... ▾
 Rudolf-Dyckerhoff-Str. 3 65203 Wiesbaden Sie können unseren großen
Seminarraum/Schulungsraum mieten! Die Vermietung kann halbtägig, ganztätig oder ...
 Sie haben diese Seite am 21.03.16 besucht.

Hessen - Seminarraum-Miete.de
www.seminarraum-miete.de ▾ Seminarräume ▾
seminarraum-miete.de Startseite ... Wiesbaden - ORDIX AG Seminarzentrum · zum
 Eintrag ... Wiesbaden - Seminarräume-Schulungsräume-PC's vorhanden.

Tagen in Wiesbaden - Tagunglocations - Tagungsstätten ...
www.tagen-wiesbaden.de/tagungs-locations.php ▾
 Die Tagunglocations von Wiesbaden und Umgebung im Überblick ... Internet:
[http://hotel-wiesbaden.dorint.com/de/tagungshotel-konferenzhotel-seminarraum-](http://hotel-wiesbaden.dorint.com/de/tagungshotel-konferenzhotel-seminarraum-...) ...
 Sie haben diese Seite 2 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 21.03.16

kostenfreie / „echte“ Ergebnisse:
Organische Suchergebnisse

Bezahlte Werbung / Anzeigen:

Google AdWords

- + Werden häufig als „echtes“ Suchergebnis wahrgenommen
- + Positionierung ist steuerbar, sofortiger Erfolg und Sichtbarkeit
- + Kosten lassen sich begrenzen
- + Google Grants Programm (!) für gemeinnützige Vereine
- Jeder Klick kostet
- Je größer der Wettbewerb, desto höher die Kosten pro Klick (CPC)
- Besucher müssen auf der Zielseite abgeholt werden!

kostenfreie / „echte“ Ergebnisse:

Organische Suchergebnisse

- + keine Kosten für „Schaltung“
- + (scheinbar) objektive Relevanz
- + Ehrlichkeit und „Fleiß“ wird durch besseres Ranking belohnt.
- ständiges Mitdenken bei der Befüllung der Inhalte
- oben bleiben heißt: dran bleiben
- Content, content, content!
wenig Content = wenig Chancen

Bezahlte Werbung / Anzeigen:

Google AdWords

The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there are navigation tabs: Startseite, Kampagnen (selected), Werbechancen, Berichte, and Tools. Below the navigation, there is a search bar and a left sidebar with 'Alle Kampagnen' and 'Pilates Verband'. The main content area shows 'Alle Kampagnen' with various filters and a table of campaigns. The table has columns for 'Kampagne', 'Budget', and 'Status'. The 'Pilates Verband' campaign is listed with a budget of '25,00 €/Tag' and a status of 'Aktiv'. Below the table, there are summary rows for 'Summe - alle außer entfernte Kampagnen' and 'Gesamt - Suchnetzwerk'. A callout box at the bottom right of the screenshot contains the text '25,00 €/Tag'.

- Budget kann selbst begrenzt werden
- Je mehr einem ein Klick wert ist, desto besser die Sichtbarkeit
- Wenn Budget aufgebraucht ist, verschwindet die Anzeige
- Abgerechnet wird nach Klick, nicht danach, ob der Besucher auf der Ziel-seite bleibt oder tatsächlich „kauft“ (Conversion)

Bezahlte Werbung / Anzeigen:

Google AdWords

Anzeigengruppen-Ideen		Keyword-Ideen		Spalten ▾	Herunterladen	Alle hinzufügen (9)
Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb	Vorgeschlagenes Gebot	Anteil an mögl. Anz.impr.	Zu Plan hinzufügen	
fortbildung führungskräfte	10	Hoch	8,07 €	—	✚	

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb	Vorgeschlagenes Gebot	Anteil an mögl. Anz.impr.	Zu Plan hinzufügen
reisen preisvergleich	10	Hoch	8,34 €	—	✚
preisvergleich pauschalreisen	10	Hoch	5,15 €	—	✚
last minute pauschalreisen	20	Hoch	4,24 €	—	✚
last minute reisen mallorca	10	Hoch	3,85 €	—	✚

... Logenplätze können teuer sein.

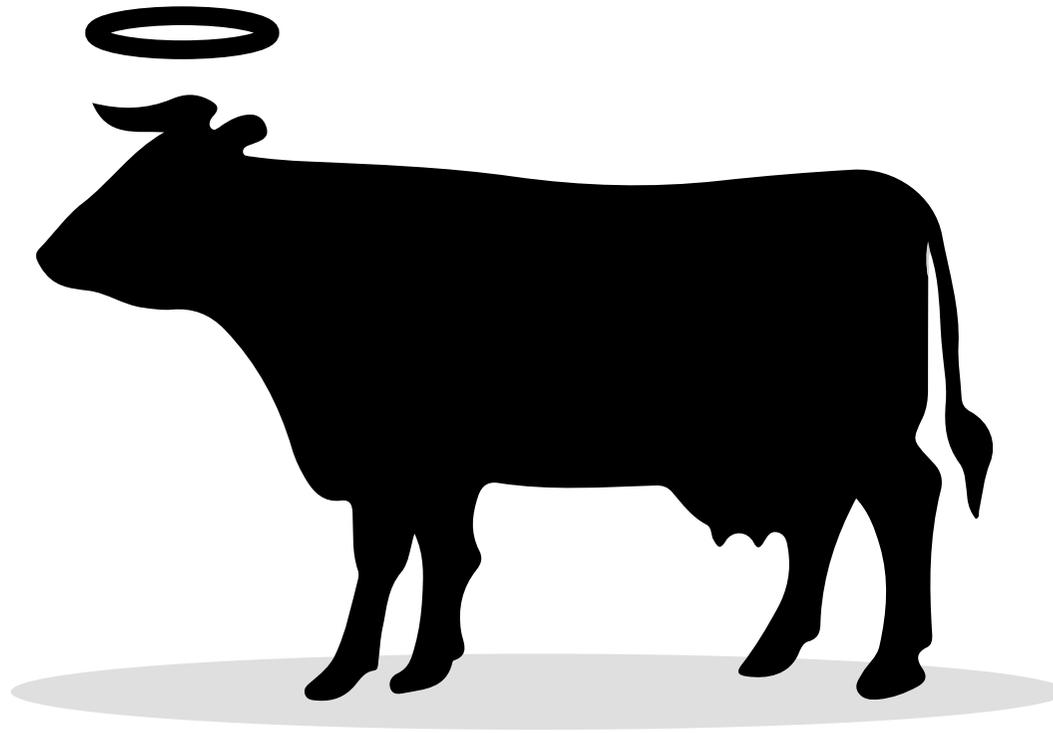
\$ 10.000

google.de/grants

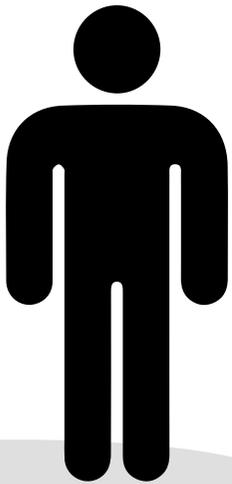
Google Grants

wie „DAU“ ist Google?

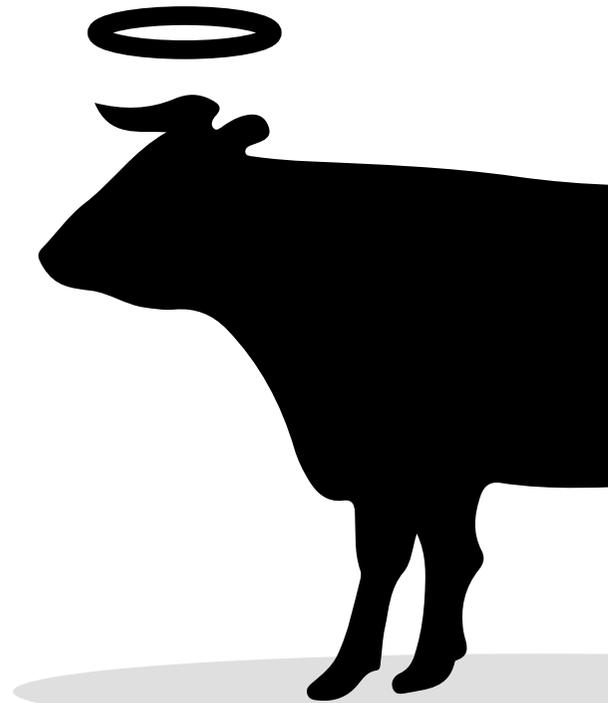
.....
Chancen beim „Organischen Ranking“



Eintrittskarte?

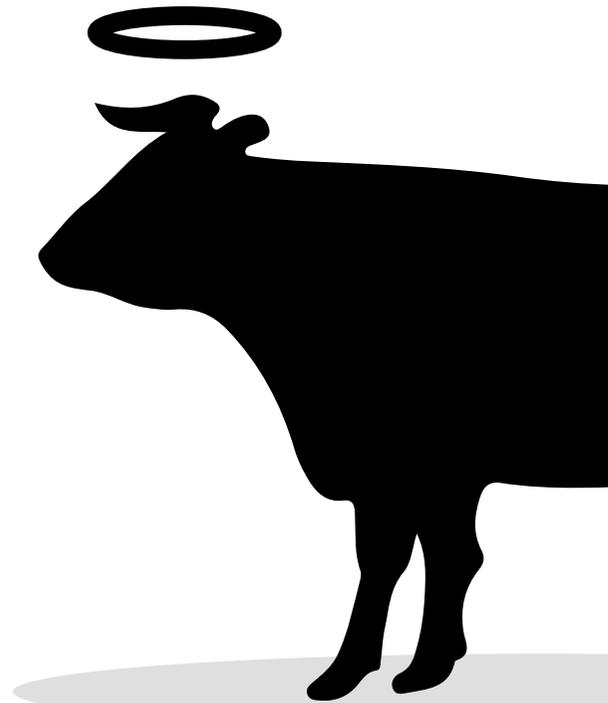
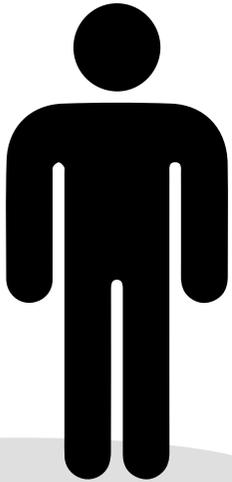


Ereigniskarte!



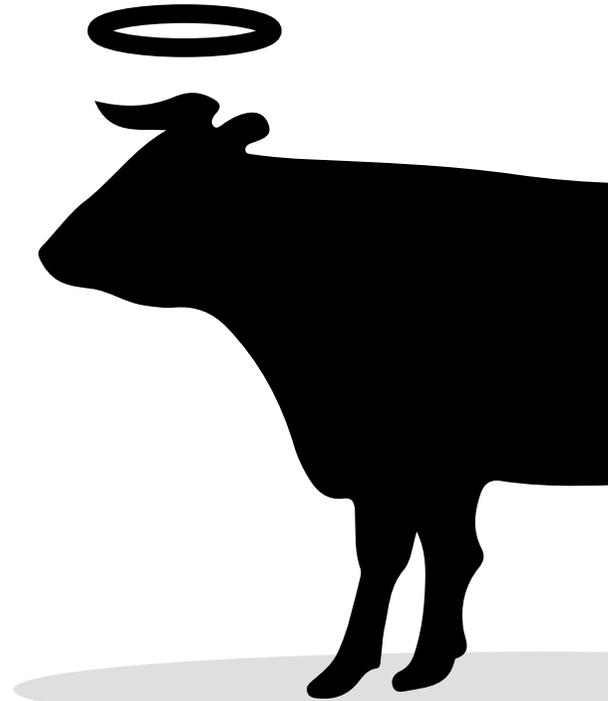
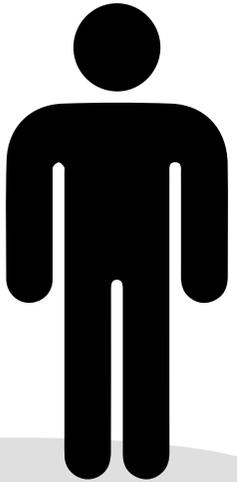
Seminarraum?

Anregungs-Arena!



Seminarleiter?

Akteure!





seminare wiesbaden
teambuilding seminar
seminar teamentwicklung
mitarbeiterseminar
mitarbeiterfortbildung
unternehmens seminar
kickoff meeting
kick off meeting
seminarleiter wiesbaden
seminar referenten

...

tagungsort
tagungsräume
veranstaltungsort
seminarort
seminarraum
seminarräume
konferenzraum
seminarraum mieten
tagungsraum mieten

...

schlossfreudenberg-seminare.de

seminare wiesbaden
teambuilding seminar
seminar teamentwicklung
mitarbeiterseminar
mitarbeiterfortbildung
unternehmens seminar
kickoff meeting
kick off meeting
seminarleiter wiesbaden
seminar referenten

...

tagungsort
tagungsräume
veranstaltungsort
seminarort
seminarraum
seminarräume
konferenzraum
seminarraum mieten
tagungsraum mieten

...

The screenshot shows a web browser window with the URL www.schlossfreudenberg-seminare.de/raeume.html. The website header features the logo "Schloß Freudenberg SEMINARE" and a navigation menu with items: Methode, Philosophie, Möglichkeiten, Räume, Schloß Freudenberg, Gästebuch, Preise, and Kontakt. The main content area displays a large photograph of the Schloß und Park Freudenberg building, surrounded by trees. Below the photo, the text reads "Schloß und Park Freudenberg" and "2000 qm / 55 Räume / 13 ha Park / 131 Stationen / 27 Sinne". Below this, there are three smaller images showing different seminar room setups: "ATELIER" (76 qm / 3. OG / Lichtpyramide), "GROSSER SAAL" (80 qm / 2. OG / mit Bien), and "GEWÄCHSHAUS FÜR IDEEN" (70 qm / 3. OG / alles schräg). A small hand-drawn icon of a person is visible on the right side of the page.

seminare wiesbaden
teambuilding seminar
seminar teamentwicklung
mitarbeiterseminar
mitarbeiterfortbildung
unternehmens seminar
kickoff meeting
kick off meeting
seminarleiter wiesbaden
seminar referenten

...

tagungsort
tagungsräume
veranstaltungsort
seminarort
seminarraum
seminarräume
konferenzraum
seminarraum mieten
tagungsraum mieten

...

Schloß Freudenberg SEMINARE

Methode Philosophie Möglichkeiten Räume Schloß Freudenberg Gästebuch Preise Kontakt

Es geht in der **TAT** um die Kern**KRAFT** des Menschen.
Lebendiges Denken. Soziales Gestalten. Sinn schaffen.

Anregungs-Arena

Sinn & Wahrnehmung

Initiative

Ideen

Provokation

seminare wiesbaden
teambuilding seminar
seminar teamentwicklung
mitarbeiterseminar
mitarbeiterfortbildung
unternehmens seminar
kickoff meeting
kick off meeting
seminarleiter wiesbaden
seminar referenten

...

tagungsort
tagungsräume
veranstaltungsort
seminarort
seminarraum
seminarräume
konferenzraum
seminarraum mieten
tagungsraum mieten

...

The image shows a screenshot of the website 'Schloß Freudenberg SEMINARE'. The header includes the site name and a navigation menu with links for 'Methode', 'Programm', 'Möglichkeiten', 'Räume', 'Schloß Freudenberg', 'Gästebuch', 'Preise', and 'Kontakt'. The main content area features a central image of a woman smiling in a room with large windows. The text 'zusammen(ge)hören' is overlaid on the image. Above the image, the text '01 ANREGUNGS-ARENA' is displayed. The background text reads: 'Es geht in der TAT um die KernKRAFT des Menschen. Lebendiges Denken, Soziales Gestalten. Sinn schaffen.' Handwritten notes in cursive are visible: 'Eintritt' on the left, 'Schönung' on the right, and 'Ideen' on the right side of the image.

seminarraum mieten wiesbaden

Alle Maps News Bilder Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 11.400 Ergebnisse (0,53 Sekunden)

Seminarraum - Bis 24 Std. kostenlos stornieren
 Anzeige www.deskbookers.com/Seminarraum ▾
 Flexibel buchen mit Deskbookers!
 Ausgezeichneter Service · Mehr als 100.000 Kunden · Größtes Angebot

Seminarräume Mieten - Top-Seminarräume ab € 69,-- / Tag
 Anzeige www.hotel-weitblick-bielefeld.de/tagung ▾ 05206 6040
 Großzügige Tagungsräume + Catering.
 Tagungshotel · Nichtraucher-Zimmer · 5% Direktbuchungs-Rabatt
 Zimmer - Zur Reservierung - Tagungsräume - 360° Ansicht

Schulungsräume Mieten - Raum für Veranstaltungen mieten
 Anzeige www.drk-darmstadt.de/ ▾
 DRK bietet ideal gelegene Räume.
 Unterstützung vom DRK · Sicher zu Hause leben. · Gemeinsam anpacken.

Seminarraum - Vermietung / Seminarraum mieten
www.ganzheitliches-psychotherapie-zentrum-wiesbaden.de/119-seminarr... ▾
 Rudolf-Dyckerhoff-Str. 3 65203 Wiesbaden Sie können unseren großen
Seminarraum/Schulungsraum mieten! Die Vermietung kann halbtägig, ganztätig oder ...
 Sie haben diese Seite 2 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 21.03.16

Hessen - Seminarraum-Miete.de
www.seminarraum-miete.de ▾ Seminarräume ▾
 Finden Sie **Seminarräume**, Tagungsräume, Seminarhäuser und Tagungshäuser in
 Hessen ... **Wiesbaden - Seminarräume-Schulungsräume-PC's** vorhanden.

Tagen in Wiesbaden - Tagungsllocations - Tagungsstätten ...
www.tagen-wiesbaden.de/tagungs-locations.php ▾
 Die Tagungsllocations von **Wiesbaden** und Umgebung im Überblick ... Internet:
[http://hotel-wiesbaden.dorint.com/de/tagungshotel-konferenzhotel-seminarraum-](http://hotel-wiesbaden.dorint.com/de/tagungshotel-konferenzhotel-seminarraum-...) ...
 Sie haben diese Seite 2 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 21.03.16

„seminarraum mieten wiesbaden“

Erstes organisches Ergebnis:

ganzheitliches-psychotherapie-
zentrum-wiesbaden.de

Nicht schön ...

GPZW Ganzheitliches Psychotherapie-Zentrum Wiesbaden

Startseite | Kontakt | Links | Impressum



„Dem Leben Raum geben“

Begegnung, Seminare, Beratung, Therapie, Weiterbildung und Seminarraumvermietung

Praxis Bettina Katlin

Praxis Jürgen Domes

Paartherapie

Familienstellen

Intensivgruppe Familienstellen

HP-Ausbildung Psychotherapie

Ausbildung Familienstellen

Fortbildung Psychotherapie

Männergruppe

Bei schweren Erkrankungen

Kurse

Termine

Raumvermietung Mietpreise

Seminarraum - Vermietung / Seminarraum mieten

Objektbeschreibung & Seminarraumvermietung:

GPZW Ganzheitliches Psychotherapie-Zentrum Wiesbaden
Rudolf-Dyckerhoff-Str. 3
65203 Wiesbaden

Sie können unseren großen Seminarraum/Schulungsraum mieten! Die Vermietung kann halbtägig, ganztägig oder für mehrere Tage vereinbart werden.

Die Gesamtgröße unserer Räumlichkeiten beläuft sich auf ca. 170 qm und teilt sich wie folgt auf:

- Praxisraum ca. 35 qm
- Konferenzraum ca. 15 qm
- Eingangs- und Wartebereich ca. 20 qm
- Seminarraum mit moderner Einbauküche ca. 90 qm
- Lagerfläche ca. 10 qm



Das Zentrum bietet ein großzügiges und exklusives Ambiente. Die Deckenhöhe beträgt in allen Räumen ca. 3 Meter. Der Fußboden ist in allen Räumen mit hochwertigem Laminat ausgelegt. Der ca. 90 qm große und helle Seminarraum bietet zusätzlich eine moderne und komplett eingerichtete Einbauküche, die harmonisch in die Gesamtgestaltung integriert ist. Der Toilettenbereich (zwei Toiletten) ist luxuriös ausgestattet. Der Seminarraum kann indirekt und direkt beleuchtet werden.



Zur Ausstattung des Seminarraumes gehören Klappstühle, bequeme Stapelstühle, Wolldecken, Jogamatten, Flipchart und eine moderne Musikanlage. Auf Anfrage stellen wir Ihnen auch gerne einen Beamer oder Flatscreen-TV zur Verfügung.

Ein Seminarraum mit Stil, perfekt für Seminare und Schulungen aller Art, die in einer besonderen und ansprechend exklusiven Umgebung stattfinden sollen. Selbstverständlich geben wir Ihr Kursangebot auf unserer Webseite bekannt.

Die Nutzung des Zentrums kann auf Anfrage individuell gestaltet werden. (Stunden-, Tages-, Wochenend- oder Wochenbelegung).

Nehmen Sie doch Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf Sie.

Infrastruktur

Das GPZW befindet sich im Herzen von Wiesbaden-Bleiblich, in der Nähe der zentralen Galaxie-Anlage. Zu Fuß erreichen Sie in wenigen Minuten die vielfältige Bleiblicher Geschäftswelt, den Schlosspark und das Rheinufer. Bäckereien, Fischerei, Drogerie-Markt, Lebensmitteldiscounter, Apotheken, Ärzte, verschiedene Gastronomie-Betriebe und eine tolle Eisdielen sind vom Zentrum nur einen Steinwurf entfernt. Die Bushaltestelle Robert-Kreisler Anlage (Linien 4 & 14 direkt zum Hauptbahnhof und zur Wiesbadener Innenstadt) ist zu Fuß in zwei Minuten erreichbar. Das Bleiblicher Schloss, der Schlosspark und auch das Bleiblicher-Rheinufer laden zum Verweilen ein.

Übernachtung

Übernachtungsgästen steht in "Einf Minuten zu Fuß - Entfernung" das "Hotel am Schlosspark" (www.hotelam-schlosspark-wiesbaden.de) oder das „Motel One“ (www.motel-one.com) direkt am Hauptbahnhof zur Verfügung.

Busanbindung:

150 m: Bushaltestelle: Robert-Kreisler Anlage, Linie 4 & 14 von und zum Bahnhof Wiesbaden
800 m: Bushaltestelle: Kasteier Straße, Linie 6, von und nach Mainz

Bahn:

1000 m: Bahnhof Wiesbaden Ost, S-Bahn Linie 1 & 9 von und nach Frankfurt
Hauptbahnhof über die Buslinien 4 & 14, S-Bahn Linie 8 von und nach Mainz & Frankfurt

Autobahn:

500 m: A 66, Ausfahrt Wiesbaden-Bleiblich in Richtung von und nach Frankfurt & Rüdelsheim
800 m: A 671, Ausfahrt Wiesbaden-Bleiblich in/von Richtung Darmstadt

GPZW Ganzheitliches Psychotherapie-Zentrum Wiesbaden - Rudolf-Dyckerhoff-Str. 3 - 65203 Wiesbaden

... aber gehaltvoll.

GPZW Ganzheitliches-Psychotherapie-Zentrum Wiesbaden Startseite | Kontakt | Links | Impressum



"Dem Leben
Raum geben"

Begegnung · Seminare · Beratung · Therapie · Weiterbildung und Seminarraumvermietung

Praxis Bettina Katlin

Praxis Jürgen Demes

Paartherapie

Familienstellen

Intensivgruppe
Familienstellen

HP-Ausbildung
Psychotherapie

Ausbildung
Familienstellen

Fortbildung
Psychotherapie

Männergruppe

Bei schweren
Erkrankungen

Kurse

Termine

Raumvermietung
Mietpreise

Seminarraum - Vermietung / Seminarraum mieten

Objektbeschreibung & Seminarraumvermietung:

GPZW Ganzheitliches-Psychotherapie-Zentrum Wiesbaden
Rudolf-Dyckerhoff-Str. 3
85203 Wiesbaden

Sie können unseren großen Seminarraum/Schulungsraum mieten! Die Vermietung kann halbtägig, ganztägig oder für mehrere Tage vereinbart werden.

Die Gesamtgröße unserer Räumlichkeiten beläuft sich auf ca. 170 qm und teilt sich wie folgt auf:

- Präzedenzraum ca. 35 qm
- Konferenzraum ca. 15 qm
- Eingangs- und Wartebereich ca. 20 qm
- Seminarraum mit moderner Einbauküche ca. 90 qm
- Lagerfläche ca. 10 qm




Das Zentrum bietet ein großzügiges und exklusives Ambiente. Die Deckenhöhe beträgt in allen Räumen ca. 3 Meter. Der Fußboden ist in allen Räumen mit hochwertigem Laminat ausgelegt. Der ca. 90 qm große und helle Seminarraum bietet zusätzlich eine moderne und komplett eingerichtete Einbauküche, die harmonisch in die Gesamtgestaltung integriert ist. Der Toilettenbereich (zwei Toiletten) ist luxuriös ausgestattet. Der Seminarraum kann indirekt und direkt beleuchtet werden.



Zur Ausstattung des Seminarraums gehören Klappstühle, bequeme Stapelstühle, Wolldecken, Jogamatte, Flipchart und eine moderne Musikanlage. Auf Anfrage stellen wir Ihnen auch gerne einen Beamer oder Flatscreen-TV zur Verfügung.

Ein Seminarraum mit Stil, perfekt für Seminare und Schulungen aller Art, die in einer besonderen und ansprechend exklusiven Umgebung stattfinden sollen. Selbstverständlich geben wir Ihr Kursangebot auf unserer Webseite bekannt.

Die Nutzung des Zentrums kann auf Anfrage individuell gestaltet werden: (Stunden-, Tages-, Wochenend- oder Wochenbelegung).

Nehmen Sie doch Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf Sie.

Infrastruktur

Das GPZW befindet sich im Herzen von Wiesbaden-Bleibich, in der Nähe der zentralen Galaxie-Anlage. Zu Fuß erreichen Sie in wenigen Minuten die vielfältige Bleibicher Geschäftswelt, den Schlosspark und das Rheinufer. Bäckereien, Fleischeri, Drogerie-Markt, Lebensmittelgeschäft, Apotheken, Ärzte, verschiedene Gastronomie-Betriebe und eine tolle Eisdielen sind vom Zentrum nur einen Steinwurf entfernt. Die Bushaltestelle Robert-Kretzel Anlage (Linien: 4 & 14 direkt zum Hauptbahnhof und zur Wiesbadener Innenstadt) ist zu Fuß in zwei Minuten erreichbar. Das Bleibicher Schloss, der Schlosspark und auch das Bleibicher-Rheinufer laden zum Verweilen ein.

Übernachtung

Übernachtungsgästen steht in "Fünf Minuten zu Fuß - Entfernung" das "Hotel am Schlosspark" (www.hotelschlosspark-wiesbaden.de) oder das "Motel One" (www.motel-one.com) direkt am Hauptbahnhof zur Verfügung.

Busanbindung:

150 m, Bushaltestelle: Robert-Kretzel Anlage, Linie 4 & 14 von und zum Bahnhof Wiesbaden; 800 m, Bushaltestelle: Kasteier Straße, Linie 6, von und nach Mainz

Bahn:

1000 m, Bahnhof Wiesbaden Ost, S-Bahn Linie 1 & 9 von und nach Frankfurt & Frankfurt Hauptbahnhof über die Buslinien 4 & 14, S-Bahn Linie 8 von und nach Mainz & Frankfurt

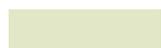
Autobahn:

500 m, A 66, Ausfahrt Wiesbaden-Bleibich in Richtung von und nach Frankfurt & Rödelsheim; 800 m, A 671, Ausfahrt Wiesbaden-Bleibich in von Richtung Darmstadt

GPZW Ganzheitliches - Psychotherapie - Zentrum Wiesbaden - Rudolf-Dyckerhoff-Str. 3 - 85203 Wiesbaden



Bezug zu Seminarraum



Bezug zu Seminaren, Weiterbildung



Räumlicher Bezug zu Wiesbaden

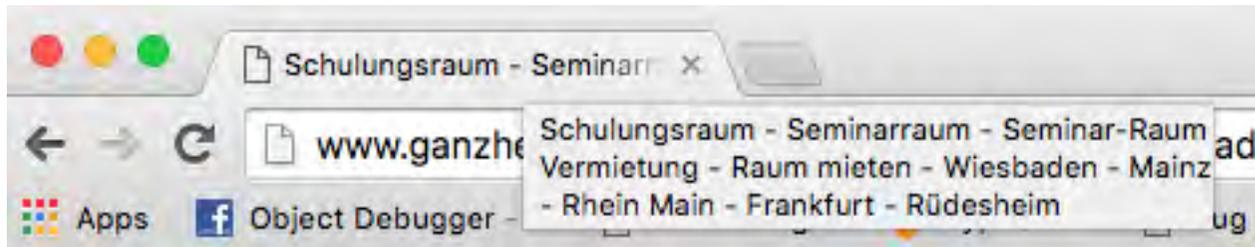


Bezug zu Vermietung

... wo auch immer es nur geht!



Die Adresszeile (URL) im Browser – gut, daß man das nie eingeben muss...



Der Titel der Seite (title-Tag)

```
<meta name="title" content="Schulungsraum - Seminarraum - Seminar-Raum Vermietung - Raum  
mieten - Wiesbaden - Mainz - Rhein Main - Frankfurt - Rüdeshheim">  
<meta name="description" content="Schulungsraum - Seminarraum - Seminar-Raum Vermietung - Raum  
mieten - Schulungen - Wiesbaden - Mainz - Rhein Main - Frankfurt - Rüdeshheim - GPZW - Ganzheitliches-  
Psychotherapie-Zentrum">  
<meta name="keywords" content="seminarraum, raumvermietung, wiesbaden, seminarraum mieten,  
frankfurt, rüdeshheim, mainz, schulungsraum, schulungsraum mieten, seminare, schulungen, gpzw, ganzheitliches-  
psychotherapie-zentrum wiesbaden, seminarraumvermietung, kurse, zentrum">  
<meta name="revisit-after" content="7 days">  
<script src="js/java.js" type="text/javascript"></script>
```

Versteckt im Code (Meta-Tags, Bildbeschreibungen ...)

1 Pixel große
Schrift

weißer Text auf
weißem Grund

Text hinter einem
Bild verstecken

Vergiss es!

Text aus dem
Bildschirm schieben

Google eine andere
Seite zeigen, als dem
normalen Besucher

Texte einfach duplizieren,
um mehr Content zu haben

KeyWords,
Semantische Bezüge

Relevanten Inhalt, Medien &
Content für Menschen,
nicht Suchmaschinen

Strukturierte Aufbereitung,
Auszeichnungen, Gliederungen,
Lese-Ebenen

Google will ...

Gut lesbare, sichtbare und
barrierefreie Seiten

Seiten, die schnell laden und
auf denen Besucher lange
bleiben

Seiten, die mobil
funktionieren

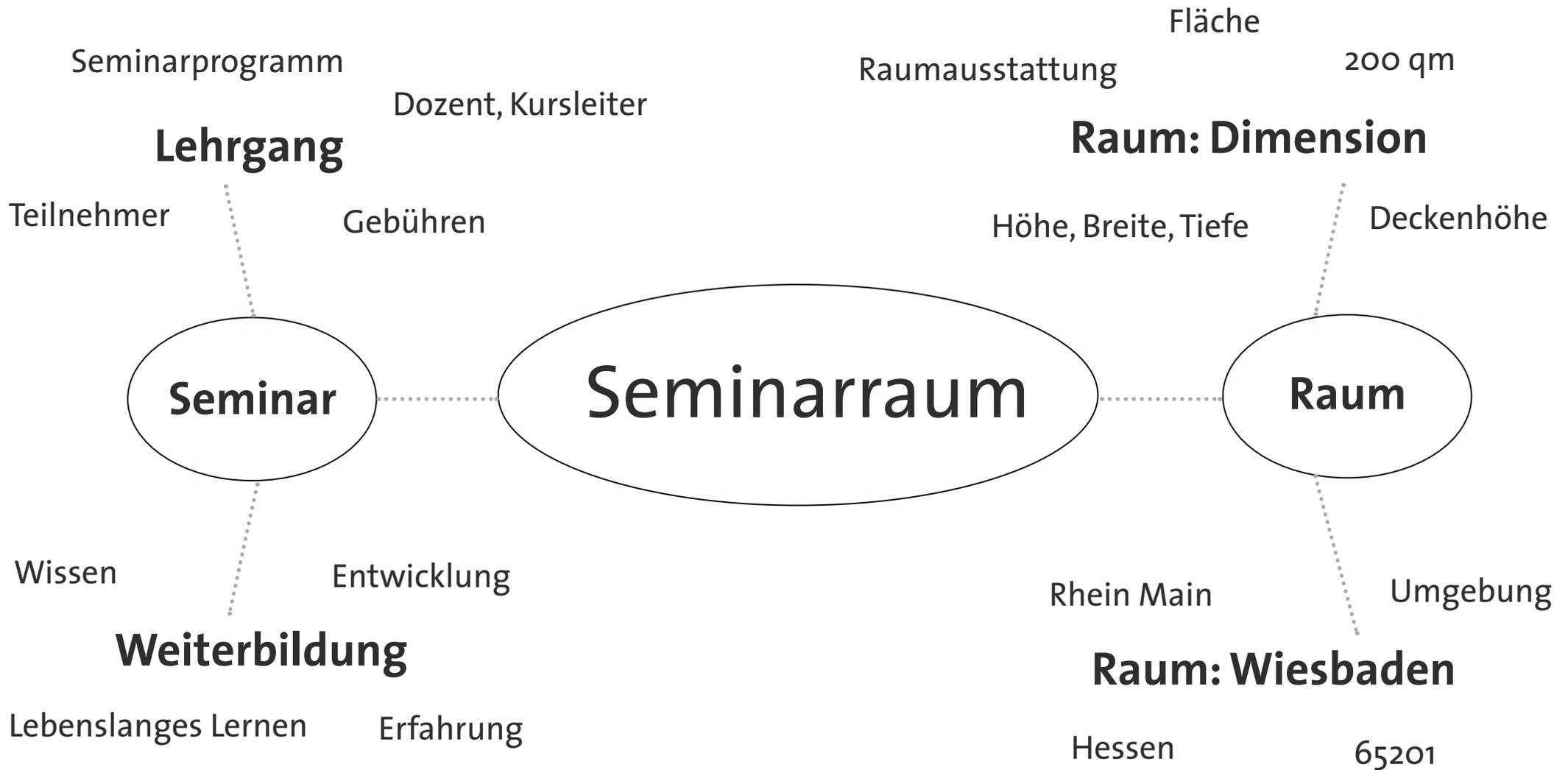
KeyWords, Semantische Bezüge

früher:

Wir bieten **Seminare** und **Seminarräume** in **Wiesbaden**. Sie können unseren hellen, freundlichen **Seminar-Räume** in **Wiesbaden** mieten um Ihre **Seminare**, Tagungen, Konferenzen und Schulungen zu veranstalten.

„Keyword-Dichte“

heute: „Semantische Bezüge“



Beispiel zalando.de: Klarer Context mit „semantischem“ Text

Mäntel

"Stil ist, was bleibt, wenn die Mode geht." - Wolfgang Joop

Es gibt Basics, die sollte jeder Mann in seinem Schrank zu hängen haben. Dazu gehört auf jeden Fall ein Mantel. Nicht nur, weil er praktisch ist und bei Kälte warm hält, sondern auch, weil er jedem Mann eine gewisse Eleganz verleiht.

Herrenmäntel: Klassiker der Business- und Abend-Garderobe

Wenn die Tage kürzer werden und der Anzug zu kalt ist, wird ein Mantel der ideale Begleiter. Er hält warm, sieht aber dennoch elegant aus und unterstreicht die Business- oder Abend-Garderobe. Je nach Jahreszeit kannst du entweder zu einem leichten Trenchcoat greifen oder dich für einen warmen Wollmantel entscheiden. Doch auch jenseits der Klassiker finden sich moderne Herrenmäntel, die mit ausgefallenen Farben oder Schnitten überzeugen.

"Gut auszusehen hat nichts mit Geld zu tun, sondern mit Stil - denn Stil kommt nie aus der Mode." - Victoria Beckham, Designerin

Bist du eher ein sportlicher Typ, ist ein Parka das richtige für dich. Er vereint die Eigenschaften eines klassischen Mantels mit den Vorzügen einer normalen Jacke. Parkas sind lang und gefüttert und verfügen zudem meist auch noch über zahlreiche Taschen, in denen du Handy, Geldbörse und Schlüssel problemlos verstauen kannst. Mit Kapuze ausgestattet, kann dir auch ein Regenguss die Laune

Product Name	Color	Original Price	Discounted Price	Discount
Pier One Kurzmantel	black	69,95 €	55,95 €	-20%
Pier One Kurzmantel	navy	69,95 €	48,95 €	-30%
KIOMI Parka	olive	69,95 €	52,45 €	-25%
KIOMI Trenchcoat	black	79,95 €	79,95 €	0%
KIOMI Trenchcoat	beige	79,95 €	79,95 €	0%
Pier One Parka	dark blue	79,95 €	55,95 €	-30%

Strukturierte Aufbereitung, Auszeichnungen, Gliederungen, Lese-Ebenen

Ich bin ganz wichtig. Spätestens jetzt hast Du verstanden warum.

Und wenn Du es genau wissen willst, dann solltest Du noch folgendes lesen – denn ab hier wird es ausführlicher. Damit Du nicht zu schnell die **Lust am Lesen** verlierst, verwöhne ich Dich mit etwas **leichter Kost**, die schnell verdaulich ist:

Warum ich so wichtig bin?

- Weil ich hier einen wichtigen Punkt mache
- Weil ich auch einen zweiten Punkt machen kann
- Und, ohne zu Fragen, sogar einen Dritten

So sieht einer aus,
der wichtig ist.

Strukturierte Aufbereitung,
Auszeichnungen, Gliederungen,
Lese-Ebenen

Unsere Angebote für Ihr Seminar im Schloß Freudenberg:

Im Schloß Freudenberg gibt folgende Seminarangebote:

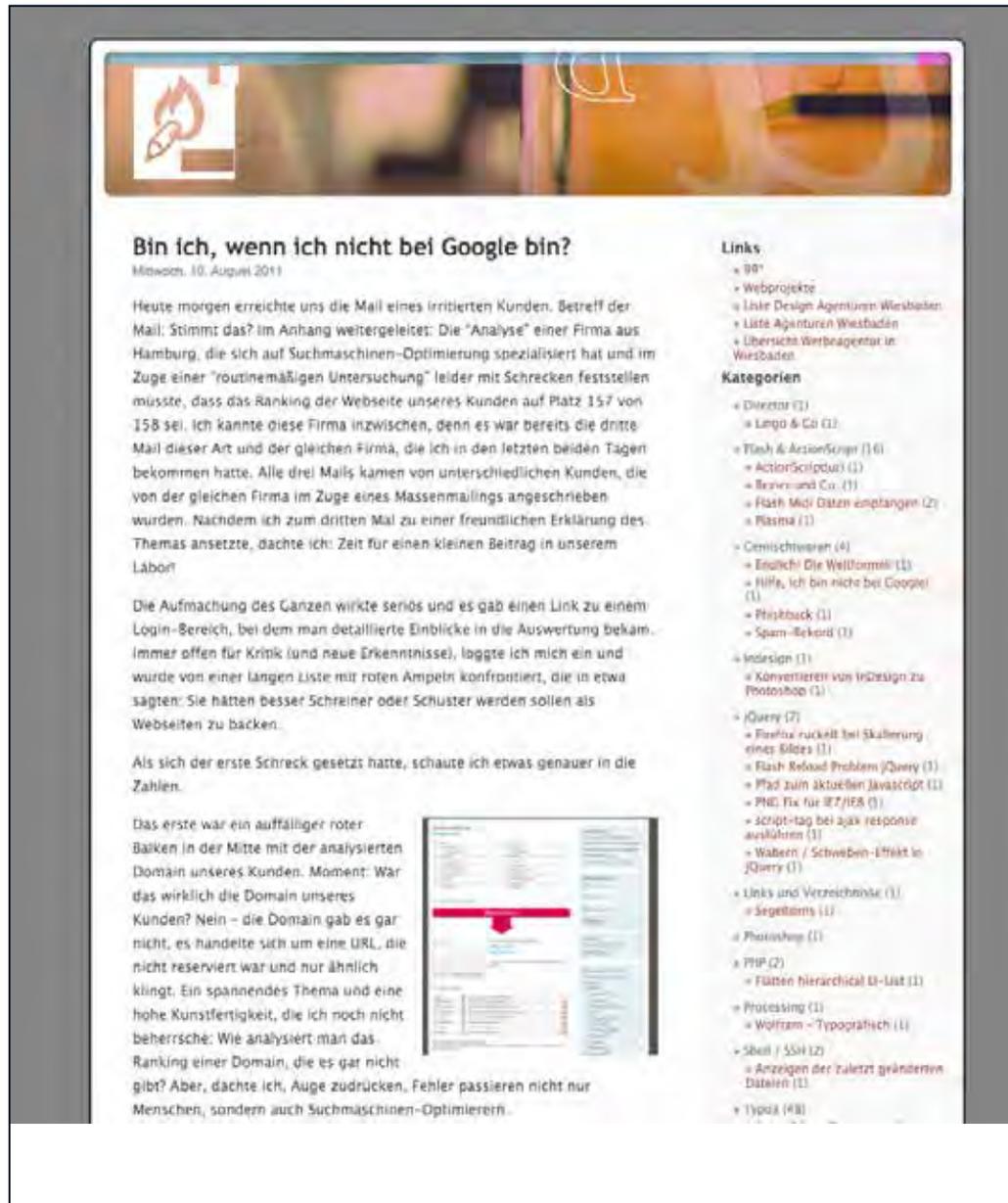
Seminare und Seminarangebote im Schloß Freudenberg:

Google Logik:

**Wenn es viele Links auf die Seite gibt,
muss sie wichtig sein!**

„Back-Links“

Backlinks – Beispiel aus dem 99° Labor



Bin ich, wenn ich nicht bei Google bin?
Mittwoch, 10. August 2011

Heute morgen erreichte uns die Mail eines irritierten Kunden. Betreff der Mail: Stimmt das? Im Anhang weitergeleitet: Die "Analyse" einer Firma aus Hamburg, die sich auf Suchmaschinen-Optimierung spezialisiert hat und im Zuge einer "routinemäßigen Untersuchung" leider mit Schrecken feststellen musste, dass das Ranking der Webseite unseres Kunden auf Platz 157 von 158 sei. Ich kannte diese Firma inzwischen, denn es war bereits die dritte Mail dieser Art und der gleichen Firma, die ich in den letzten beiden Tagen bekommen hatte. Alle drei Mails kamen von unterschiedlichen Kunden, die von der gleichen Firma im Zuge eines Massenmailings angeschrieben wurden. Nachdem ich zum dritten Mal zu einer freundlichen Erklärung des Themas ansetzte, dachte ich: Zeit für einen kleinen Beitrag in unserem Labor!

Die Aufmachung des Ganzen wirkte seriös und es gab einen Link zu einem Login-Bereich, bei dem man detaillierte Einblicke in die Auswertung bekam. Immer offen für Kritik (und neue Erkenntnisse), loggte ich mich ein und wurde von einer langen Liste mit roten Ampeln konfrontiert, die in etwa sagten: Sie hätten besser Schreiner oder Schuster werden sollen als Webseiten zu backen.

Als sich der erste Schreck gesetzt hatte, schaute ich etwas genauer in die Zahlen.

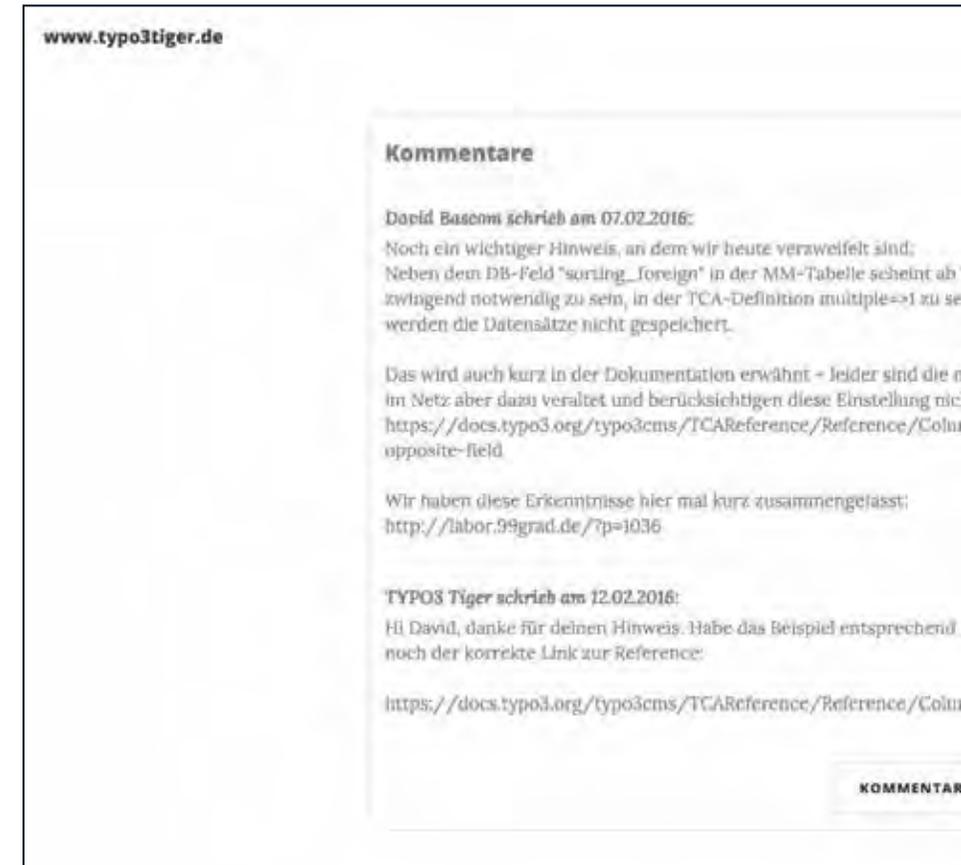
Das erste war ein auffälliger roter Balken in der Mitte mit der analysierten Domain unseres Kunden. Moment: War das wirklich die Domain unseres Kunden? Nein – die Domain gab es gar nicht, es handelte sich um eine URL, die nicht reserviert war und nur ähnlich klingt. Ein spannendes Thema und eine hohe Kunstfertigkeit, die ich noch nicht beherrsche: Wie analysiert man das Ranking einer Domain, die es gar nicht gibt? Aber, dachte ich, Auge zudrücken. Fehler passieren nicht nur Menschen, sondern auch Suchmaschinen-Optimierer!

Links

- » 99°
- » Webprojekte
- » Link Design Agenturen Westfalen
- » Liste Agenturen Westfalen
- » Übersicht Werbeagentur in Westfalen

Kategorien

- » Director (1)
- » Logo & Co (1)
- » Flash & ActionScript (16)
- » ActionScripturl (1)
- » Bravin und Co. (1)
- » Flash Midi Daten empfangen (2)
- » Plasma (1)
- » Gemischtwaren (4)
- » Etwas! Die Weltformel (1)
- » Hilfe, ich bin nicht bei Google! (1)
- » Physikback (1)
- » Spam-Bekämpfung (1)
- » InDesign (1)
- » Konvertieren von InDesign zu Photoshop (1)
- » jQuery (7)
- » Firefox rückt bei Skalierung eines Bildes (1)
- » Flash Reload Problem (jQuery) (1)
- » Pfad zum aktuellen JavaScript (1)
- » PHP Fix für IIS/IE8 (1)
- » script-tag bei ajax response ausführen (1)
- » Wabern / Schwaben-Trikick in jQuery (1)
- » Links und Verzeichnisse (1)
- » Segethms (1)
- » Photoshop (1)
- » PUP (2)
- » Flätten hierarchisch 01-List (1)
- » Processing (1)
- » Wolfram – Typographisch (1)
- » Shell / SSH (2)
- » Anzeigen der zuletzt geänderten Dateien (1)
- » Typo3 (48)



www.typo3tiger.de

Kommentare

David Basem schrieb am 07.02.2016:
Noch ein wichtiger Hinweis, an dem wir heute verweilt sind:
Neben dem DB-Feld "sorting_foreign" in der MM-Tabelle scheint es zwingend notwendig zu sein, in der TCA-Definition multiple=>1 zu setzen, wenn die Datensätze nicht gespeichert werden die Datensätze nicht gespeichert.

Das wird auch kurz in der Dokumentation erwähnt – leider sind die in der Dokumentation nicht erwähnt – aber dazu veraltet und berücksichtigen diese Einstellung nicht.
<https://docs.typo3.org/typo3cms/TCAReference/Reference/Column-Definition/Column-Definition-Field>

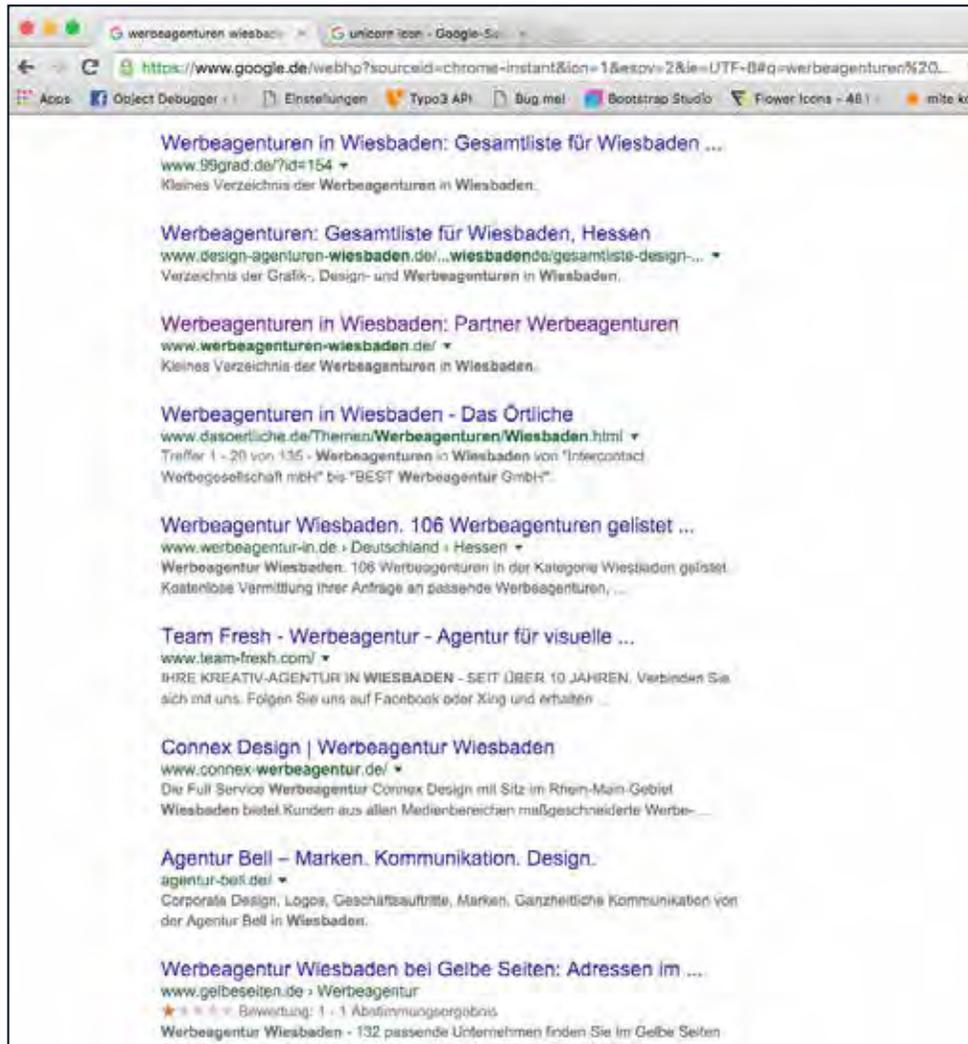
Wir haben diese Erkenntnisse hier mal kurz zusammengefasst:
<http://labor.99grad.de/?p=1036>

TYPO3 Tiger schrieb am 12.02.2016:
Hi David, danke für deinen Hinweis. Habe das Beispiel entsprechend angepasst. Bitte noch der korrekte Link zur Reference:
<https://docs.typo3.org/typo3cms/TCAReference/Reference/Column-Definition/Column-Definition-Field>

KOMMENTAR

Nach jedem Blog-Beitrag wird der Link zum Blog massenweise verteilt...

Backlinks – Suche „Werbeagenturen Wiesbaden“



<http://www.werbeagenturen-wiesbaden.de/gesamtliste-werbeagenturen-wiesbaden/>

COLT

C O L T

Content

C O L T

Content

Optimization

C O L T

Content

Optimization

Links

C O L T

Content

Optimization

Links

Time

T

Time ??

david@99grad.de

www.99grad.de